

## **CONSULTORIA**

Tem como missão desenvolver nos clientes uma visão estratégica, eficiente e com foco em resultado.

Cada cliente recebe um atendimento personalizado, onde todos os aspectos da situação atual da empresa são analisados, qualitativa e quantitativamente.

Desta análise, resulta um diagnóstico e apresentação de mecanismos que auxiliam a empresa no processo de crescimento pretendido, integrando todas as áreas envolvidas e respeitando a cultura organizacional.

Dentro de um cronograma de prioridades, definido em conjunto com o cliente, as ações são implantadas com o acompanhamento necessário que garanta o sucesso em todas as etapas.

Prestação de serviços de coordenação geral de trabalhos para o desenvolvimento de coleções destinadas a áreas do ramo têxtil. Sondagem de informações para agregar aos trabalhos que desenvolve para diferentes segmentos.

A pesquisa compõe: comportamento de consumo, mercado, macrotendências, tendências de moda, materiais e mídias.

Alguns dos processos incluídos na consultoria são:

- .. Pesquisa de Tendências
- .. Análise de Público-Alvo
- .. Calendário de Lançamentos – Cronogramas de coleções
- .. Planejamento de Coleção
- .. Mix de Produtos – Análise e criação
- .. Cartela de Cores
- .. Criação de Coleções
- .. Definição de campanha (direcionamento de estratégias de Marketing)
- .. Fichas de Desenvolvimento de Produto
- .. Acompanhamento de pilotagens
- .. Prova e possíveis observações de modelagem
- .. Coordenação e lançamentos de mostruários
- .. Coordenação geral de Catálogos de Moda
- .. Produção de Moda
- .. Lançamentos de Coleções
- .. Treinamentos direcionados a moda e vendas
- .. Análise de aceitação do produto lançado
- .. Auxílio e desenvolvimento de Mídias Sociais



## **O PROFISSIONAL**

Natural de Monte Sião, no estado de Minas Gerais e capital nacional do tricô, Lucas Rizatti trabalhou durante oito anos se especializando em toda a cadeia produtiva junto a confecções direcionadas a malharia circular e retilínea, onde adquiriu sua maior bagagem técnica e criativa.

Iniciou seus estudos na área de moda na instituição Senac, onde concluiu o curso “Técnico em Moda”, curso esse focado em desenvolvimento e criação de coleções.

Está há dez anos na cidade de São Paulo, onde se formou no curso “Gestão em Moda Estilismo e Design” pela Universidade Paulista – Unip no ano de 2010.

Em busca de atualizações e expertise, realizou os cursos de “Fashion Business” e “Fashion Design” no “*Istituto Marangoni*” de Londres - UK em 2012.

Ao longo de sua carreira desenvolveu os trabalhos de gerenciamento de produção, planejamento comercial, estilismo, coordenação geral de estilo e direção criativa em redes de varejo e atacado, trabalhando em diversas linhas de produto como: tricô, malharia circular, jeans, tecido plano, bijuterias e acessórios; todas direcionadas aos segmentos feminino, masculino e infantil.

Atualmente desenvolve trabalho de pesquisa e consultoria de moda para algumas empresas do segmento têxtil nos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio Grande do Sul. Realiza visitas periódicas aos principais centros de moda do mundo (Nova York, Londres e Paris) acompanhando e trazendo as tendências para as coleções. Alguns trabalhos já realizados pelo profissional podem ser vistos em [www.pinterest.com/lucasrizatti](http://www.pinterest.com/lucasrizatti).

É empresário e coordenador geral de estilo de uma marca própria, a Lucas Rizatti Moda, direcionada ao público feminino de alta classe social, que tem ponto de venda fixo à Rua Oscar Freire na capital paulistana, considerada o maior *point* das marcas de luxo do país, contando ainda com outros pontos de venda em multimarcas de todo o Brasil ([www.lucasrizattimoda.com.br](http://www.lucasrizattimoda.com.br)).

## **PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS**

### **CONSULTORIA GERAL DE COLEÇÃO**

Onde o consultor desenvolve os trabalhos fazendo parte da equipe da empresa. A quantidade de dias trabalhados é estipulada de acordo com a necessidade do cliente, sendo o mínimo de uma reunião mensal e necessário efetivar o contrato inicial de 6 meses, tempo necessário para acompanhamento dos desenvolvimentos e resultados de uma coleção.

*\*O cliente tem acesso a todo o material de pesquisa, e o consultor se coloca a disposição para acompanhamento de trabalhos também a distância.*

### **WORKSHOP**

Este trabalho é realizado em um dia de trabalho, que inclui:

Apresentação da pesquisa de tendências feita através de viagens aos principais polos de moda, feiras, palestras e desfiles nacionais e internacionais e assinatura de sites especializados;  
Direcionamento de coleção através de uma seleção de imagens de pesquisa.

*\*O material apresentado é deixado com o cliente em um CD. E o consultor não cria um vínculo de trabalho ao decorrer da coleção, a empresa cria a coleção com base no material apresentado pelo consultor neste dia.*

### **FICHAS DE DESENVOLVIMENTO – DESENHOS TÉCNICOS**

São oferecidas Fichas de Desenvolvimento de Produto, onde o cliente passa um briefing sobre suas necessidades de desenvolvimento para uma determinada coleção e o estilista desenvolve as fichas/desenhos.

### **DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DE MARKETING – CATÁLOGOS E MÍDIAS SOCIAIS**

Desenvolvimento de campanha de coleção, desde a definição de formatos a serem seguidos até a execução de fotos e contratação da equipe envolvida.

*\*O profissional se prontifica a fazer duas reuniões, onde define as estratégias para a campanha e monta os looks para fotos e depois acompanha a sessão de fotos.*

Desenvolvimento de campanhas online completas e serviços de geração de conteúdo, gerenciamento e monitoramento de redes sociais. Estratégias específicas e personalizadas para que a marca tenha personalidade e voz dentro das redes sociais.