

Formulier ten behoeve van het indienen van schriftelijke vragen als bedoeld in artikel 37 van het Reglement van Orde Verenigde Vergadering Delfland

Het college van dijkgraaf en hoogheemraden heeft ooit op 3 augustus 2010 besloten tot het digitaal publiceren van bekendmakingen en tot het instellen van een elektronisch waterschapsblad op 15 maart 2011. De Raad van State heeft echter op 15 augustus 2012 in een aantal uitspraken aangegeven dat kennisgevingen voorafgaand aan de terinzagelegging niet enkel via internet maar ook op minimaal één niet elektronische, geschikte wijze (lees: huis-aan-huisbladen) moeten worden gepubliceerd. Als niet aan deze vereiste wordt voldaan, wordt het besluit vernietigd. Enkel elektronische bekendmaking is alleen mogelijk als daar een wettelijke voorschrift aan ten grondslag ligt, bijvoorbeeld een waterschapsverordening.

Naar aanleiding van de uitspraak van de Raad van State moet Delfland een verordening vaststellen waarin enkel elektronische bekendmaking wordt geregeld. Een en ander is toegelicht in de "*Memo digitale kennisgeving van ontwerpbesluiten*" zoals verstuurd aan de VV op 12 september 2012.

De AWP Delfland hecht aan een open communicatie met de ingelanden. Ingezetenen en belanghebbenden moeten de mogelijkheid krijgen hun mening kenbaar te maken over te nemen besluiten van de VV. De AWP Delfland hecht daarom aan een zo groot mogelijk bereik onder de ingelanden. Met name hoog opgeleiden en jongeren weten ongetwijfeld hun weg te vinden op internet, maar lang niet iedereen is zover. Niet alleen is een groot aantal mensen digibeet, er zijn ook nog relatief veel mensen die geen pc of internet hebben. Met name onder laagopgeleiden en ouderen is dit mogelijk problematisch. De AWP Delfland maakt zich hier zorgen over. Daarnaast is er een verschil tussen informatie aangeboden krijgen of er actief naar op zoek gaan. Tot voor de verandering benaderde Delfland actief de ingelanden (over de deurmat) om te melden welk voorstel was geformuleerd, wanneer het ter visie lag en waar. Met publicatie alleen via de website, etc. wordt niemand actief benaderd. Dit laatste is een achteruitgang ten opzichte van voorheen. Digitalisering dient niet alleen een vervanging te zijn van vermelding in de gedrukte media, maar eerder een verbetering van de verspreiding van de bekendmaking, en zeker niet een achteruitgang daarvan.

De op stapel staande verordening waarin enkel elektronische bekendmaking wordt geregeld, is dan ook aanleiding over dit onderwerp een aantal vragen te stellen om hierover later dit jaar een zorgvuldig besluit te kunnen nemen.

Doel:

Doel van publicatie is m.i. dat ingezetenen en andere belanghebbenden de mogelijkheid krijgen hun mening kenbaar te maken over besluiten van Delfland.

1. Wat zijn de beweegredenen van het college van D&H geweest om te besluiten tot enkel digitale publicatie? Is daarbij naar alternatieven gekeken?
De beweegredenen waren tweeledig. Enerzijds een besparing van 500.000 euro per jaar. Anderzijds blijkt uit onderzoek dat 91% van het publiek toegang heeft tot internet.
2. Maakt het college zich zorgen over laagopgeleiden en ouderen die geen toegang tot digitale publicaties zullen hebben?
*Onder de doelgroep 40 – 64 jaar maakt 43% gebruik van internet
Onder de doelgroep 65 – 79 jaar is dat 13%.
Over de doelgroep laagopgeleiden zijn geen cijfers bekend. Bron: CBS*
3. Vindt het college dat de ingelanden informatie over belangrijke besluiten passief aangeboden moeten krijgen of dat zij zelf een plicht hebben om wekelijks actief op zoek te gaan naar publicaties op de websites van hun gemeente, waterschap, stadsregio, provincie en van overige instanties zoals Rijkswaterstaat?
Nee en dat hoeft ook niet. Iedere burger kan zich via overheid.nl abonneren en krijgt dat op basis van postcode alle berichten van digitale

overheidsbekendmakingen automatisch binnen. Delfland heeft bij de overgang naar digitale bekendmakingen ruim een half jaar actief gecommuniceerd over deze mogelijkheid.

4. Beschouwt het college digitalisering als louter een vervanging, of als een verbetering of verslechtering van de verspreiding van de bekendmaking?
Als een vervanging en verbetering vanwege punt 3.

