

Universidad Autónoma del Caribe

FACULTAD DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

**PROTOCOLO PARA LA PRESENTACION DE
PROYECTOS DE INVESTIGACION**

Ajuste en el 2008 por Docente Investigadora Rosa Paniagua F

GENERALIDADES

Nombre de la Especialización _____

Nombre de la PROPUESTA _____

NOMBRES del GRUPO

DOCENTE del Curso / Módulo del componente de Investigación:

Nombre del Coordinador / Director de la Especialización

LINEA DE INVESTIGACION

TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION

Estimación de la Duración del Proyecto:

A) Fecha de iniciación: _____

B) Fecha de culminación: _____

Fecha De entrega del RESUMEN (ABSTRACT) _____

Fecha a la que aspira a graduarse:

Abril 4 de 2008 _____

Julio24 de 2008 _____

Octubre 17 de 2008 _____

Diciembre 19 de 2008 _____

OTRA FECHA:1er Periodo del Año _____ **2do Periodo del Año** _____

PROTOCOLO PARA LA PRESENTACIÓN De PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

0. INTRODUCCION

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: Lo constituyen los siguientes pasos:

1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Recorrido sintético del contexto general (Mundial, Nacional Regional y/o Local) en el cual se ubica el tema de la propuesta, estado actual del conocimiento del problema. Indagación en fuentes bibliográficas y documentales. Un informe reflexivo de situaciones de necesidades anteriores hasta la actual, de la organización a la cual se le va aportar solución. (Estado del arte del problema), es un elemento significativo de antecedentes. También es conveniente mencionar los Estudios anteriores similares al tema problemático que se va a trabajar.

1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA. El planteamiento del problema parte de la identificación y descripción de los síntomas que se observan y se consideran relevantes en la situación objeto de estudio, identificando claramente la situación problemática que se quiere abordar, a cuya solución o entendimiento se contribuirá con la ejecución del proyecto; es decir, se identifican las características del problema y se plantean las posibles alternativas de solución para superar las situaciones mencionadas e incluye elementos justificadores.

1.3. FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA

Inicialmente se plantea una pregunta, la cual incluye todo lo que el investigador se propone conocer en el proceso de investigación.: Es la formulación del problema. En la sistematización es fundamental estructurar una serie de preguntas básicas que permitan determinar las interrelaciones que existen entre los elementos, estas preguntas deben ser las necesarias y suficientes, para que al ser contestadas, quede lograda la pregunta formulada . Son las preguntas guadoras que se deben responder con la realización del proyecto.

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Es dar las posibles respuestas al por qué se investiga. La importancia social- cultural, económica y sustentable ecológicamente. Importancia en ámbitos como el laboral el proyecto de vida profesional u otro pertinente como la Universidad u otra organización con pertinencia a la especialización. En fin, razones y aportes desde un marco teórico, práctico, científico, técnico, tecnológico y metodológico. Son las motivaciones que llevan al investigador a desarrollar el proyecto, considerando la importancia y utilidad que la investigación proyectada traería en situaciones de aportes para los diversos tipos de organizaciones y que contribuirían para el desarrollo tanto de la empresa en particular, como para del desarrollo de la región o del país.

3. OBJETIVOS

Son los enunciados, propósitos, fines, claros y precisos que persigue el investigador y que se constituyen en puntos de referencia que guían la investigación es decir, determina lo que debe ser desarrollado y logrado para solucionar el problema. Se dividen en:

3.1.GENERAL: es el logro final de la investigación..

