

groupVision Services
Editorial and Education Consulting Services

groupVision Services

Making shared visions a driving force



Lisboa

Pólo Tec. de Lisboa,
CID 1600-546 Lisboa, Portugal
Tel: +351 217 162 483

Madrid

Ayala II,
1º planta 28001 Madrid, España
Tel: +34 91 535 7764

Zurique

CH-8803
Rüschlikon-Zürich Switzerland
Tel: +41 76 560-8901

Consultoria baseada em Metodologias de Grupo

As nossas iniciativas utilizam metodologias assentes em tecnologia facilitadora de sessões de trabalho, públicas ou privadas.

Ferramentas colaborativas online

Oferecemos serviços profissionais de consultoria no âmbito das novas ferramentas colaborativas e de comunicação.

Ning - Create your own custom social network

Animoto - The end of slide shows

Youtube - Broadcast yourself

LiveStream - Broadcast live streaming

Moodle - Course Management System (CMS)

Iniciativas de Referência

Iniciativas e eventos especializados da groupVision Serviços Editoriais e de Educação.

Fórum Hospital do Futuro

Ensino do Futuro - Escolas para o século XXI

Eventos Especializados

Prémios de Reconhecimento de Boas Práticas

Think Tanks, Fóruns Temáticos e Workshops

Consultoria baseada em Metodologias de Grupo

groupVision Serviços Editoriais e de Educação

Criamos iniciativas e conteúdos para **organizações e audiências**, aplicando tecnologias e metodologias que geram valor através da produção e partilha de conhecimento num processo de melhoria constante.



A groupVision Serviços Editoriais e de Educação tem ao dispor nas suas iniciativas metodologias assentes em equipamento tecnológico facilitador de sessões de trabalho, que auxiliam os intervenientes a recolher opiniões, ideias e sugestões rapidamente e com eficácia.

Com base nas metodologias disponíveis, os participantes poderão trabalhar em simultâneo num mesmo documento, plano ou projecto enquanto as análises qualitativas e avaliações quantitativas são recolhidas e apresentadas imediatamente.

A maior vantagem de uma reunião que utiliza um software de trabalho colaborativo (groupware) é o facto de dar acesso à informação que normalmente demora muito tempo a reunir, já que os comentários dos

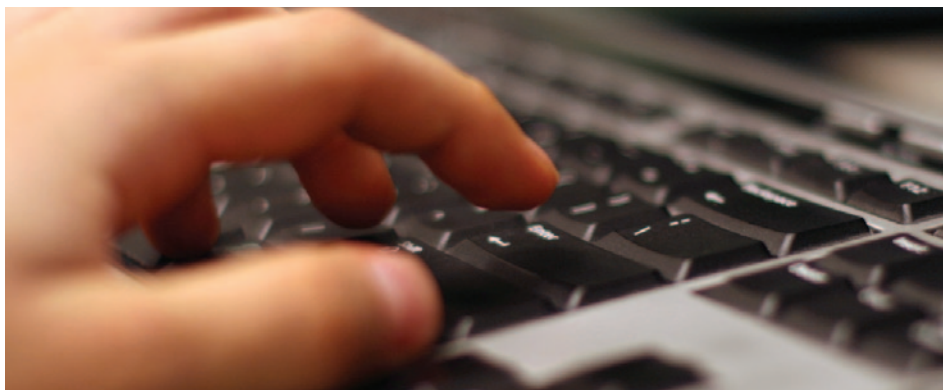
participantes são registados durante a reunião e o relatório final é acessível imediatamente após a reunião.

A aplicação de tecnologias facilitadoras aliadas a metodologias criteriosas e, simultaneamente, a selecção de pessoas-chave dentro da temática a abordar permitem que grupos de pessoas se transformem em equipas com um desempenho excelente, capazes de resolver problemas complexos, de lidar com realidades em mudança rápida e de criar entendimentos para desenvolver conhecimento válido e um plano de acção colectivo de aplicação imediata.

A empresa oferece um conjunto de metodologias para promover a geração e debate de ideias



As nossas ferramentas groupware



Crie novos produtos, serviços ou promova o debate de ideias

SOFTWARE ZING

O software Zing é utilizado em discussões de grupos pequenos onde se pretende gerar um consenso em torno de questões-chave. Os participantes são organizados em pequenos grupos e em cada grupo é desempenhada a mesma tarefa, paralela ou sequencial.

Com esta configuração, os participantes podem concentrar-se em discussões que geram várias perspectivas em torno de uma questão específica e chegar a consenso sobre qual a solução a apresentar ou implementar.

