

«Libération» joue la valeur ajoutée journalistique et la primauté de l'écrit pour réinventer le quotidien de l'ère Internet.

# L'info est un combat

Par LAURENT JOFFRIN

Une nouvelle fois, *Libération* évolue. Le journal qui a pour mission d'anticiper et de favoriser les changements de la société française se réinvente en permanence, pour mieux répondre à l'attente de ses lecteurs.

Au milieu d'un flux médiatique de plus en plus conformiste, *Libération* remplit une mission civique : il s'agit de comprendre et d'inventer ce que sera la France de l'après-crise dans un monde transformé. Journal de la société et non des pouvoirs, *Libération* défend les valeurs d'une société plus juste et plus libre. Au milieu d'une révolution médiatique à la fois exaltante et pleine de risques, il s'agit de réhabiliter le journalisme par rapport à la communication, l'écriture et la réflexion contre le formatage de la pensée. L'équipe de *Libération* démontre chaque jour son indépendance : un journal comme le nôtre n'a rien d'autre à vendre que du bon journalisme.

C'est le sens des changements que nous vous présentons : dans un journal en deux parties – vie publique, vie privée –, *Libération* traitera chaque jour de manières approfondies les cinq sujets d'actualité qui lui paraîtront les plus importants, chacun sur une double page au moins. Elles seront complétées par des pages Expresso, avec des articles, des chroniques, des billets, des histoires, des initiatives, des mini-portraits, des dessins, tous fondés sur l'originalité du regard et des informations. Nous publierons enfin, le samedi, un magazine qui proposera des récits approfondis, ainsi qu'un guide *Libé* pour la semaine à venir qui traitera des spectacles, des livres et des loisirs. Ainsi, chaque jour, *Libération* s'efforce d'écrire le roman vrai de l'actualité.

**Innovation Media Consulting Group** est une agence de design de presse qui intervient dans le monde entier depuis plus de vingt ans. Innovation a dessiné la maquette de ce nouveau «Libé».

PHOTOS: JEROME BONNETDRAP

## 1 Un décryptage approfondi des principaux sujets

**UN NOUVEAU RYTHME.** *Libération* développait jusqu'à présent un événement chaque jour. Nous en traiterons désormais cinq, chacun sur deux pages au moins. Ces doubles pages alterneront avec les pages Expresso, où se trouveront les autres articles, les chroniques, les billets, les confidentiels et les portraits courts. Le débat est essentiel : la rubrique Rebonds passe à trois pages. L'Economie est renforcée, la rubrique Terre est rétablie et la séquence Ecrans reunite sur trois pages les médias et la culture numérique.

### Sommaire

L'Événement	2-4
Actu	5-22
Rebonds	23-25
Vous	26-29
Culture	32-34
Ecrans et Média	35-37
Grand angle	38
Portrait	40



## 2 Les chapitres et les expressos. L'approfondissement et la densité

### ► Les chapitres

Chaque jour, des informations mieux hiérarchisées, une actualité mieux décryptée. *Libération* reste fidèle à sa tradition avec, sur les trois premières pages, l'événement du jour. *Libération* innove en approfondissant, dans chaque rubrique (Monde, France, Économie, Terre), un sujet sur deux pages.

### ► Les expressos

L'actualité serrée. Monde, France, Économie, Terre, Sport, Vous, Culture, Ecrans : chaque rubrique a aussi son espace pour des articles plus courts, des photos légendées, des chroniques, des billets, des histoires...





## Samedi : le magazine + le quotidien, deux journaux en un

**SAMEDI.** Tous les samedis, *Libération* innove en offrant deux journaux en un. D'une part, le *Libération* du quotidien, d'autre part, *le Mag*, un cahier de 28 nouvelles pages pour raconter au long cours le roman vrai et approfondi de l'actualité : reportages, portraits, entretiens, portfolio photographique, BD. Mais aussi un guide *Libé* pour la semaine à venir qui traitera des spectacles, des livres, des expositions, des émissions de télé à ne pas rater, des nouvelles technologies sur

écran. Et toujours les chroniques du week-end : «Vox populi» de Mathieu Lindon ; «Regarder voir» de Gérard Lefort ; «Carnet de bal», le night-clubbing d'Ariel Kenig ; «Bourre-PAF», la chronique télé d'Isabelle Roberts et de Raphaël Garrigos ; «La semaine de l'écrivain» et une page d'archives, «Rétro», où *Libération* se penche sur son passé dans un contexte d'actualité.

