

## Инструкция: Первый международный конкурс телецентров

**Фонд Telecentre.org и SPARK** (Четвёртый Международный форум телецентров), в сотрудничестве с региональными сетями телецентров, рады объявить о начале конкурса **Global Telecentre Awards (GTA)**!



Цель конкурса – выбрать и наградить лучших участников системы телецентров в мире, а также поддержать их в их деятельности и помочь поднять планку качества работы телецентров в сфере ИКТ ещё выше.

### Категории

Конкурс проводится в 5 категориях: **Телецентр, Менеджер телецентра, Сеть телецентра, Инициатива телецентра и Инновации телецентра.**

- **Телецентр**

В номинации **Лучший телецентр** среди всех телецентров в мире будет выбран лучший телецентр. Жюри будет учитывать такие специфические аспекты, как *инновация, самокупаемость, контент, услуги и влияние на сообщество.*

Эту награду получит телецентр, предлагающий услуги высокого качества и разнообразный контент, внедряющий инновационные и творческие решения, а также разрабатывающий услуги в соответствии с потребностями местного сообщества. Телецентр должен работать минимум 2 года и оказывать колоссальное положительное воздействие на сообщество, которое он обслуживает, т.е. там, где в результате работы телецентра существенно улучшилась жизнь людей.

- **Менеджер телецентра**

В номинации **Лучший менеджер телецентра** награду получит менеджер телецентра, проявивший себя как инициативный лидер, ведущий телецентр на пути постоянного совершенствования и оказывающий положительное влияние на сообщество, которое он обслуживает. Кандидат должен проработать в этом телецентре **не менее года менеджером.**

- **Сеть телецентров**

В номинации **Лучшая сеть телецентров** награду получит сеть телецентров, которая является самокупаемой и которая смогла создать среду для развития телецентров и способствует обмену знаниями и опытом между телецентрами. В конкурсе могут участвовать сети, функционирующие на уровне ниже регионального.

- **Инициатива телецентра**

В номинации **Лучшая инициатива телецентров** будет награждена организация, успешно внедрившая инициативу, связанную с телецентром, и поддерживающая как минимум **10 телецентров**. Такая инициатива должна функционировать, **как минимум в течение двух лет на момент номинации** и быть подтверждена доказательствами успешной работы, т.е. она должна вносить существенный вклад в развитие движения телецентров. Одним из критериев является сотрудничество телецентра с пользователями этого телецентра.

- **Инновации телецентра**

В номинации **Лучшая инновация телецентров** будет награждён телецентр, предложивший наиболее инновационное решение, расширяющий возможности телецентров в плане самокупаемости: это может быть любой продукт, услуга или концепция, являющийся или являющаяся инновацией и решающий /решающая специфическую проблему.

Описанные выше номинации основаны на трёх важнейших аспектах деятельности движения телецентров: *люди, инновации и самокупаемость*, т.е. темах, которые будут обсуждаться на мероприятии SPARK (Четвёртый Международный форум телецентров)

В тех ситуациях, когда инициатива может быть рассмотрена в нескольких номинациях, Вам следует выбрать одну номинацию, которая больше подходит.

### **Процесс подачи заявок**

- **Отправка заявки на конкурс**

1. Для отправки заявки на конкурс в выбранной номинации, Вам следует зарегистрироваться на **любом** вебсайте сообщества Фонда телецентров:

- **Английский:** <http://community.telecentre.org>
- **Испанский:** <http://comunidad.telecentre.org>
- **Французский:** <http://communaute.telecentre.org>
- **Арабский:** <http://mogtamaa.telecentre.org>

- **Русский:** <http://soobshchestvo.telecentre.org>
2. В номинации **Менеджер телецентра** кандидат должен быть зарегистрирован на любом вебсайте сообщества.
  3. Подача заявки осуществляется с помощью публикации в блоге на языке вебсайта.
  4. Поданная заявка, должна чётко объяснять, почему заявленная работа имеет право на получение премии по выбранной категории.
  5. Публикация в блоге должна быть *краткой, хорошо структурированной, написанной понятно, с привлекающим внимание заголовком и не превышать 700 слов* (исключая заголовок).
  6. Публикация в блоге должна содержать тэг **“GTA2013”** и тэг данной номинации (выберите соответствующий):
    - **“Telecentre”** (для подачи в номинации **Telecentre**)
    - **“Telecentre Network”** (для подачи в номинации **Сеть телецентров**)
    - **“Telecentre Manager”** (в номинации **Менеджер телецентра**)
    - **“Telecentre Initiative”** (в номинации **Инициатива телецентра**)
    - **“Telecentre Innovation”** (в номинации **Инновация телецентра**)