VOTAÇÕES INDIVIDUAIS EM GRANDES GRUPOS

O sistema de avaliação utilizado neste tipo de sessões (SMART Response

Sistema de Votação Interactivo da SMART Technologies) é utilizado em sessões com grupos de maior dimensão, onde há necessidade de obter a percepção das escolhas individuais de cada participante tendo em conta os itens discutidos.

E-MEETINGS

Este sistema permite que cada participante tenha acesso a um computador portátil para utilização da técnica “brainstorming” e possa registar individualmente o seu contributo, durante toda a sessão.

Com esta finalidade, o software GroupSystems permite a realização de E-meetings e poderá ser aplicado para aceder a informação quantitativa e qualitativa, independentemente da dimensão do grupo.

Zing

O software Zing é uma ferramenta que ajuda as pessoas a criar novos conhecimentos mais rapidamente. Invente novos produtos e serviços. Trabalhe e aprenda em equipas. Torne-se um facilitador fantástico. Transforme as organizações para sobreviver à mudança rápida. Ajude as pessoas a pensar e fazer o extraordinário.



Comunicação Online

A Web 2.0 já não é uma funcionalidade isolada na Internet, é provavelmente a principal razão que leva a que cada vez mais pessoas optem por dedicar menos tempo aos meios de comunicação tradicionais e passem mais tempo a navegar na Internet.

A groupVision Serviços Editoriais e de Educação oferece serviços profissionais de consultoria editorial e educativa no âmbito das novas ferramentas colaborativas e meios de comunicação online.



O Ning permite criar redes sociais e comunidades online, onde é possível a partilha de informação e experiências online. Possibilidade de criar redes associadas a iniciativas e projectos específicos, para discussão da temática abordada, envolvimento dos participantes da iniciativa e prolongamento no tempo da mesma.

Exemplos de redes já criadas:

Hospital do Futuro:
www.hospitaldofuturo.org

Saúde-em-Rede:
www.saude-em-rede.net

Ensino do Futuro:
www.ensinodofuturo.org



A essência do Animoto reside na tecnologia de Inteligência Artificial na Cinemática, que “pensa” como um verdadeiro director e editor. Analisa e reúne imagens seleccionadas pelo utilizador com música, do mesmo modo sofisticado e com as mesmas técnicas utilizadas em televisão ou cinema.

A groupVision Serviços Editoriais e de Educação utiliza esta tecnologia para criação de vídeos de promoção de serviços, que disponibiliza aos seus parceiros e clientes. É possível assistir a vídeos resultantes desta tecnologia no canal de televisão online Livestream.



A groupVision Serviços Editoriais e de Educação gere um canal de vídeo onde, mensalmente, publica novas reportagens, que se encontra alojado no YouTube, um recurso Web bastante conhecido que atrai com facilidade uma vasta audiência.

Desde 2007, mais de 45 vídeos foram publicados no website www.hospitaldofuturo.tv, com cerca de 7.500 visualizações.



Trata-se da plataforma mais poderosa para transmissão ao vivo pela Internet. Os produtores podem usar a aplicação para criar televisão pela Internet ao vivo, para transmissão em qualquer parte da Web através de um simples widget. Actualmente, a groupVision Serviços Editoriais e de Educação tem dois canais ao vivo através do Livestream:

www.livestream.com/hospitaldofuturo
www.livestream.com/aulasconsoftware



Moodle é uma plataforma de Course Management System baseada em software Open Source, que se caracteriza por uma elevada flexibilidade e fiabilidade, sendo frequentemente utilizada para ambientes de formação ou de aprendizagem social. Com uma base construtivista, esta plataforma permite que o conhecimento se construa de forma fluida e flexível. A groupVision Serviços Editoriais e de Educação utiliza esta plataforma para dinamizar comunidades de prática nacionais e internacionais. Com um total de utilizadores registados que ultrapassa os 3.000, as plataformas funcionam também como canais de comunicação privilegiados com o utilizador final da oferta disponibilizada. São oferecidos serviços de parametrização e consultoria desta plataforma com o objectivo de criar e manter comunidades dinâmicas e promotoras de conhecimento.

Com prestígio publicamente reconhecido



A groupVision Serviços Editoriais e de Educação organiza desde Novembro de 2003 o Fórum Hospital do Futuro, uma iniciativa de carácter privado, sem fins lucrativos, que promove a reflexão e o diálogo estratégico no sector da saúde, envolvendo como parceiros as principais associações sectoriais, entidades privadas e organizações do Ministério da Saúde. O Fórum Hospital do Futuro tem organizado eventos de índole diversa, como os Prémios Hospital do Futuro, o Fórum HdF, os Lunch&Learn, o Fórum Temático Portugal sem Fumo, Workshops temáticos e o Think Tank Saúde-em-Rede. Inclui ainda uma componente editorial, que publica electronicamente uma Newsletter mensal, enviada a mais de 6.000 destinatários do sector da saúde.

