

Defender los derechos de la mujer en Honduras



En Honduras, y pese a trabajar en un entorno extremadamente complicado, la campaña *Alzar la voz* (*Raising Her Voice*) ha conseguido notables éxitos. La inestabilidad política ha restringido las oportunidades de los socios de trabajar a escala nacional. La estrategia es, por lo tanto, crear una red fuerte de base de mujeres activistas para exigir cuentas a las autoridades y garantizar que el Gobierno no retroceda los avances relativos a los derechos de la mujer que con tanto esfuerzo se lograron. El proyecto ha lanzado también una gran campaña nacional denunciando el alarmante número de asesinatos de mujeres.



Antecedentes

La inestabilidad política a causa del golpe de estado de junio de 2009 ha tenido un efecto negativo sobre los derechos de la mujer en Honduras y amenaza con menoscabar muchos de los avances logrados en los últimos años. Se han dado varios casos de mujeres violadas por la policía y por los militares durante las protestas políticas; la tasa de femicidio (asesinatos de mujeres) ha aumentado; la representación de la mujer en el parlamento ha caído del 24 al 19 por ciento; y el número de mujeres alcaldesas en el gobierno local ha caído del nueve al seis por ciento. Aunque el número de mujeres en el Gobierno es relativamente elevado, la mayoría de estas mujeres son de la élite católica conservadora y no abogan por los derechos de la mujer.

Objetivos

Los objetivos principales de *Alzar la voz* en Honduras son:

- **Incrementar el liderazgo y la participación de la mujer**
Al nivel local el proyecto busca incrementar el liderazgo y la participación de la mujer rural y de la mujer urbana marginada en la toma de decisiones, y fomentar los derechos de la mujer y la igualdad de género en las políticas, las instituciones y los presupuestos. *Alzar la voz* está reuniendo a mujeres de distintas organizaciones de base para trabajar en redes, permitiéndoles exigir cuentas a las autoridades locales y a las agencias gubernamentales.
- **Reducir la violencia contra la mujer**
En el ámbito nacional, el proyecto ha lanzado una importante campaña para reducir el femicidio y otras formas de violencia contra la mujer, además de para poner fin a la impunidad generalizada por estos crímenes. La campaña busca elevar la concienciación entre hombres y mujeres, entre las organizaciones de la sociedad civil y las autoridades locales en comunidades rurales marginadas, permitir a las mujeres locales participar y reforzar los trabajos de incidencia a escala regional y nacional y potenciar el movimiento de la mujer a través de incidencia conjunta y apoyo mutuo en diversas organizaciones y redes. La tasa de femicidio es alarmante: los socios de *Alzar la voz* informan de un caso diario desde enero de 2011.

Logros

Capacidades de liderazgo mejoradas

El proyecto ha trabajado directamente con más de 2.200 mujeres de comunidades rurales y urbanas marginadas, potenciando sus capacidades de liderazgo a través de formación en incidencia, cómo hablar en público, y control presupuestario. Como consecuencia de ello, algunas mujeres participan ya activamente en las estructuras de gobernanza a escala comunitaria, como son comisiones de transparencia o comités de agua locales. En un caso destacado, la formación proporcionada redundó en que una mujer líder participara en marzo de 2010 en la Comisión de la ONU sobre la Condición de la Mujer, ocasión en la que pudo alzar su voz ante representantes de la sociedad civil global y medios de comunicación para denunciar las violaciones a los derechos humanos de las mujeres durante el golpe de estado.



Influencia de la mujer en las leyes y los presupuestos locales

En las comunidades meta, unas 1.800 mujeres rurales han dado voz a sus exigencias en su asamblea local: un logro significativo en un momento en que la participación de la mujer en las estructuras formales de gobierno está decayendo. En un municipio concreto, los grupos de mujeres han conseguido la promulgación de una ley local para la prevención de la violencia doméstica. En otros cuatro municipios, las mujeres han conseguido que se asignen fondos públicos para el fortalecimiento de las organizaciones de mujeres.

Una coalición de éxito para la campaña nacional contra el femicidio

La coalición nacional Tribuna de Mujeres contra los Femicidios ha reunido a ocho organizaciones y redes para el desarrollo de una campaña nacional contra el femicidio. La campaña pretende concienciar sobre la violencia machista y exigir que las autoridades públicas se comprometan a reducir la impunidad reinante. El número de mujeres que denuncian casos de violencia crece a nivel municipal, a medida que aumenta la confianza de las mujeres en que se las va a tomar en serio.

El femicidio reconocido como problema de derechos humanos

Con antelación al Examen Periódico Universal de Honduras (un examen del desempeño en cuanto a derechos humanos de un país realizado por la ONU) en noviembre de 2010, la coalición presionó a representantes de la ONU y consiguió que el femicidio fuera reconocido como uno de los aspectos de derechos humanos sobre el cual el Gobierno debía rendir cuentas. Una representante de la campaña formaba parte del grupo estratégico de organizaciones de la sociedad civil

que contribuyeron al examen. Así, consiguió que su voz se oyera en un foro internacional denunciando la impunidad con que se saldaron la gran mayoría de los 1.588 casos de femicidio registrados entre 2005 y 2010.

Apoyo generalizado de los medios

La coalición ha sido invitada a participar en al menos diez programas de televisión y radio, así como en la campaña que se lleva a cabo en Centroamérica. Se han realizado anuncios en radio y televisión, y el proyecto espera crear alianzas con medios comunitarios para crear concienciación entre las personas del medio rural. El monitoreo de los medios ha demostrado una cobertura positiva de la campaña por parte de más de 23 agencias de noticias de América Latina. Una página en Facebook, *Campaña Contra los Femicidios en Honduras*, sigue concienciando sobre este tema y recabando apoyos.

Participación de mujeres del medio rural

Grupos de mujeres del medio rural acudieron a la capital Tegucigalpa para el lanzamiento de la campaña, además de participar directamente en la organización y las actividades de la campaña a escala local. Esto constituye un logro importante, pues los trabajos de incidencia en Honduras suelen ser liderados por organizaciones de mujeres de ámbito nacional, y las actividades suelen concentrarse en la capital.

“Ahora sabemos cómo influir en las personas que toman las decisiones.”

Alba Robledo, activista de *Alzar la voz*

Lecciones

La campaña se ha visto fortalecida por el trabajo en coalición. Las distintas organizaciones que integran la coalición se encargan de poner en marcha actividades de campaña en las zonas geográficas de su influencia, incrementando así el alcance y el posible impacto de la campaña. Tres de los socios de la coalición son organizaciones de base, hecho que ayuda a garantizar que la campaña se vea informada por las experiencias de mujeres pobres y marginadas. El trabajo en coalición ha permitido también que los distintos socios del proyecto aprendan unos de otros y potencien sus capacidades. Algunos de los socios llevan más de diez años trabajado con organizaciones comunitarias, pero no necesariamente en temas de derechos de la mujer. Ahora la igualdad entre hombres y mujeres se está convirtiendo en aspecto central de su trabajo.

Alzar la voz es un programa de cinco años de duración que tiene como objetivo potenciar los derechos y la capacidad de las mujeres en situación de pobreza para que participen de forma efectiva en la gobernanza a todos niveles. Eso se hace permitiendo que se escuche su voz, fortaleciendo su influencia y consiguiendo que las instituciones rindan más cuentas a las mujeres.

Trabajando con socios locales en 17 países, Alzar la voz está financiado principalmente por el Fondo de Gobernanza y Transparencia del Departamento para el Desarrollo Internacional (DFID) y coordinado por Oxfam GB.

