

Nelle

  OFFICINE ITALIANE INNOVAZIONE™

TU costruisci con NOI
l'IMPRESA di domani

 ^N
KNOW NET

Chi SIAMO

KNOW NET Officine Italiane Innovazione nasce nel 2005 per supportare lo sviluppo delle imprese grazie a strumenti in grado di identificare nuove opportunità di valore in azienda e nel mercato.

Al suo interno, professionisti con esperienze e formazioni diverse, interagiscono per rispondere alla necessità di innovare prodotti, servizi e processi, di trovare

Nelle OFFICINE ITALIANE INNOVAZIONE COSTRUIAMO CON TE L'IMPRESA DI DOMANI.

nuovi mercati, di scegliere la strategia più adeguata per affrontare i cambiamenti. Giorno dopo giorno, il patrimonio di relazioni che KNOW NET può mettere a disposizione dei suoi clienti si è

arricchito di Università, Centri di Ricerca, Grandi Imprese, Enti e Istituzioni impegnati nello sviluppo del sistema imprenditoriale italiano, professionisti esperti nei diversi settori aziendali.

Il percorso offerto da KNOW NET parte dalla condivisione con i propri clienti di strumenti in grado di coniugare creatività e rigore metodologico:

- PER ANALIZZARE LE POTENZIALITÀ E I VALORI DELL'IMPRESA**
- PER RIPENSARE I PROCESSI DELL'IMPRESA**
- PER IDENTIFICARE BISOGNI E DESIDERI DEL MERCATO**
- PER GENERARE NUOVE IDEE DI PRODOTTO/SERVIZIO**
- PER STUDIARE LA FATTIBILITÀ TECNICA ED ECONOMICA DELLE NUOVE IDEE**
- PER CERCARE TECNOLOGIE E SOLUZIONI REALIZZATIVE ALL'AVANGUARDIA**



I settori dei nostri **INTERVENTI**

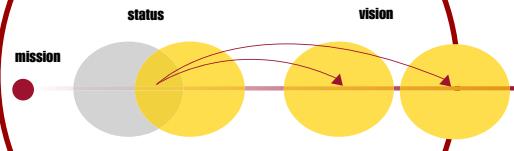
- Agroalimentare
- Arredamento
- Confezionamento
- Consulenza strategica, organizzativa e finanziaria
- Cosmetica
- Edilizia
- Educazione e formazione
- Elettronica
- Energia e pubbliche utilità
- Informatica
- Logistica
- Meccanica
- Nautica
- Oggettistica
- Servizi alla persona
- Servizi alle imprese
- Servizi assicurativi
- Stampa e grafica
- Tessile
- Turismo

Cosa
abbiamo
FATTO:



Cosa facciamo:
piani d' **INNOVAZIONE**

Chi siamo? Cosa vogliamo? Perché lo facciamo?



mission → status → vision

- Azioni a Breve Termine
- Piani a Medio Termine
- Strategie a Lungo Termine

2

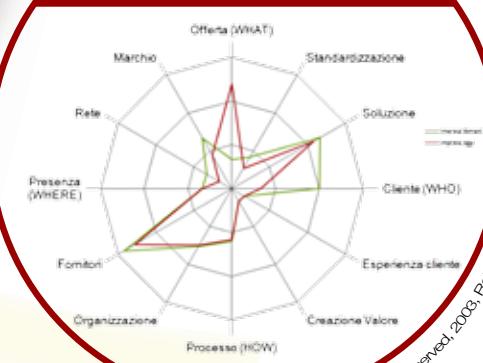
Guardare al mercato significa capire quali sono i fenomeni globali che lo andranno a condizionare a medio-lungo periodo. Sono fenomeni che hanno a che fare con:



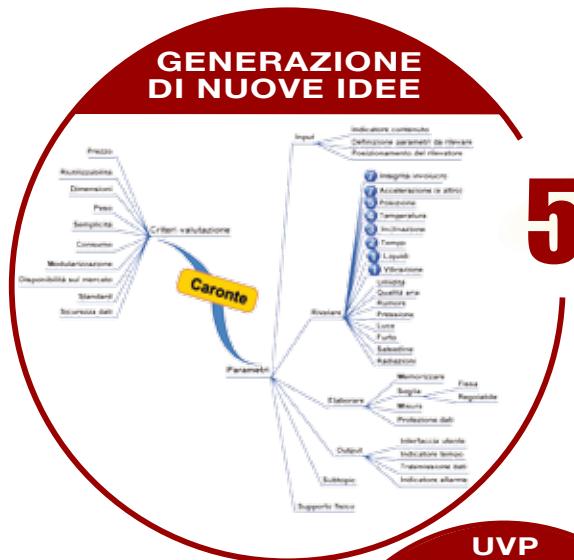
- L'ambiente e la disponibilità di risorse
- L'economia e la politica
- L'evoluzione dei fenomeni sociali
- L'evoluzione della tecnologia
- L'evoluzione dei consumi

3

LA MIA VIA D'INNOVAZIONE: IL RADAR



All Rights Reserved, 2003, Robert C. Wolcott



4

UVP Unique Value Proposition

- Punto di partenza di ogni metodo di generazione delle idee
- Nasce dal radar dell'innovazione

VALORE = $\frac{\text{Soddisfazione del desiderio del cliente}}{\text{Complessità causate dalla soluzione}}$

Il prezzo è ciò che si paga.
Il valore è ciò che si ottiene.

Fonte: G. Ybrazsky, General Theory of Innovation, Institute of Professional Innovators.



le nostre

5 anni



Scuole d'INNOVAZIONE

