



ICE CAMP juni 2010

Masser af drive, teamwork og bud på fremtidens biblioteksservice

Hvilke store udfordringer står de nordiske folkebiblioteker over for aktuelt? Det arbejder en gruppe nordiske biblioteker med at identificere over tre år, samtidig med at man peger på mulige løsninger og nyudvikling af servicen. Hvert år mødes man i en camp, denne gang i Island – med pressen inviteret om bord. Højt tempo, masser af musik og dejlige islandske omgivelser. ICE CAMP afvikledes over dagene 20.-23. juni i yderkanten af Reykjavik med ca. 70 deltagere og et par pressefolk. Ud over undertegnede fra *Danmarks Biblioteker* også en kollega, Einar Olafsson, fra Island.

Udmeldinger og spørgsmål strømmer ud over os i plenum og i grupperne. I to døgn tager vi den ene gang brainstorming efter den anden til masser af medrivende musik. På dagsordenen står kun: *Camp starts, camp continues* og *end of camp*. Vi deltagere kender ikke den nærmere dagsorden ud over nogle få hovedsten og så pauserne. Vi skifter mellem indspark fra arrangørerne fra de fem nordiske lande og camp lederen, *Jannik Mulvad*, som sammen med en sej gruppe folk fra Århus Kommunes Biblioteker og nordiske kolleger faciliterer processen og støtter grupperne. Hele tiden er der adgang til kaffe, the, vand, frugt og kage og rigeligt mad. Deltagernes blodsukker skal helst ikke dale for langt ned – og de skal gerne holde humøret og drivet oppe gennem hele forløbet og alle aktiviteter. Derfor bevilges også et par gange en lidt længere afslapningspause. Med mulighed for vandretur i omegnen af Gerðuberg kultur-

center og bibliotek, hvor campen holdes, og en tur i en islandsk hot-pot, et varmvandsbassin.

Mit liv som Camper

Det, som mest overrasker for en nybegynder som mig, er den lange tid, der bruges på metode frem for indhold. Først i plenum, siden i grupper. Men det er netop campens styrke: gruppen trænes nemlig samtidig i, ud fra den enkelte deltagers indspil og gruppedrøftelserne og nødvendige prioriteringer, at levere hurtig, fælles opgaveformulering og idépræsentation eller *pitch* på campslang. En god *pitch* indeholder kun få steps eller slides, og skal i bund og grund kunne introduceres på omkring ganske få minutter. Sådan cirka svarende til en elevatortur. Siden udveksler grupperne to og to *pitch*, før de til allersidst præsenterer en final *pitch* i plenum. På ICE CAMP var *pitch*'ene meget underholdende og bl.a. bygget op omkring deltagelse af personas – deltagerne fik en 'bruger/borgeridentitet' udstukket og skulle ud fra den agere og kommentere på *pitch*-meldingerne.

Undertegnede deltog selv i campens meget hyggelige Gruppe 2. Her arbejdede vi, da vi omsider kom til egentlig nytænkning af biblioteksservicen, på løsning af problematikken 'brugerne som producer og bibliotekets samspil med dem' under overskriften 'Vote for Prosumers!' (producer + consumer), og kort fortalt indeholder gruppens anbefalinger udvikling af en art udvidet og opdateret model af det finske 'Library 10' koncept. 'LIBRARY 10', et internationalt kendt lokalbibli-

otek i midt Helsinkis centrum fungerer på en gang som et åbent mødested. Biblioteket besøges dagligt af omkring 4.000, hvoraf 60 % er 'unge mænd', en gruppe som normalt ellers ikke præger bibliotekerne. Stedet tilbyder bl.a. forskellige typer it-arbejdspladser specielt inden for musik og populær kultur. Brugere kan her skabe deres eget materiale!

Til tider kunne man nok som deltager føle sig langt mere enig med rockbandet Soundgarden, når de i deres gamle nummer 'Boot Camp' fra *Down On The Upside* (1996) skriver:

*I must obey the rules
I must be tame and cool
No staring at the clouds
I must stay on the ground
In clusters of the mice
The smoke is in our eyes
Like babies on display
Like angels in a cage
I must be pure and true
I must contain my views
There must be something else
There must be something good
Far away'*

Vel, det var kun i de få 'møre og mørke øjeblikke' – og det er netop en del af processen, som de venlige arrangører og vores egen gruppestøtter *Pirjo Lapisti* og *Thorstein G. Jonsson* kunne fortælle os med brede smil. Langt størsteparten af tiden var stemningen nærmest høj, og vi andre med! På grund af det høje tempo, den fede musik og fordi modellen afføder en flom af ideer og forslag men ikke mindst latter og store grin. /HN

Knud Schulz: Camps skal stimulere til ny udvikling og nye netværk



På spørgsmålet om, hvad camp-projektet går ud på, siger *Knud Schulz*, chef for hovedbiblioteket i Århus og en af arrangørerne:

“Vores ide med den nordiske camp-række er tosidet: Ny udvikling og nye netværk. Vi ønsker, at deltagerne skaber diskussioner om, hvordan folkebibliotekerne skal udvikles i Norden. Processen skaber derudover netværk blandt biblioteksansatte som fundament for en fortsat udvikling. De tre camps består derfor af et bredt udsnit af medarbejdere fra de 4 +3 deltagende biblioteker (Stockholm, Helsinki, Oslo, Århus samt de 3 største biblioteker i Island). Campresultaterne indgår f.eks. i Århus i den fortsatte proces med at inddrage både borgere og kolleger i drøftelser, der kan bidrage til udviklingen af

det nye hovedbibliotek – Urban Media Space (Multimediehuset).”

