

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE
FACULTAD DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS**

GUÍA DE CURSO

1. Identificación

Información del Programa

| | |
|----------|--------------------------------------|
| Programa | Especialización Gerencia de Mercadeo |
| Área | |
| Nivel | Postgrado |

Información del Curso

| | |
|---------------------------|---------------|
| Nombre del Curso | Investigación |
| Semestre | |
| Área de Formación | |
| Núcleo Temático | |
| Línea de Investigación | |
| Sublínea de Investigación | |
| Periodo Académico | 2011-1 |
| Modalidad | Presencial |

Intensidad Horaria

| | |
|----------------------|----------|
| Total de Horas | 12 horas |
| No de Créditos | |
| Tiempo Presencial | 12 horas |
| Tiempo Independiente | 24 horas |

| | |
|-----------------|-----------------------|
| Profesor | Claudia Zapata |
|-----------------|-----------------------|

2. Problema que da Origen al Curso o Seminario

Falta de conocimiento y aplicación de las herramientas conceptuales que le permitan a los estudiantes identificar problemas del contexto interno y externo para poder brindarle solución desde la sistematicidad y control que se genera al desarrollar un proceso de investigación.

3. Propósito de Formación del Curso o Seminario

Brindar la conceptualización teórica acerca de cómo elaborar una investigación que les permita a los estudiantes producir conocimiento y resolver problemas prácticos de la disciplina.

4. Justificación

En el presente curso se justifica en la medida en que permite orientar a los estudiantes a que comprendan la investigación como un proceso compuesto por etapas que están íntimamente relacionadas. Por otro lado, los estudiantes deben conocer las herramientas conceptuales para que puedan diagnosticar problemas del entorno, desde la misma concepción de la idea de investigación, que puede surgir del análisis y la observación del contexto. Plantear el problema de investigación, establecer los objetivos de la justificación del porqué es importante. Aportar, así mismo las bases para la elaboración de los marcos de referencia que incluyan el estado del arte, los antecedentes científicos y los marcos históricos y legales siempre y cuando las investigaciones lo ameriten. Por otro lado se debe abordar el diseño metodológico del proyecto a través de la identificación del tipo de investigación, la hipótesis, si el estudio lo requiere, definir la población y la muestra además de las técnicas de la recolección de datos el análisis de los mismos y la forma cómo los estudiantes deben presentar los resultados de la investigación. Es necesario además que los estudiantes conciban la Investigación como un elemento imprescindible para la evolución de su quehacer profesional y, por tanto, el ingeniero no puede estar al margen de este tipo de procesos que les permitan proponer investigaciones que redunden en beneficio de su campo disciplinar y del contexto en general a través de la solución de problemas. La metodología de la investigación, es la orientadora de este proceso investigativo en tal sentido se abordan los elementos básicos para la interpretación y aplicación de los mismos hasta que se logren divulgar los resultados de la investigación.

5. Objetivos

- 5.1. Generar ideas de investigación que puedan constituirse en investigaciones con perspectiva científica.
- 5.2. Formular un problema de investigación con coherencia y cohesión de los elementos formales de una investigación.
- 5.3. Redactar objetivos de investigación que reflejen la intencionalidad de la investigación.
- 5.4. Identificar las actividades que deben desarrollarse para realizar la revisión de la literatura.
- 5.5. Comprender los conceptos para el desarrollo de los marcos de referencia.
- 5.6. Reconocer los tipos de investigación que pueden proponerse para el desarrollo de la investigación.
- 5.7. Diseñar hipótesis relacionadas con el tipo de investigación propuesto.
- 5.8. Describir el proceso de cómo se interpretan los datos recogidos en el proceso de investigación.
- 5.9. Presentar los resultados de la investigación.

6. Contenidos e Indicadores

| Unidad | Tema | Propósito de Formación | Indicadores de Competencia |
|--|---|--|---|
| Planteamiento del problema, Justificación, Objetivos, líneas y bibliografía CLIENTE | Presentación del tema de Investigación y el fortalecimiento del tema como Propuesta que incluya búsqueda bibliográfica, con normas de ICONTEC | Formular un problema de investigación con coherencia y cohesión de los elementos formales de una investigación además de la justificación y los objetivos del estudio. | Presentación del problema |
| Construcción de los marcos de referencia, teórico, conceptual | Marcos de referencia | Comprender los conceptos para el desarrollo de los marcos de referencia. | Presenta el capítulo de los marcos de referencia de acuerdo con los objetivos establecidos. |
| Diseño de la investigación | Diseño de la investigación | Reconocer los tipos de investigación que pueden proponerse para el desarrollo de la investigación | Presentar el diseño metodológico a seguir en el ante proyecto |
| Diseño de instrumentos de fuente primaria y su validación | Fuentes primarias para la recolección de información pertinente | Desarrollo de los instrumentos que permitan la apropiación conceptual de los temas tratados | Estructura del Proceso de validación de instrumento |
| Informe Final con desarrollos de los Objetivos | Informe Final | Desarrollo de habilidades para el desarrollo de un anteproyecto. | Seguimiento de desarrollo del Protocolo de investigación |

7. Actividades de Aprendizaje

De Docencia: En las sesiones de clase se combinará una parte teórica (expositiva) con una parte práctica (resolución de problemas). Eventualmente, habrá problemas que será necesario resolver fuera del horario de clase.