Пример: «GTA 2013», «Менеджер телецентра»

7. Вы можете заявить только одну работу по выбранной категории. Для заявки по другой категории должна быть внесена другая запись.
8. Для обогащения контента Вы можете загрузить *фотографии, видеоматериалы и ссылки* на публикацию в блоге.
9. Подтверждающие документы, такие как выдержки, из новостей, брошюры и свидетельства третьих лиц могут быть приложены к публикации в блоге. В то же время общее количество страниц в этих приложениях не должно превышать 5 страниц формата А4, а количество файлов не должно быть больше 5.
10. Сообщение в блоге, включая сопровождающие изображения, видео, другие вспомогательные документы, ни в коем случае не должны нарушать право на интеллектуальную собственность.
11. Участвуя в Премиях, Вы автоматически предоставляете Фонду Telecentre.org право полностью или частично использовать Вашу статью, копировать ее, переделывать, издавать, перераспределять материал в ней и использовать в широком масштабе и на неограниченный срок.

12. Разрешается самовыдвижение по всем категориям. Телецентр, организация или подразделение могут быть заявлены во многих категориях (например, Лучший Телецентр и Лучшая Инновация Телецентра), но победить можно будет только один раз. В том случае, если победитель оказывается в более, чем одной категории, то наиболее подходящая награда выбирается решением судейского жюри. Занявший второе место в другой категории, будет тогда объявлен в ней победителем.
13. Заявки принимаются с 1 января 2013 года с 12.00 до 28 февраля 2013 года до 23.59. После указанной даты заявки не принимаются.

### **Работа жюри**

- **Первоначальная оценка заявок**

Все заявки на конкурс будут рассмотрены жюри, в результате будут выбраны **3 лучшие работы** (независимо от региона) в каждой номинации, которые выйдут в полуфинал. Каждый полуфиналист получит **Грамоту** Фонда телецентров.

Все полуфиналисты выйдут в следующий раунд конкурса: – **Голосование сообщества** и **Финальное голосование**.

- **Голосование сообщества**

За полуфиналистов будут *в течение месяца голосовать* участники сообщества телецентров.

Для того, чтобы голосовать, пользователь должен быть зарегистрирован на **любом** из вебсайтов Фонда телецентров.

В каждой номинации полуфиналист, получивший максимальное количество голосов, будет назван победителем голосования международного сообщества:

- **Победитель в номинации «Лучший телецентр»**
- **Победитель в номинации «Лучший менеджер телецентра»**
- **Победитель в номинации «Лучшая сеть телецентров»**
- **Победитель в номинации «Лучшая инициатива телецентра»**
- **Победитель в номинации «Лучшая инновация телецентра»**

Примечание: результаты голосования сообщества никак не повлияют на окончательный выбор судей конкурса.

- **Финал конкурса и критерии**

Из полуфиналистов конкурса жюри Фонда телецентров выберет победителей (**Лучший телецентр, Лучший менеджер телецентра, Лучшая сеть телецентров, Лучшая инициатива телецентра, и Лучшая инновация телецентра**) на основании следующих критериев:

○ **Лучший телецентр**

Критерии	Количество баллов	Описание
Контент и услуги	30	Эту награду получит телецентр, предлагающий услуги высокого качества и разнообразный контент, внедряющий инновационные и творческие решения, а также разрабатывающий услуги в соответствии с потребностями местного сообщества.
Влияние на сообщество	35	Демонстрирует положительное влияние на жизни людей в сообществе: “лучше жизнь, умные сообщества”
Инновация	15	Внедряет инновационные и творческие решения, а также разрабатывает услуги в соответствии с потребностями местного сообщества.
Самокупаемость	20	Способность поддерживать работу телецентра разнообразными способами и источниками дохода