A Revista HdF tem como objectivo a divulgação de informação considerada relevante e actual na área da Saúde em Portugal e a nível internacional, de forma a promover iniciativas inovadoras no sector, que contribuam para o seu desenvolvimento. Esta revista, com a maior circulação em Portugal, em saúde, tem uma tiragem de 8.000 exemplares e é distribuída via postal e em eventos do sector da saúde.



Ensino do Futuro

O Ensino do Futuro disponibiliza também um conjunto de Serviços de Consultoria de Educação desenvolvidos à medida e sob o conceito de “Formação, Animação e Dinamização”.

As iniciativas do Ensino do Futuro são concebidas para fomentar consensos quando existe uma diversidade de perspectivas.



O Ensino do Futuro é uma iniciativa de carácter privado, sem fins lucrativos, que promove a reflexão e o diálogo estratégico no sector da Educação, em parceria com as principais instituições do sector, públicas e privadas, organizada pela groupVision Serviços Editoriais e de Educação. Através desta plataforma, promovemos grupos de reflexão nos mais variados temas e organizamos eventos de índole diversa, destacando-se os Prémios Ensino do Futuro, Fóruns Temáticos e sessões que recorram a metodologias de facilitação e colaboração em grupo.

A nível editorial, o Fórum Ensino do Futuro publica electronicamente uma Newsletter mensal, que constitui o principal meio de informação junto da comunidade de profissionais de Educação que participam ou acompanham as iniciativas apoiadas e promovidas pelo Fórum. Enviada por e-mail a mais de 11.000 destinatários, esta Newsletter chega aos responsáveis de topo e aos profissionais das principais organizações de Educação em Portugal, públicas e privadas, departamentos do Ministério da Educação, estabelecimentos de todos os níveis de ensino, Câmaras Municipais e outros parceiros no sector, assim como associações sectoriais.

Iniciativas de Referência

Transformamos
o seu evento numa
iniciativa editorial



Eventos

Promovemos e organizamos eventos especializados, desenhados para a criação de diálogo e a obtenção de consensos, potenciando a diversidade de perspectivas para desenvolver novas ideias. Dispomos de várias metodologias para abordar os diferentes temas, onde reunimos grupos restritos de decisores para abordar um determinado tema.

EVENTOS ESPECIALIZADOS

Os eventos organizados pela groupVision Serviços Editoriais e de Educação têm como objectivo ir ao encontro das necessidades de comunicação das iniciativas e dos respectivos parceiros. Pretende-se partilhar experiências de sucesso, incentivar a divulgação e aplicação concreta de experiências inovadoras, proporcionar o debate sobre temas actuais, privilegiando a partilha de conhecimento e o intercâmbio de ideias e fomentando um processo permanente de reflexão conjunta.

PRÉMIOS DE RECONHECIMENTO DE BOAS PRÁTICAS

Os Prémios de Reconhecimento organizados pela groupVision Serviços Editoriais e de Educação pretendem criar um espaço de reconhecimento de pessoas e organizações que contribuem para o desenvolvimento de um sector específico em Portugal, através da distinção de boas práticas inovadoras nas respectivas áreas.

O reconhecimento público atribuído aos galardoados visa premiar as iniciativas com mais destaque na Sociedade Portuguesa e motivar e estabelecer exemplos a seguir no futuro, contribuindo assim para o desenvolvimento e progresso de Portugal.

THINK TANKS, FÓRUNS TEMÁTICOS E WORKSHOPS

A groupVision Serviços Editoriais e de Educação cria ainda iniciativas que se constituem como espaços de reflexão mais aprofundada, de carácter pontual ou permanente, sobre temáticas específicas e políticas e estratégias associadas.

O objectivo é constituir um conjunto pluridisciplinar de profissionais e decisores com experiência reconhecida em sectores específicos, promovendo uma visão abrangente e clara das questões em análise, de forma a proporcionar um espaço de debate e comunicação sobre a temática e problemas analisados. Este debate dá origem a recomendações em forma de “White Paper” ou outros formatos editoriais, que se pretendem transversais a toda a sociedade e úteis para análise e debates posteriores. Permitem ainda a sensibilização da opinião pública e dos decisores para a necessidade de promoção de iniciativas concretas nos vários níveis de intervenção possíveis.