3.2. ESPECIFICOS: Son tareas más pequeñas realizadas para alcanzar el objetivo general. Alcanzables y mostrados a través de diferentes mecanismos por ejemplo de indicadores

4. DELIMITACIÓN DEL PROYECTO

Consiste en reducir el problema de investigación a dimensiones prácticas y concretas; en definitiva, son los posibles alcances de la investigación bajo el punto de vista Teórico, práctico, científico, metodológico. Se elaboran en relación con: el contenido, tiempo y espacio

5. MARCOS DE REFERENCIA Pueden ser de diversas índoles pero, generalmente tiene los siguientes tipos: Teórico, histórico y conceptual:

5.1. TEORICO: permite ubicar el problema objeto de estudio dentro del conjunto de teorías existentes para precisar en cuál corriente del pensamiento se circunscribe y en que medida significa algo nuevo o complementario. Implica la confrontación de teorías, leyes y conceptos de de la temática a tratar, es una reflexión crítica analítica de la literatura que trata de explicar, describir o precisar el problema desde cualquier ángulo.

5.2. HISTÓRICO: Es la descripción de los acontecimientos pasados y cosas memorables relacionadas con el fenómeno a investigar, en el se detallan sucesos, hechos o manifestaciones del objeto de estudio

5.3. CONCEPTUAL

Se definen en forma explícita los conceptos que se utilizan en la investigación para analizar e interpretar la información recopilada. La estructura conceptual debe estar acorde con la o las corriente (s) del pensamiento en el que se ubica el planteamiento del problema, las hipótesis y demás procesos de la investigación.

6. ASPECTOS METODOLOGICOS

Se relaciona con la planeación y forma como se va a proceder a desarrollar la investigación, Debe mostrar, en forma organizada, y precisa, cómo serán alcanzados cada uno de los objetivos específicos propuestos. La metodología debe reflejar la estructura lógica y el rigor científico del proceso de investigación desde la elección de un enfoque metodológico específico, la elección de uno de los diseños muestrales de tipo descriptivo, experimental u otros, hasta la forma como se van a analizar, interpretar y presentar los resultados.

Deben detallarse, los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas requeridas para la recolección de la información, la organización, sistematización y análisis de los datos. Tenga en cuenta que el diseño metodológico es la base para planificar todas las actividades que demanda el proyecto y para determinar los recursos humanos y financieros requeridos. Una metodología vaga o imprecisa no brinda elementos válidos para alcanzar los Objetivos Específicos formulados y por ende para aportar caminos precisos para la solución al problema planteado. Cuando se solicita cofinanciación, es un aspecto imprescindible para evaluar la pertinencia de los recursos solicitados. Abarca en forma sucinta los siguientes aspectos:

6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

¿Qué Tipo de investigación realizará: Experimental o no Experimental? ¿Cuál es el nivel que alcanzará: Exploratoria, Descriptiva, Correlacional, Analítica, Expo facto, experimental, cuasi experimental u otra. Estos niveles también se les ha llamado tipos de investigación según el nivel de alcance de la investigación, y todos requieren del rigor científico pero con diversos diseños. Con estos niveles y los objetivos, el investigador define si la investigación la ubica en un diseño tradicional o en un diseño emergente (paradigma cuantitativo, cualitativo, mixto o la llamada investigación total).

6.2. METODO

El método es un procedimiento formulado de manera lógica que el investigador debe seguir en la adquisición del conocimiento, se constituye en el procedimiento ordenado y sistemático que se utiliza para desarrollar la investigación relacionada con una ciencia o parte de ella. Con su aplicación es posible alcanzar un conocimiento objetivo de la realidad, los más comunes son: Inductivo, deductivo, experimental, de análisis y de síntesis. Pueden existir combinaciones de varios pero por lo general predomina uno solo de ellos

6.3. POBLACION Y MUESTRA

Es conveniente describir la población de interés, informar con precisión los procedimientos para escoger la muestra. La muestra es una parte representativa de un conjunto poblacional o universo, cuyas características debe reflejar la población de interés. Al realizar el Muestreo, la muestra debe cumplir ciertas condiciones:

Comprende una parte del universo y no la totalidad de este; b) Que la amplitud sea proporcional al tamaño del universo; c) Que sea verdaderamente representativa del universo. Incluir el diseño del muestreo. Si se estudia toda la población de interés para el estudio se constituye en un Censo

6.4. TECNICAS/ INSTRUMENTOS

Las técnicas son las herramientas, mecanismos, medios y procedimientos utilizados para recolectar y organizar los datos. Las técnicas forman parte de los métodos; sin embargo, no hay técnicas que sean exclusivas de un método. Se clasifican en fuentes primarias y secundarias. Algunos hablan de una fuente terciaria relacionándola con la búsqueda en Internet.