○ **Лучший менеджер телецентра**

Критерии	Количество баллов	Описание
Лидерство и Управление	30	Работает минимум год в этом же телецентре менеджером и демонстрирует исключительные качества лидера и руководителя, ведёт телецентр к успеху, инновациям и самокупаемости
Развитие связей и партнёрств	30	Способность создавать партнёрства и мобилизовать ресурсы с целью достижения самокупаемости телецентра
Вклад в сообщество	15	Активное участие в движении телецентров на национальном,

телецентров на национальном, региональном и глобальном уровне		региональном или глобальном уровне
Влияние на сообщество	15	Демонстрирует положительное влияние на жизнь людей в сообществе
Внедрение инноваций	10	Внедрил минимум 1 инновационное или творческое решение, нацеленное на конкретную потребность сообщества

○ **Лучшая сеть телецентров**

<b>Критерии</b>	<b>Количество баллов</b>	<b>Описание</b>
Лидерство и управление	20	Является явным лидером и стремится к росту, инновациям и самокупаемости
Развитие связей и партнёрств	20	Способность создавать партнёрства и мобилизовать ресурсы с целью достижения самокупаемости телецентра
Контент и услуги	20	Предлагает услуги высокого качества и разнообразный контент, внедряет инновационные и творческие решения, а также разрабатывает услуги в соответствии с потребностями местного сообщества.
Вклад в международное движение телецентров	10	Активно участвует в международном движении телецентров
Влияние работы на увеличение количества участников	15	Демонстрирует положительное влияние на деятельность телецентров, являющихся членами сети
Самокупаемость	15	Способность поддерживать работу сети телецентров путём мобилизации ресурсов

○ **Лучшая инициатива телецентров**

<b>Критерии</b>	<b>Количество баллов</b>	<b>Описание</b>
Черты и функциональность инициативы	20	Общие характеристики инициативы, которые выделяют данную инициативу и способствуют ее эффективности
Размер целевой аудитории	20	Поддерживает минимум 10 телецентров
Влияние на сообщество	25	Синергетический эффект сотрудничества телецентра и его пользователей, демонстрация положительного воздействия на жизни людей в сообществе
Сокращение разрыва между разными слоями общества относительно доступа к современным технологиям	15	Как инициатива способствовала сокращению разрыва между разными слоями общества относительно доступа к современным технологиям
Самокупаемость	20	На момент номинации функционировать в течение минимум двух лет, доказательства успеха и перспектива развития данной инициативы, а также расширения и роста

○ **Лучшая инновация телецентра**

<b>Критерии</b>	<b>Количество баллов</b>	<b>Описание</b>
Оригинальность и инновационная ценность	30	Продукт, услуга или концепция, являющийся или являющаяся инновацией и решающий /решающая специфическую проблему.
Польза и соответствие	30	Соответствует реальным и специфическим потребностям и способствует окупаемости телецентров
Насколько возможно	20	Можно легко повторить в других телецентрах

внедрять эту инновацию в других телецентрах		
Практичность	20	Доступная стоимость

Во всех номинациях решение будет принимать жюри в одном и том же составе, члены жюри не могут подавать заявки на конкурс.

Решение судейской коллегии окончательное и обжалованию не подлежит.

### **Награды победителям**

Церемонии вручения первых премий будет проходить в Гранаде, Испания, 28-29 мая, 2013 года, в период проведения SPARK (Четвёртый Международный форум телецентров).

### **Призы**

Кроме международного признания победители получают следующие призы:

- **Победители голосования сообщества:**
  - Грамота
  - Наградной знак
  - Публикации на корпоративном вебсайте Фонда телецентров и на вебсайтах сообществ
  
- **Победители (Телецентр, Менеджер телецентра, Сеть телецентра, Инициатива телецентра и Инновации телецентра):**
  - Грамота
  - Наградной знак
  - Грант в размере до 2500 долларов США для посещения церемонии награждения
  - Отмена взноса за участие в 4-м Международном форуме телецентров, который пройдёт в Гранаде (Испания)
  - Публикации на корпоративном вебсайте Фонда телецентров и на вебсайтах сообществ



## **Запросы**

Для получения более подробной информации присылайте свои вопросы по адресу [spark@telecentre.org](mailto:spark@telecentre.org). В то же время во время проведения конкурса мы не будем отвечать на вопросы, касающиеся конкретной заявки.