Knud Schulz fortæller også, at selv om formen og det forhold, at man som deltager ikke på forhånd kender hele forløbet, kan virke grænseoverskridende på nogle, så er det netop dét, som giver resultater. Og i øvrigt også efter hans mening oplevelser, som har gjort de to første camps fantastisk sjove at være med på. Han og de andre arrangører deltager selv aktivt i hele forløbet.

Camp-rækken har et samlet budget omkring 3,5 mill. kr. incl. arbejdstid, og Kulturkontakt Nord har bevilget ca. 1 mio. kroner. De deltagende biblioteker betaler selv resten. Næste camp afholdes 2011 i Stockholm.



De tre camps planlægges af en Strategy Group med Holmkell Hreinsson, Akureyri Bibliotek, Hrafn A. Hardarson, Kopavogur Bibliotek, Kari Lämsä, Library 10 fra Helsinki Bibliotekerne, Kurt Skansen fra Deichmanske Bibliotek, Åke Nygren fra Stockholm Stadsbibliotek samt Knud Schulz, Århus Kommunes Biblioteker.

De gennemføres i praksis af camp leader, Jannik Mulvad, suppleret af facilitorer fra ÅKB: Lotte Duwe Nielsen, Marie Østergård, Sidsel Bech-Petersen, Lisbeth Overgaard og Louise Overgaard. Og fra de øvrige nordiske lande: Pirjo Lapisti, Thorstein G. Jonsson, Reinert Mithassel, Sigrun Gudnadottir, Kristian Vidarsdottir og Ulfhildur Dragsdottir.

Anna Torfadottir, leder af Reykjaviks biblioteker, stod sammen med Gudrun Sigurbjornsdottir, for on-site planlægning af årets camp.

Islandsk kollega viser vejen



Belønningen ventede efter de 2,5 døgnscamp: dejlig aften på Reykjaviks legendariske teaterrestaurant Idno og studiebesøg dagen efter til Nórdens Hus og dets bibliotek, tegnet af Alvar Alto og indviet i 1968 (foto), Kopavogurs biblioteks- og museumshus (se omtale i DB 2009, nr. 6) samt til Reykjaviks fantastiske nye seværdighed for Islands natur, gejsersfænomener mm: Perlan



Tre CAMP spørgsmål til Alice Thorburn, bibliotekar ved Stockholm Stadsbibliotek og medlem af ICE CAMPs Gruppe 2

Hvad fik du ud af årets Camp Island, og hvordan var den i forhold til den første?

For mig var den forrige camp (som blev holdt i Helsinki 2008) lidt af en åbenbaring. Jeg fik vældig meget energi af at se, hvor meget man faktisk kan producere i en gruppe og af, at man styrkes af udfordringer. Metoden var ny for mig, og jeg fandt den 'jætterolig'. Eftersom dette års camp var forholdsmæssigt tæt på den første i sit oplæg, så blev det ikke samme aha-oplevelse denne gang.

Men jeg synes stadig godt om metoden: at man placeres i grupper med mennesker, man ikke kender, og tvinges til at producere noget på kort tid. Jeg kan også lide, at niveauet af 'præsteringstvung' er 'lagom' højt, dvs. at man fortsat kan vælge at holde en lav eller en høj profil ud fra egne forudsætninger.

En stor forskel på dette års camp - sammenlignet med den forrige - var, at vi var mange deltagere fra Sverige. Sidste år var vi bare to, så vi følte os lidt ensomme. Det var derfor skønt og sjovt denne gang at være en del af en gruppe, som allerede under campen kunne begynde at diskutere, hvordan vi kan arbejde videre med konceptet både i de efterfølgende camps

og generelt. Men også det at kunne dele ansvaret for at føre metoden videre med flere.

Har du forslag til indhold og struktur til Camp 2011?

De to camps, vi har haft hidtil, har haft meget fokus på metoden. Hvilket jeg synes har været givende. Men skal man fortsætte samarbejdet, kunne jeg tænke mig lidt mere fokus på indholdet. Hvad det er vi producerer og ikke bare hvordan. Desuden kunne jeg tænke mig, at man forstærkede og støttede netværket mere. For eksempel ved at man allerede inden campen kunne tage kontakt til og danne grupper med dem, som arbejder med de samme ting som en selv på andre biblioteker.

Når det gælder metoden, så må man fundere lidt over, hvordan det skal lægges op. Den metode, vi har nu har haft på de to første camps, fungerer vældig godt med nye deltagere, for noget af idéen er efter min mening netop, at man ikke i forvejen skal vide, hvad det er man kommer til at gøre, altså at man ikke er forberedt, men i stedet udfordres. Men er deltagerne gengangere, så må man arbejde på en anden måde, og så bliver fokus på indholdet vigtigere end metoden.

Hvad tror du personligt, at disse camps vil kunne komme til at betyde for jer i Stockholm på lidt længere sigt? Eller sagt med andre ord: Hvad kan biblioteket bruge dem til?

Vigtigst er, som jeg ser det, muligheden for at danne netværk. Jeg tror dog, som jeg nævnte før, at man må styrke denne mulighed endnu mere, så det bliver lettere at holde liv i samtalen, når man ikke længere ses. Det skal i øvrigt siges, at vi i år godt kunne gå på en fælles 'ning'-side - chatforum - umiddelbart før campen og stadig kan, men få få gjort det. Det kan være svært at holde netværk oppe og i gang.

Det ville også være rigtig fint at kunne anvende metoden internt, ikke mindst som energigiver!

Hellen Niegaard
Redaktør