

## Las mujeres más influyentes de Internet en México

---

Wow!

[inShare](#)



Según el último estudio que se llevó a cabo sobre los hábitos de usuarios de Internet de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), existen más de 40 millones de internautas en nuestro país y prácticamente el 50% de ellos son mujeres.









Este dato es consistente con el resto del mundo donde se observa que **las mayores participantes en foros, redes sociales y otro tipo de interacciones online son por parte de las mujeres.**

Representantes de esta nueva visión a nivel global podemos mencionar a mujeres como: **Marissa Mayer, Sheryl Sandberg, Carol Bartz, Caterina Fak o Jolie O'Dell** quienes mantienen un liderazgo en importantes compañías como Facebook, Google, Yahoo, Flickr y Mashable entre otros, y han **marcado una diferencia** importante en un mercado laboral que se consideraba mayoritariamente masculino.

En México, existen mujeres que **están haciendo su trabajo como líderes y promotoras del uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC's)**; podemos mencionar por ejemplo a **Blanca Treviño**, Presidente y CEO de **Softtek**, que con su liderazgo logró poner en alto a la empresa más grande de offshore y traspaso fronteras, aún con grandes competidores; **Claudia Ivette García**, Directora General de Comercio Interior y Economía Digital de la Secretaría de Economía, quien dirige el fondo Prosoft y logra con su equipo importantes resultados en el número de empleos creados y mejorados en TICs en México o **Melva Sangri**, Directora de Audev de México, S.A. de C.V. que con su proyecto de **Mamá Digital** impulsa a las mujeres a utilizar la tecnología ayudando a cerrar la brecha digital existente entre madres de familia, por otro lado **Claudia Calvin**, fundadora de **Mujeres**

**Construyendo** convoca a un buen número de blogueras para generar contenido en Internet e impulsar el uso de las tecnologías de información.

Respecto a la **influencia** de mujeres mexicanas en **redes sociales** podemos encontrar a las siguientes:

	<b>Nombre</b>	<b>Profesión</b>	<b>Perfil RRSS</b>	<b>No. Seguidores</b>
	<b>Carmen Aristegui</b>	Periodista	@AristeguiOnline @aristeguienn	2.2 millones
	<b>Adela Micha</b>	Periodista	@Adela_Micha	1.9 millones
	<b>Gabriela Warkentin</b>	Académica	@warkentin	98,638
	<b>Denise Maerker</b>	Periodista	@Denise_Maerker	634,039
	<b>Elena Poniatowska</b>	Periodista	@Eponiatowska	407,037
	<b>Gaby Vargas</b>	Comunicadora	@gaby_vargas	376,135
	<b>Margarita Zavala</b>	Ex Primera Dama	@Mzavalagc	343,727
	<b>Alondra de la Parra</b>	Directora Orquesta Filarmónica de las Américas	@alondradlp	214,709

La presencia en Internet supone una oportunidad para las mujeres, ofrece muchas posibilidades en los diferentes aspectos de la vida por lo que seguramente veremos como este 2014 se suman a la creciente lista nuevas profesionistas y emprendedoras.

---

Fuente: <http://www.womenalia.com/mx/hoy-en-womenalia/290-actualidad/3087-las-mujeres-mas-influyentes-en-internet-en-mexico>