

JORNADAS ANUALES

Universidad <- > Empresa

Innovación, emprendimiento, empleabilidad

JORNADAS PUBLICIDAD Y TURISMO			
DÍA 2 DE ABRIL		DÍA 3 DE ABRIL	
8:45	ACREDITACIONES	8:45	ACREDITACIONES
9:30	Bienvenida e Inauguración: Francisco Herrero. Presidente de EUSA.	9:30	Presentación de la jornada. Equipo Organizador
9:35	Presentación de las Jornadas. Equipo Organizador	9:30	Presentación de la jornada. Equipo Organizador
9:45	Master Class "Brain Trainner para Campañas Publicitarias Turísticas"	9:45	Mesa Estrategias de Comunicación de Destinos Turísticos
	Ramón Bullón. Director de Marketing de Cámara de Comercio de Sevilla.		Modera Antonio Muñoz (Profesor EUSA): Gorca Lerchundi (Turismo Andaluz), Javier Materos de Porras (Diputación de Sevilla), Jesús Arce (Turismo Andaluz),
11:30	COFFEE BREAK	11:30	COFFEE BREAK
12:00	Innovación y Nuevos Modelos de Negocio en Turismo.	12:00	Master Class ""Las Relaciones Públicas en el Sector Público"
	Isabel López Briones. Dtra. de Desarrollo de Negocio de Sherpandipity; Fernando Molina, Director de Innovación de MTA e Inteligencia Turística; Yolanda Jaramillo Pérez CEO de Plan 60 Segundos. Modera Juan José Correa CEO Conzeptur		Angel Fernandez Millan. Periodista y Jefe de Relaciones Publicas en Agencia Publica Empresarial de Radio y Television de Andalucia
14:00	DESCANSO		
16:00	Mesa Emprendimiento en el Sector Turístico	16:00	Master Class "Branding Personal"
	Jorge Robles Past View; David Troya CEO GlampingHUB y Talal Benjelloun Andalucía Inside. Modera Francisco José Jiménez.Consulstor Empresarial		Rosa Llacer. Socia Fundadora y CEO de Descubre Comunicación
18:00	Master Class-Taller Elevator Pich. Cómo vender en 3 minutos. David Troya. Emprendedor	17:00	Seis Casos de Brandig Personal
	Caso práctico de Elevator Pich		Gastrobares- Urbano Fernández Diseño web/app - Manuel Gamero "Manu" Moda-lowchic María José Pérez Empresa – louie louie Cristina de Cárdenas evento - wondercat José Antonio Benítez Popup – Seven Days. Marta Rico