Tous les samedis dans *Libération*, l'actualité et *le Mag* sur 48 pages : le temps de lire.

<b>LIBÉ ROUGE</b>	<b>LIBÉ BLEU</b>	<b>LIBÉ AUBERGINE</b>	<b>LIBÉ TURQUOISE</b>	<b>LIBÉ ORANGE</b>
Événement Rebonds	Monde France Economie Terre Sports	Vous Culture Livres	Cinéma	LeMag

## Un nouveau code couleur

**REPÈRES.** *Libération* modifie son code couleur pour aider le lecteur à mieux se déplacer dans le journal. Nous gardons bien sûr le rouge traditionnel de *Libé* comme couleur principale. Vous le retrouverez dans l'Événement, les pages Rebonds et le portrait de dernière page. Les pages des séquences d'actualité «chaude» sont désormais identifiées par un «bleu *Libé*».

Les pages de la seconde partie du journal, consacrée à l'actualité de l'individu, sont identifiées par une couleur aubergine et magenta. Les suppléments hebdomadaires, Cinéma et Livres, auront aussi leur couleur.



## La "Une" est transformée

**DU LUNDI AU VENDREDI.** La Une de *Libé*, c'est depuis toujours une affiche. Nous resterons fidèles à cet ADN qui fait que chaque lecteur a en mémoire certaines Unes «historiques». La photo continuera évidemment d'identifier la Une *Libé*, mais nous innovons en introduisant du texte, pour signifier que notre nouvelle formule a l'ambition de valoriser l'écrit.

**SAMEDI.** La Une se partage entre le quotidien et le magazine, selon le principe de deux journaux en un.

## Trade Gothic Glosa Headline Glosa Text Glosa Display Neutraface

**CARACTÈRES.** La charte typographique change complètement, dans le souci d'améliorer la lisibilité et l'élégance de *Libération*. Le choix d'une typographie a toujours à voir avec le contenu, le genre journalistique choisi. Le Trade Gothic est utilisé pour les titres des papiers d'actualité. Glosa Headline, créée par Dino Santos, sera utilisée pour les interviews, les analyses, les reportages... et dans les pages Vous. Le Glosa Display est réservé aux pages Culture, au supplément Livres et à notre magazine du samedi.



## Les cahiers Cinéma et Livres

**MERCREDI ET JEUDI.** Les cahiers Cinéma (le mercredi) et Livres (le jeudi) restent les deux rendez-vous majeurs de la critique à *Libération*. Leur nouvelle mise en scène, augmentée de nouvelles chroniques, permet de confirmer et d'affiner notre indépendance et notre liberté : des découvertes, des partis pris, des cris de joie et d'horreur. Notre choix des films et des livres de la semaine pour résister aux sirènes de la promotion, sans pour autant négliger l'actualité culturelle, son économie, ses polémiques, ses enjeux politiques et sociaux.

Un livre peut raconter un chapitre de notre quotidien, un film peut mettre en fiction un phénomène de société. Livres et cinéma : c'est à voir, c'est à lire, c'est à dire, pour transmettre nos bonheurs, nos colères ou nos intuitions.

## La mutation de Libération.fr

**INTERNET.** Premier quotidien national à proposer une version en ligne en 1995, le journal entame une nouvelle révolution en changeant fondamentalement son offre sur Internet.

*Libération.fr* propose à partir d'aujourd'hui un modèle mixte original. L'info en continu, les blogs, la zone communautaire, l'audio et la vidéo, resteront en accès libre. Mais *Libération.fr* propose une offre supplémentaire dans sa partie payante (1) :

► **Le contenu du quotidien sera accessible dès 6 heures du matin pour nos abonnés.** Mieux, les abonnés Première assisteront tous les soirs, à partir de 19h30, à la fabrication du journal. Il verront une à une les pages du journal du lendemain à l'instant même où elles sont envoyées à l'imprimerie. Les articles seront ainsi accessibles en avant-première. Nos abonnés pourront feuilleter en ligne le quotidien du lendemain et le télécharger en PDF.

► **Au menu également : toutes les unes de *Libération* depuis sa création, en 1973,** quinze ans d'archives en accès libre, une bibliothèque pour classer ses articles, ses unes, ses éditions numériques et un service personnalisé de dossiers à la demande... Deux offres, monLibé+ Essentiel et monLibé+ Première, seront proposées, l'une à 6 euros, l'autre à 12 euros par mois. Les abonnés au quotidien disposent automatiquement de l'offre monLibé+ Essentiel.

(1) Réalisée avec le groupe Reflect