

# Analyse d'une publicité: Le chocolat "Le nôtre".

Niveau des élèves : B1-B2

Auteur : Nicolas Piaia

---

Pour changer un peu des vidéos et compréhensions orales pourquoi ne pas insérer une petite image publicitaire. Cela permet d'étudier un peu plus la description, la position dans l'espace et le sens des slogans/mots. Sans oublier l'expression des sentiments et la possibilité de partir sur une belle activité de groupe.

Comme nous allons le voir cette publicité est intéressante d'un point de vue *esthétique et symbolique*. Pour l'analyser il conviendra donc de poser ces questions:

Que voyez vous? Quels types d'objets? Comment sont-ils disposés?

Quels sont les couleurs principales de cette image? Que vous évoquent-elles?

Quelles sont les formes, les lignes de cette image?

Que signifie le texte: "Ooooh! Le nôtre"?

Quel est le lien entre l'image et le texte?

Cette publicité vous donne-t-elle envie de manger du chocolat?

Est-elle bien réussie selon vous? Justifiez.

## Analyse brève de l'image :

Cette publicité nous montre 3 choses différentes: du chocolat en tablette cassé, avec une forme brute, qui rappelle non seulement la tablette de chocolat mais aussi son aspect croquant, naturel. Ensuite une sorte de rubicube en chocolat qui lui par contre est plus travaillé, avec le nom du chocolatier dessus. Ce cube fait penser à un carreau de chocolat généreux, lisse et l'image du rubicube peut aussi nous renvoyer à l'enfance et à l'association courante enfant/chocolat, nous amenant inconsciemment à une envie pressante et à des souvenir heureux.

Enfin vient la toque du chef cuisinier. Symbole connu par tous et identifié comme un gage de qualité et de savoir-faire. Il n'est pas anodin que celle-ci soit en chocolat d'une texture plus fondante . En effet on passe du chocolat brut, à celui plus travaillé pour arriver à l'apothéose du chocolat: celui qui fond dans la bouche. De plus la forme de montagne de chocolat nous porte à la cime de la qualité.

Pour ce qui est du texte celui-ci est assez simple. Mais on peut jouer sur le "Oooh!" Est-ce l'envie? La satisfaction? Le désir? L'étonnement?

Quant à "le nôtre" je pense que ces deux mots parlent d'eux-même.



L'association texte image sert donc à toucher de près le public et à nous donner l'envie d'acquérir, de savourer ce chocolat! Qu'il nous appartienne!!

On peut effectuer ce travail sur différentes publicités et ainsi montrer les possibilités d'ironie, de slogan, de jeu de mots etc..

Par exemple: montrez les images en annexe et faites une analyse rapide en demandant à vos étudiants quelle publicité ils préfèrent et surtout en leur montrant l'ironie des slogans.

***Maintenant formez des groupes de 3 étudiants et demandez-leur de conceptualiser une publicité sur du chocolat. Faites-leur choisir le type de produit (chocolat en poudre, en tablette, en barre, etc..) les couleurs à utiliser, le slogan, et surtout la symbolique de l'image en tant que telle.***

***Une fois cette réflexion faite demandez à vos étudiants de rendre l'image vivante et la transformer en une publicité télévisée.***

***Mais avant tout montrez-leur quelques publicités.***