

Le guide du porteur de projet DSL

Plan

I - Les phases d'une démarche de projet de développement social local

A. L'émergence du projet

Introduction/ Définition/ Enjeux

I a1 - Passer de l'idée au projet

(Délimiter un territoire / Prendre en compte les spécificités du territoire ; Définir les attentes en matière de diagnostic)

I a2 - Constituer un groupe porteur / Choisir un porteur et un référent du projet

B. Le diagnostic

Introduction/ Définition/ Enjeux

I b1 - Mener une démarche de diagnostic territorial

I b2 - Recueillir des données utiles / Analyser des besoins

I b3 - Mener une analyse stratégique

I b4 - Conduire une analyse diagnostique partagée

C. La formalisation du projet

Introduction/ Définition/ Enjeux

I c1 - Formuler des objectifs / Définir des priorités

I c2 - Schématiser et planifier le projet

I c3 - Rédiger une fiche action

I c4 - Mobiliser les ressources

D. La mise en œuvre et l'évaluation du projet

Introduction/ Définition/ Enjeux

I d1 - Lancer, suivre, maintenir la dynamique

I d2 - Accompagner des actions collectives

I d3 - Définir une démarche d'évaluation

I d4 - Construire un référentiel partagé

I d5 – Analyser collectivement les résultats d'évaluation / Réajuster le projet

II - L'animation d'une démarche de DSL

A . Mobiliser la diversité des acteurs

Introduction/ Définition/ Enjeux

II a1 - Définir la place et le rôle de la diversité des acteurs

II a2 - La place et le rôle de l' élu

II a3 - La place et le rôle des professionnels

II a4 - La place et le rôle des habitants

II a5 - La place du pilote / porteur de projet / coordinateur

II a6 - Changer de regard et changer de posture

II a7 - Avoir une approche transversale (pluridisciplinaire et pluriprofessionnelle)

II a8 - Mettre en place une coordination territoriale

II a9 - Maintenir la « triangulation » élus / professionnels / habitants

II a10 - Construire le partenariat

B. Animer une dynamique collective et participative

Introduction/ Définition/ Enjeux

II b1 - Mettre en place des instances de travail collectives

II b2 - Favoriser l'expression de chacun dans un groupe divers

II b3 - Animer un temps d'analyse partagée

II b4 - Animer un temps d'aide à la décision (validation)

E. Communiquer et valoriser

Introduction/ Définition/ Enjeux

II e1 - Élaborer un plan de communication et de valorisation

II e2 - Mettre en place des événements / temps forts

II e3 - Maintenir un niveau d'information des partenaires

III - Les outils

- [World Café](#)
- [Photo-langage](#)
- [Métoplan](#)
- [Jeux coopératifs](#)
- [Formaliser sa stratégie](#)
- ...