



Associazione Italiana Formatori

ALLEGATO 2

“CALL FOR THE TRAINING SHOW”

Nell'ambito della prima edizione del “FORFILMFEST” AIF la sezione **“The Training Show” (TTS)** intende rappresentare un momento fortemente caratterizzante e ad elevato valore aggiunto.

Il **TTS** si rivolge infatti direttamente e specificamente al mondo della formazione (formatori, consulenti, operanti sia come liberi professionisti che all'interno -e con diverso ruolo- di società di formazione/consulenza) e si pone come ambiziosi obiettivi:

- realizzare (ed aggiornare ad ogni edizione), con il contributo dei soggetti ed operatori del settore che aderiranno al presente “bando”, una “mappatura” delle più significative **“applicazioni formative”** (e in senso lato “educative”) **ispirate dal cinema (e in senso più ampio dalle immagini e dall'immaginario cinematografico)**;
- selezionare e offrire una specifica “vetrina” all'interno del “FORFILMFEST” delle “best practices” in materia sia sul terreno delle pratiche più consolidate che delle tendenze emergenti e delle “sperimentazioni” in corso, connesse anche alle opportunità offerte dalle nuove tecnologie;
- avviare una riflessione collettiva e permanente su tali pratiche formative all'interno della comunità professionale, sfruttando anche allo scopo i nuovi modelli e strumenti di diffusione e condivisione della conoscenza, e favorendo così lo scambio di “buone pratiche” all'interno del mondo della formazione.

Si intende enfatizzare e valorizzare gli **aspetti di natura “metodologica”** delle applicazioni formative che andranno ad essere presentate. Si intende infatti dare conto, alla luce del processo di “mappatura” di cui sopra, delle **potenzialità come delle modalità e finalità sempre più “diversificate”** che le contraddistinguono, rispetto al più tradizionale (spesso “riduttivo” o “estemporaneo”) utilizzo “del cinema” nelle “aule di formazione”.

L'articolazione della sezione e le relative modalità organizzative saranno suscettibili, nel corso delle successive edizioni, di ritature sulla base delle risposte concrete che proverranno da parte della nostra comunità professionale.



Associazione Italiana Formatori

CRITERI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL "CALL FOR"

La valutazione e selezione delle "applicazioni" e "pratiche" formative (tra quelle segnalate tramite il presente "Call for") da presentare durante il FORFILMFEST (nel corso di sessioni "dedicate", condotte e "facilitate" da formatori esperti), sarà curata, a suo insindacabile giudizio, dal gruppo di progetto.

Il presente "Call for The Training Show" riguarda applicazioni formative del linguaggio cinematografico di diversa natura e struttura, classificabili in:

- **Percorsi** (dove il "cinema" assume rilievo centrale)
- **Progetti** (come sopra)
- **Prodotti** (centrati su immagini ispirate al cinema ed eventualmente *anche* ad altri linguaggi artistici)
- **Reti e strumenti di condivisione** (es. utilizzo di immagini ispirate al cinema tramite tecnologie "streaming", approcci e modalità "wiki", utilizzo di "reti sociali" ecc.)

Assumeranno pertanto **particolare rilievo, ai fini della valutazione delle applicazioni presentate, esiti e potenzialità** (saranno infatti prese in considerazione anche applicazioni "in progress", ancora non definite e/o sperimentate sul campo) sotto il profilo:

- degli elementi di *innovazione* e al tempo stesso di "coerenza progettuale" rispetto alle variabili "critiche" degli interventi formativi (finalità, destinatari, setting, processi, strumentazioni, ecc.)
- degli aspetti di *fruibilità* rispetto alle variabili sopraindicate e alle modalità di erogazione/utilizzo
- delle modalità relative al "*blending*" (rispetto ad altri approcci metodologici, metodi, tecniche, strumenti) così come rispetto alla integrazione delle "immagini del cinema" con altre forme di narrazione, altri linguaggi e pratiche artistici, ma anche con altri tipi di immagini -ad es. l'immagine digitale- e altri linguaggi visivi -ad es. quelli tipici del mondo web.

Tutti coloro che intendono partecipare dovranno inviare un "abstract" (di non oltre 600 parole o 4.000 battute, spazi inclusi), in formato "word" o "pdf", corredato da brevi note biografiche ed eventualmente relative alle società di riferimento (non oltre una cartella formato standard) e da tutti i riferimenti utili (mail, telefono e indirizzo postale) dei partecipanti all'indirizzo e-mail forfilmfest@aifonline.it



Associazione Italiana Formatori

L'abstract dovrà illustrare, in maniera molto sintetica e in funzione del tipo di applicazione presentata (ovvero secondo la classificazione sopra proposta - *Percorsi, Progetti, Prodotti, Reti*):

- gli obiettivi dell'applicazione formativa, in termini formativi e/o organizzativi (anche in rapporto alle esigenze della committenza, reale e/o potenziale)
- i principali contesti organizzativi e target di riferimento
- i filoni tematici "chiave"
- il "setting" sperimentato o previsto
- le modalità essenziali di applicazione
- l'eventuale integrazione con altre metodologie, tecniche, strumenti
- l'eventuale integrazione con altri linguaggi e forme espressive
- l'eventuale "storia" delle applicazioni (precedenti versioni, ecc.)
- eventuali "esiti" e attività di "follow up" sul piano formativo, organizzativo, ecc.

L'abstract potrà contenere rimandi a specifici "link" (siti web, reti sociali, ecc.) o potrà essere corredato da **"demo" audiovisive** (foto e altre immagini, filmati, della durata massima di 10 minuti, files a cui accedere tramite strumenti di condivisione pubblici come YouTube, servizi di "storage on line", altro) da inviare utilizzando l'indirizzo e-mail dedicato o, previa iscrizione gratuita, **alla "rete sociale" <http://The Trainings Show Ning.com>** che sarà utilizzata da AIF come "miniportale-forum" del TTS al quale i partecipanti potranno inviare i materiali, ivi compresi gli abstract di presentazione (informazioni e link specifici saranno al più presto disponibili dal sito AIF www.aifonline.it).

Si precisa che per quanto riguarda specificamente l'abstract esso dovrà necessariamente, pena esclusione dalla selezione, essere inviato all'indirizzo e-mail dedicato sopraindicato.

Per le "demo" eventualmente trasmesse per via postale ordinaria, si precisa che saranno accettati solo supporti standard (cd e dvd) e applicazioni in versioni software comunemente utilizzate .

L'indirizzo postale è il seguente:

AIF (Associazione Italiana Formatori)-Corso Magenta, 46- 20123 Milano.



Associazione Italiana Formatori

Le applicazioni selezionate saranno presentate (presso la Cineteca di Bologna-Cinema Lumière) in una sala dotata di attrezzature standard (videoproiettore collegato a p.c. standard, schermo, impianto audio).

Il termine ultimo (tassativo) per la presentazione di abstract e "demo" e' il **12 ottobre 2007**.

Farà fede la data di trasmissione della e-mail e, per eventuali spedizioni postali, il timbro postale di invio.

N.B. PER RAGIONI ORGANIZZATIVE LA PARTECIPAZIONE AL PRESENTE "BANDO" IMPLICA L'ISCRIZIONE ALL'ASSOCIAZIONE PER L'ANNO IN CORSO (DA EFFETTUARSI ENTRO E NON OLTRE IL 1° OTTOBRE P.V.) E CHE - IN VIA ECCEZIONALE- AVRA' VALIDITA' PER TUTTO L'ANNO 2008.

Ai partecipanti selezionati per la presentazione nell'ambito del FORFILMFEST verrà data comunicazione via mail e postale.