Bereik:

Om een zorgvuldig besluit te kunnen nemen is informatie over het bereik van onze publicaties onontbeerlijk. Hierbij zou de AWP graag de gegevens over het bereik van een weekblad (huis-aan-huis bezorgd) vergelijken met het bereik (de wekelijkse bezoekersaantallen) van de website.

Huis-aan-huisbladen:

5. Hoeveel ingelanden zijn er? Kunt u tevens een inschatting maken van het aantal overige partijen dat belang heeft bij onze besluiten?
Er zijn 1,4 miljoen ingelanden (incl. bedrijven en overheden).
6. Hoeveel ingelanden ontvangen een huis-aan-huisblad?
94% van de ingelanden, dus 1,3 miljoen.
7. Is onderzoek uit onze regio bekend over hoeveel van de ontvangers van huis-aan-huisbladen deze bladen ook leest of doorbladert?
Het bereik van een huis-aan-huisblad is volgens recent onderzoek gemiddeld 60%. Dat komt dus op 790.000 ontvangers.
8. Kunt u inschatten wat het bereik is door publicatie in een huis-aan-huisblad?
Nee, daar is geen onderzoek naar gedaan.

Digitaal:

9. Hoeveel ingelanden hebben een internetaansluiting?
Dit is niet bekend, maar we verwachten dat ons gebied wel te vergelijken is met het gemiddelde in Nederland van 91%..
10. Hoeveel bezoekers bezoeken wekelijks de website van Delfland?
3.389 bezoekers per week.
11. Hoeveel bezoekers klikken door naar 'actueel' -> 'bekendmakingen'?
383 bezoekers per maand.
12. Hoeveel e-mailadressen zijn geabonneerd op de verschillende digitale nieuwsbrieven van Delfland?
1794 mailadressen.
13. Hoeveel volgers heeft Delfland op Twitter? En hoeveel vrienden op Facebook?
Twitter: 1783 volgers; Facebook: 112 fans
14. Kunt u inschatten wat het bereik is door digitale publicatie?
Onvoldoende voor een betrouwbaar antwoord.
15. Zijn er veranderingen te zien in aantallen bezoekers van 'bekendmakingen' op onze website? Neemt dit aantal door de tijd toe? Zijn er sprongen te zien: is dit aantal bijvoorbeeld toe- of afgenomen sinds het stoppen met publiceren in huis-aan-huisbladen en weer toegenomen n.a.v. de uitspraak van de Raad van State?
Ja, dit aantal neemt toe. Het is niet te zeggen of dit te maken heeft met Bekendmakingen.

Kosten:

De kosten voor publiceren van bekendmakingen in huis-aan-huisbladen tot eind 2012 worden geschat op maximaal € 80.000, waarbij deze publicaties worden beperkt tot de minimale (zakelijke) inhoud.

16. Wat waren de jaarlijkse kosten voor publiceren van bekendmakingen in huis-aan-huisbladen in de vorm zoals die plaatshad voor het D&H-besluit tot digitale bekendmaking van augustus 2010?
500.000 euro per jaar.
17. Wat zijn de geschatte jaarlijkse kosten voor publiceren van bekendmakingen in huis-aan-huisbladen zoals dat tot eind 2012 gebeurt, waarbij deze publicaties worden beperkt tot de minimale (zakelijke) inhoud?
Tussen 40.000 en 80.000 euro.

18. Wat zijn de geschatte jaarlijkse kosten van digitale publicatie van bekendmakingen zoals dit voor de uitspraak van de Raad van State gebeurde?
Omdat het met eigen, reeds bestaande middelen gebeurt, zijn hier geen kosten aan verbonden.

19. Wat zijn de geschatte jaarlijkse kosten voor publiceren van bekendmakingen in huis-aan-huisbladen, waarbij deze publicaties worden beperkt tot de minimale (zakelijke) inhoud met een verwijzing naar een uitgebreide publicatie op de website?

Tussen de € 75.000 en € 300.000. Dit is een forse bandbreedte, maar dat komt omdat het diverse soorten bekendmakingen betreft met verschillende lengte in teksten. En vooraf is niet geheel in te schatten hoeveel bekendmakingen het betreft.

Guido van der Wedden
AWP Delfland

Dit formulier per email richten aan de voorzitter van de Verenigde Vergadering van Delfland mvanhaersmabuma@hdelfland.nl met afschrift aan de griffier hhoogweg@hdelfland.nl

Datum en tijdstip ontvangst

27 september 2012 – 15.15 uur – DMS 1029356