Aula de clase: Taller 1: “Cómo concebir una idea de investigación”(1 Ciclo)

Taller 2: “Desarrollo de los marcos de referencia” (2 Ciclo)

Taller 3: “Diseño Metodológico, análisis y presentación de resultados” (3Ciclo)

De Trabajo Autónomo: (Responsabilidad del estudiante)

Lecturas complementarias: Etapas de la investigación

Marco Teórico, Elemento Fundamental, en el Proceso de Investigación Científica, Patricia Rivera-García.

Desarrollo y entrega de los talleres que comprende la prospectiva de la investigación a desarrollar.

Desarrollo del anteproyecto de investigación.

De Trabajo en Equipo (Responsabilidad del estudiante): Cumplir con los talleres y las lecturas asignadas.

8. Valoración

| | |
|-------------------------|--|
| Indicadores | <ol style="list-style-type: none">1) Formato de Preinscripción2) Presentación del Anteproyecto y su seguimiento.3).Socialización argumentada del anteproyecto4). Estructura del Proceso de validación de instrumento5) Formatos 3 y 4 de seguimiento de desarrollo del Protocolo de investigación6) Informe Final |
| Criterios de Valoración | <p>1.Unicidad del proyecto:</p> <p>Articulación de los elementos que conforman un proceso de investigación.</p> <p>2.- Viabilidad</p> <p>Existencia de los recursos humanos, técnicos y financieros necesarios para desarrollar la investigación.</p> <p>3.- Eficacia</p> <p>Grado en el que se estima se pueden alcanzar los objetivos.</p> <p>4.- Eficiencia</p> <p>Coherencia entre los objetivos propuestos y la viabilidad de los recursos que se requieran para el desarrollo del proyecto.</p> <p>5.- Sostenibilidad _</p> <p>Grado que evidencie la prolongación del proyecto en el tiempo.</p> <p>6.- Impacto</p> <p>Efectos a mediano y largo plazo que pueden generar la puesta en marcha del proyecto de investigación.</p> <p>7.- Aporte a lo social</p> <p>Prioridad que los estudiantes le asignan al proyecto a la solución de problemas sociales.</p> <p>8.-Importancia para el lugar de trabajo</p> <p>Interés para el área de trabajo donde se podría potencialmente desarrollar el proyecto.</p> |

| | |
|----------------------------|---|
| | <p>9.- Contenido innovador del proyecto</p> <p>índice de innovación que presenta el proyecto planteado.</p> <p>10. Presentación de Resultados</p> <p>Forma adecuada como los estudiantes presentan el informe final. Uso de las normas ICONTEC para la presentación de trabajos de investigación.</p> |
| Instrumentos de Valoración | <p>Preinscripción</p> <p>Anteproyecto</p> <p>Avances del proyecto</p> |

9. Estrategias Didácticas

1. Técnica del trabajo colaborativo: El docente entrega el taller. Organiza a los estudiantes en grupos. Se realiza una lectura pública del taller. Se hacen las aclaraciones pertinentes. Se da el tiempo de duración de la tarea.
2. Técnica del rompecabezas: los estudiantes leen los documentos asignados en grupos iniciales. Después cada estudiante rota a compartir lo leído con su grupo matriz a los demás grupos de compañeros generándose que al finalizar la actividad todos los estudiantes deben manejar la información de todos los grupos con sus diferentes lecturas trabajadas.
3. Explicación magistral por parte del orientador.

10. Recursos

Bibliografía:

PANIAGUA, Rosa. PINILLA, Patricia, CHAJÍN, Miguel Metodología de la Investigación, fundamentos a nivel de Especialización. Ediciones Uniautónoma Mayo 2008

RIVERA GARCIA, Patricia, Marco Teórico Elemento Fundamental. Artículo

SAMPIERI HERNANDEZ, Hernando. FERNANDEZ COLLADO Carlos. BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación.

TAMAYO TAMAYO, Mario. Metodología Formal de la Investigación Científica.

Sitios Web:

Proquest. Metodología de la Investigación Científica.

Libros Digitales diferentes buscadores de Internet.

www.wikilearning.com/articulo/

www.ccsm.org.co/serv_cam/funcioneslegales/legislacion_vigente/Circulares/

www.gobiernoenlinea.gov.co/

Nota: El profesor deberá diligenciar previamente a la iniciación del Curso, la presente Guía y enviarla al Director del Programa junto con el material de estudio en medio magnético y/o físico.

Fecha de revisión: _____

Firma del Profesor _____

Revisión. Director del Programa _____

Vo.Bo. Coordinación Académica: _____