



Las redes sociales ahora son más especializadas

INTERNET

Existen comunidades de profesores, viajeros, mascotas y más. Los riobambeños tienen su red de amigos con 4500 usuarios.

Redacción Sociedad
sociedad@elcomercio.com

‘Cada quien con su tema’ y, por supuesto, con su red de amigos en la Internet. Ahora, los fanáticos de las mascotas y los autos, los profesores, los fotógrafos profesionales, los viajeros y los migrantes tienen lugares de encuentro en el ciberespacio.

Si un riobambeño está lejos de su natal Sultana de los Andes quizá ya se registró en riorenred.com. El sitio integra unos 4 500 usuarios desde que se creó, en febrero del 2009.

Un año y dos meses atrás, el ingeniero en sistemas Iván Bonifaz, oriundo de esa ciudad, ideó la comunidad en EE.UU., donde vive. El objetivo es que “los riobambeños de corazón”, como se lee en el sitio, estén ‘on line’.

La página, explica el creativo del sitio Fabián González, funciona como hi5 o Facebook. Pero en este caso se encontrará solo riobambeños, “y más los que viven en otra ciudad o país”.

Al ingresar en riorenred.com se encuentran noticias, conciertos, cumpleaños y actividades culturales. Los usuarios cargan sus fotos y escriben comentarios. Otros crean grupos de interés específicos, como lo hicieron los hinchas del Olmedo.

En Internet también hay otras



redes, exclusivas para grupos específicos. “Permiten estar en contacto con quienes tienen una gran afinidad y no lo podrías hacer si no fuera por la Red”, dice el antropólogo Santiago Páez.

En sitios como www.migrante-secuador.org el objetivo es conocer experiencias entre emigrantes, pero también la cercanía con el país. Además de compartir el hecho de estar lejos, este sitio publica información legal, trámites, noticias, comunidades, refugios. “Más que la infor-

mación que se pueda recibir o aportar, es la necesidad de estar en contacto”, explica Páez.

Los usuarios de Internet buscan especializar cada vez más a las redes sociales. Si se navega por la Web, explica el ingeniero Xavier Domínguez, se encuentran sitios para los fanáticos del karaoke, para los viajeros, para los escritores... “El sistema de redes ya existe. La idea es encaminarlas a que los usuarios tengan lo que necesitan, los temas que les interesan”. Los amantes de

los animales, por ejemplo, pueden ingresar a www.tvmascotas.com. Los usuarios suben videos, comparten consejos y publican inquietudes: ¿Cómo entrenar a mi perro? ¿Qué hacer si mi mascota está deprimida?

Los interesados en la educación también tienen sus redes. Carlos Vásquez, profesor de Física, está en epals.com. Cuando necesita ideas para dar una clase, señala, estos sitios son de gran ayuda. “Algunos profesores comparten sus clases a través de videoconferencias”.

Entre sus contactos están maestros de Japón, Suiza, Chile, Argentina... Una vez, relata, se pusieron de acuerdo para que sus alumnos enviaran cartas por correo tradicional y así generar contacto entre estudiantes.

Los cibernautas también crean sus propias redes a través de sitios como www.ning.com. Facebook ofrece la aplicación Grupos que organiza a usuarios con intereses específicos.

El tema ha sido abordado por la investigadora de comunicación Belén Albornoz. Ella dice: “Una de las características de este nuevo siglo es contar con ciudadanos ávidos de noticias, individuos que se piensan en términos de interconexión global: todos queremos conocer lo que pasa al otro lado de la calle o del mundo en tiempo real”.