



## ¿Quiénes somos?

El Grupo Comunicar, al cual pertenezco y represento en estos momentos, está formado por profesores y periodistas de Andalucía (España), que desde 1988 se dedican a la investigación, la edición de materiales didácticos y la formación de profesores, niños y jóvenes, padres y población en general en el uso crítico y plural de los medios de comunicación para el fomento de una sociedad más democrática, justa e igualitaria y por ende una ciudadanía más activa y responsable en sus interacciones con las diferentes tecnologías de la comunicación y la información. Tiene un carácter estatutariamente no lucrativo, y promociona entre sus planes de actuación la investigación y la publicación de textos, murales y campañas... enfocados a la educación en los medios de comunicación.

*Su objetivo: Uso didáctico crítico, creativo y plural de los medios de comunicación en el aula.*

## UN POCO DE HISTORIA

En el año 1986 se celebró en Benalmádena (Málaga) un «I Congreso Andaluz de Prensa y Educación» en el que se dieron cita algunos cientos de profesores ilusionados y colectivos innovadores que consideraban a los medios de comunicación como unos privilegiados instrumentos para el desarrollo de una educación comprometida con las demandas de la nueva sociedad.

En 1987 se constituye el «Seminario Prensa Escuela» dentro del Centro de Profesores de Huelva, que formalmente pasaría a crearse como asociación legalmente constituida como Grupo Pedagógico Andaluz Prensa y Educación.

En 1990 el Colectivo, formado mayoritariamente por profesores de esta provincia, hasta este momento, comienza a abrirse a docentes de toda la Comunidad Autónoma y a periodistas de distintos medios, celebrándose entonces el «II Congreso Andaluz de Prensa y Educación» que supone la consolidación regional del Grupo con la presencia de profesionales de la educación y la comunicación de toda Andalucía.

En 1992 el Grupo muestra ya una clara implantación regional; se constituye una Junta Directiva con representación de todas las Comisiones Provinciales y se firma un convenio de colaboración con la Junta de Andalucía con amplias posibilidades de acción para el desarrollo de actividades en educomunicación.

Se asumen a partir de ese momento el desarrollo de proyectos para profesores ya sensibilizados y formados en la temática del uso de los medios de comunicación. Así, por ejemplo, el simposio andaluz «Enseñar y aprender con prensa, radio y televisión», celebrado en Matalascañas (Huelva) en 1992, o bien el congreso nacional celebrado en 1994 en Sevilla en la Isla de la Cartuja, con la presencia de más de 400 expertos de quince Comunidades Autónomas y representantes de Francia y de Portugal, con el título «¿Cómo enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación?».

A partir de 1996 el colectivo pasa a denominarse Grupo Comunicar, acogiendo también planes de investigación y análisis de necesidades de los profesores andaluces en el uso de los medios,

concretamente en colaboración con las Universidades de Huelva, Málaga, Sevilla y Granada, con el objeto de conocer qué niveles de explotación y qué tipo de necesidades formativas y de recursos demandan los docentes andaluces.

## **LAS REVISTAS DEL GRUPO**

«**COMUNICAR**», Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, es el buque insignia de este proyecto. La revista se edita desde 1993 de forma ininterrumpida con una periodicidad fija semestral; actualmente se edita trimestralmente. Es una publicación arbitrada que utiliza el sistema de revisión interna por expertos, revisión por pares, conforme a las normas de publicación de la Asociación Norteamericana de Psicología, APA. El cumplimiento de estos requisitos facilita su indexación en las principales bases de datos internacionales de revistas de la especialidad garantizando una mayor difusión de los trabajos presentados y por tanto de sus autores y centros de trabajo. Comunicar está indexada en el Social (esains) Sciences Citation Index (SSCI) en el Journal Citation Reports (JCR), Scopus, Fundación Europea de las Ciencias, ERIH y RECIP de la Fundación de Ciencia y Tecnología de España, así como en más de 200 bases de datos, catálogos, buscadores y repositorios internacionales de todo el mundo. La revista se edita en doble versión: impresa y electrónica y en versión bilingüe, en inglés y en español. Actualmente también aparece una versión en chino. Identificándose cada trabajo con un DOI (Sistema de identificación digital de artículos)

En cuanto a la temática, la revista Comunicar publica prioritariamente trabajos de investigación en comunicación y educación, especialmente sobre la intersección de ambos campos: educación en medios de comunicación (media education), medios y recursos educativos, tecnología educativa, recursos informáticos y telemáticos, tecnologías audiovisuales... Se aceptan también informes, estudios, propuestas y manuscritos de revisión (state-of-the-art articles) en estas mismas temáticas, que aporten ideas innovadoras y avances originales.

La revista es accesible a texto completo, de forma gratuita, para la comunidad científica e investigadores de todo el mundo.

El grupo Comunicar edita también la revista **«Aularia»**, El país de las aulas, revista digital de educomunicación, un espacio abierto a todas las posibilidades educativas y comunicativas desde su vertiente más práctica.

Esta revista pretende un acercamiento a la vida de las aulas en su vertiente comunicativa. Su propósito es la búsqueda de una didáctica más motivadora y creativa mediante reflexiones sobre educomunicación en forma de artículos, debates, preguntas y entrevistas a expertos, reportajes y experiencias.

### **PARA FINALIZAR:**

El Grupo Comunicar es consciente y está convencido de que cada vez es más necesaria la formación de los profesores y profesoras en este ámbito educativo de la Educación en Medios de Comunicación, por las propias exigencias sociales y las demandas del sistema escolar. La aparición de distintas materias optativas sobre los medios de comunicación, tanto en Educación Secundaria como en Bachillerato demandan una mayor presencia de los medios en las aulas como tema transversal en el currículum.

«Comunicar» pretende dinamizar la integración curricular de los medios de comunicación en la educación, fomentando el intercambio de ideas y experiencias, promoviendo la necesaria reflexión compartida entre los periodistas y docentes y, ante todo, sirviendo de guía y apoyo al profesorado de todos los niveles educativos, en este importante ámbito de innovación educativa, que es la integración de los medios de comunicación en la educación.

«Comunicar», en este sentido, quiere convertirse en un foro plural para la comunicación en educación, abierto a todos los profesionales de la educación y la comunicación que quieran trabajar desinteresadamente para fomentar entre sus colegas un consumo más plural e innovador de la comunicación, favoreciendo la inclusión, para lograr una escuela más eficaz y acorde con las necesidades de nuestra sociedad actual.