

IL SETTORE VINO – POLONIA



Giugno 2012

**NIMES
CONSULTING**

Sito web: www.nimesconsulting.com

e-mail: info@nimesconsulting.com

Seguiteci su:



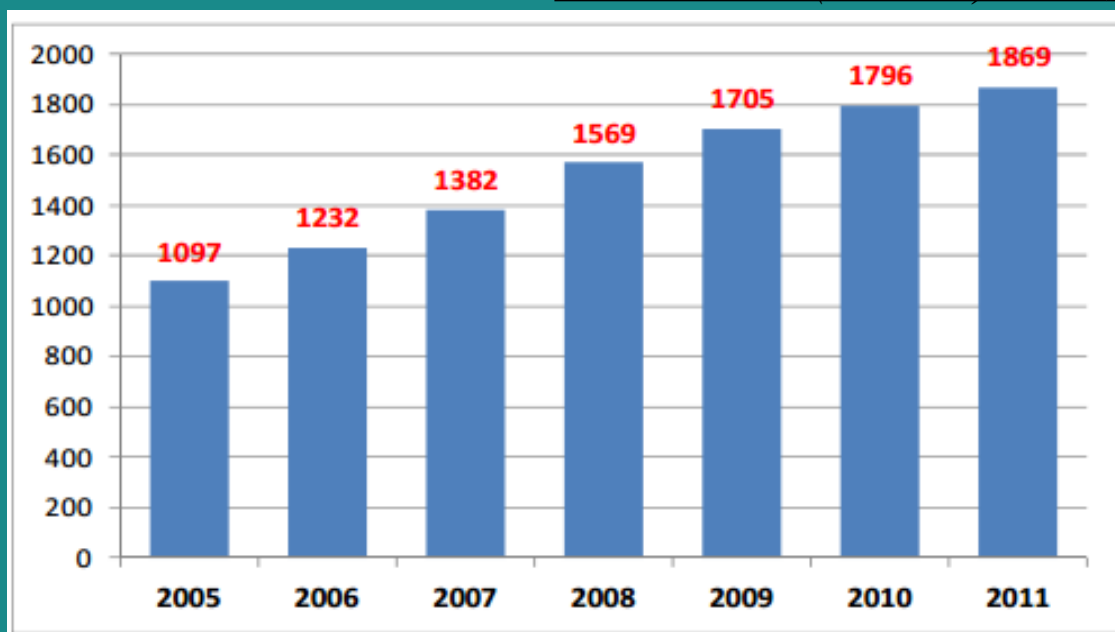
Panoramica del settore

I consumatori polacchi hanno destinato all'acquisto di vini, nel 2011, circa il 7% (all'incirca 1,87 mld zł) dell'esborso totale annuo in alcolici che è stimabile in 26 mld di zł. La crescita ripetto al 2010 è stata pari al 4,1%, i litri venduti 106 mln con +3,8% sul 2010. Il consumo medio annuo in Polonia si stima sui 3,4 litri per persona, dati ancora ben distanti dai principali consumatori europei.

Le vendite di birra e vodka rappresentano ca. l'87,5% del settore alcolici ma nei prossimi anni si prevede un aumento dei consumi, intorno al 10% annuo, nel segmento vini a discapito delle altre 2 categorie.

Negli ultimi 5 anni il settore vino in Polonia ha visto aumentare il suo valore di mercato di 500 mln zł.

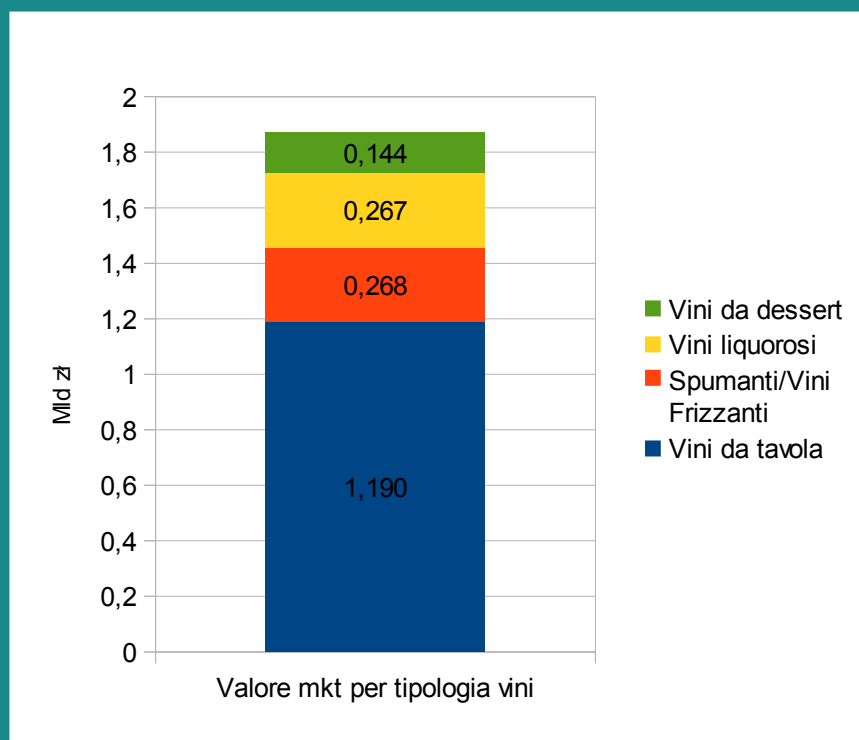
Valore di mercato (2005-2011) in mln zł



Preferenze dei consumatori polacchi

I vini da tavola/classici (rientrano in questa categoria anche i vini DOC e DOCG) dominano il mercato polacco con vendite pari a quasi 1,2 mld zł (1,190) per circa 63 mln di litri (+8%). Considerando che il consumo totale nel 2011 è stato pari a 106 l, i vini da tavola rappresentano quasi il 60% del settore.

Nella classifica dei vini preferiti seguono dunque i vini speciali: spumanti/vini frizzanti (ca. 0,27 mld zł), vini liquorosi (ca. 0,27 mld zł) e vini da dessert (ca. 0,14 mld zł).



Il mercato polacco mostra ancora prezzi elevati per i vini importati, infatti solo una bottiglia su cinque costa meno di 10 zł ed il prezzo medio si aggira intorno ai 30zł.

Il prezzo finale è il risultato della somma di vari componenti di costo quali: accisa, etichettatura, tassa rifiuti, trasporto, margini del distributore/negozio ed aliquota IVA.

Nell'ultimo anno si è assistito ad una "rivoluzione" nel sistema distributivo dei vini in Polonia con l'ascesa di canali non specializzati quali i discount alimentari.

Il canale discount ha registrato nel 2011 una crescita del 31,8% nella vendita dei vini.

I principali discount alimentari presenti in Polonia (Biedronka e LIDL) importano direttamente i vini commercializzati con notevoli differenze sui prezzi finali (prezzi medi tra i 10-18 zł).

In Polonia l'Italia si colloca al terzo posto tra i paesi fornitori di vino, registrando, nel periodo Gennaio - Settembre 2011, un + 16% in termini di valore, rispetto allo stesso periodo del 2010.

Fonti:

AMBRA S.A.

Rzeczpospolita

<http://www.rp.pl>

Gazeta Wyborcza

<http://www.gazeta.pl/>

Portal Spozywczy

<http://www.portalspozywczy.pl/>