6.5. HIPÓTESIS, VARIABLES y su operacionalización

En el caso que las requiera, lo cual depende del tipo de investigación y su objetivo, como también del diseño seleccionado. Las variables que estructuran las hipótesis se someten a un proceso de operacionalización, que permitirá identificar los instrumentos recolectores de la información, todo esto, apoyado en la teoría y en el diseño de investigación seleccionado.

Una variable es todo aquello que se puede medir, controlar o estudiar en una investigación, también son características, atributos, rasgos, cualidades o propiedades de individuos, grupos, objetos, situaciones, fenómenos, etc.

Las variables tienen la característica de asumir distintos valores, ya sean cuantitativos o cualitativos. Por el grado de abstracción que tiene una variable es conveniente definirlas y operacionalizarlas; es decir, desagregar las variables generales en sus dimensiones y estas en

indicadores que a su vez, permitirán la construcción de los instrumentos de recolección de información.

6.6. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO PARA PROCESAR, PRESENTAR Y ANALIZAR LA INFORMACIÓN.

Es informar las maneras o formas y procedimiento mediante el cual se describe y precisan las estrategias para el análisis posterior de la información. Los procedimientos dependen de la naturaleza y el tipo de investigación que se realiza.

ASPECTOS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTROL Nota:* Para el Informe Final (El desarrollo del proyecto) tener en cuenta que los aspectos administrativos y de control del mismo no se incluye.

Se hace referencia a las estrategias operativas del proyecto, se programan las actividades, los recursos humanos, materiales y financieros, así como el tiempo requerido para poder llevar a cabo el proyecto de investigación. En resumen, se determinan el plan de trabajo, el cronograma y el presupuesto de gastos y costos del proyecto.

Cronograma de Actividades: Se deberá estipular, con el mayor detalle posible, las actividades a través de las cuales se espera ejecutar el proyecto distribuyéndolas a través de una unidad de tiempo.

Presupuesto: El presupuesto debe presentarse en forma global y desglosada para la viabilidad del mismo

7 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA Es la médula del trabajo investigativo: Su implementación o Desarrollo Es el análisis integral tanto de la información secundaria y/o terciaria que se complementa con la categorización de la información recolectada de las fuentes primarias. Es conveniente la confrontación de los resultados de fuentes primarias con los análisis teóricos.

Este proceso conocido como el desarrollo de capítulos, no es otra cosa, **que el desarrollo del logro de los objetivos específicos formulados.** El desarrollo o logro de los Objetivos Específicos incluye sus respectivas mediciones / indicadores, y muestra el aporte a las condiciones de la situación problémica planteada.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. Se incluye en el Informe Final del proyecto Terminado el Proyecto de grado. Incluir en el mismo un **RESUMEN / ABSTRACT** de la investigación realizada

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

0 INTRODUCCION

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

1.1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.3. FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

3. OBJETIVOS

3.1. GENERAL

3.2. ESPECIFICOS

4. DELIMITACIONES DEL PROYECTO

5. MARCOS DE REFERENCIA

5.1. TEORICO

5.2 CONCEPTUAL

5.3 LEGAL

6. ASPECTOS METODOLOGICOS

6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

6.2. METODO

6.3. POBLACION Y MUESTRA

6.4. TECNICAS/ INSTRUMENTOS: Fuentes primarias y fuentes secundarias

6.5 HIPÓTESIS, VARIABLES y su operacionalización (en el caso que la requiera)

6.6. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO PARA, PROCESAR, PRESENTAR Y ANALIZAR LA INFORMACIÓN

7. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA

8 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS