



Ausschreibung für den Relaunch unserer Website

www.transition-initiativen.de

Ausschreibungsstart:	26.09.2016
Ausschreibungsende:	17.10.2016
Bekanntgabe der Auftragsvergabe:	31.10.2016
Fertigstellung und Abnahme der Website:	spätestens 31.03.2017

Wir freuen uns, dass Ihr Interesse am Relaunch unserer Website www.transition-initiativen.de zeigt und hoffen, dass Ihr Euch an der Ausschreibung beteiligt.

Hintergrundinformationen und Kontext:

Die Website www.transition-initiativen.de ist seit ihrem Start im Jahr 2011 organisch und evolutionär gewachsen und wurde im gesamten Zeitraum nahezu ehrenamtlich betrieben; dies erklärt vielleicht auch Aussehen und inhaltliche Struktur der Website. Seit ihrem Start haben sich über 3.300 Benutzer*innen auf unserer Website registriert, fast täglich kommen neue dazu. Dies demonstriert das große Interesse am Thema „Transition Towns“, vermutlich aufgrund der nicht zeitgemäß präsentierten Angebote sind die registrierten Benutzer*innen allerdings nicht sonderlich aktiv. Die Website ist realisiert mit dem System Ning (welches veraltet ist und nicht mehr weiterentwickelt wird). Es gibt also diverse Gründe, die Website komplett zu überarbeiten und sie zeitgemäß und nutzerfreundlich zu gestalten. Die Websiteinhalte (über 3.300 User, 3.000 Inhalte und 3.000 Kommentare) wurden bereits testweise in eine Drupal 8 Testumgebung migriert, eine Umsetzung in Drupal ist nicht zwingend.

Uns ist bewusst, dass insgesamt kein der Aufgabe angemessenes Budget zur Verfügung steht. Dennoch ist es sinnstiftend und kann es für Euch sehr reizvoll sein, die Überarbeitung technisch zu realisieren. Denn auf die Überarbeitung der Website aufbauend haben wir vor, die Website mit weiteren digitalen Communities von neuen sozialen Bewegungen (bspw. foodsharing, wechange, Crowdsourcing-Plattformen D-Crow, goteo, co-munity, ...) zu vernetzen, so dass sich hier ein äußerst spannendes Lernfeld mit weiteren Perspektiven auf tun kann. Mit den genannten sozialen Bewegungen sind wir in Kontakt und arbeiten parallel zum Website-Relaunch an digitalen kollaborativen Lösungen. Unser Ziel: Ein digitales, lernendes Netz-Werk (im Sinn dieses Wortes) zu erschaffen.

Das Projekt ruft also nach pragmatischen, digitalen Pionier*innen, die nicht nur eine Website neu gestalten wollen, sondern im Themenfeld der digitalen Kollaboration einen wesentlichen Baustein der gesellschaftlichen Transformation sehen und diesen gemeinsam mit uns realisieren möchten.

Folgende Eckdaten gelten für die Ausschreibung:

- **Insgesamt steht ein Budget von max. 4.000 Euro brutto zur Verfügung.**
(bspw. 1.000 Euro für Design / Illustration sowie 3.000 Euro für die technische Umsetzung = Gewichtung ist allerdings variabel. Ein klares Corporate Design hat das Transition Netzwerk noch nicht.)
- Das inhaltliche Konzept wird vom Transition Netzwerk erarbeitet, sämtliche Inhalte werden von Transition Netzwerk zur Verfügung gestellt
- Webservice und Domains stehen zur Verfügung.
- Redesign einer bestehenden Ning-Präsenz (www.ning.com) mit ungefähr 3.300 Benutzer*innen. Die Daten sind bereits exportierfähig in Drupal 8. Es ist nicht zwingend notwendig, das System Drupal beizubehalten.
- Entwickeln eines individuellen responsiven Designs mit einer gängigen Opensource-Technologie mit folgenden Funktionalitäten:
 - Blog
 - Terminkalender
 - Newsletter
 - Social Media-Button
 - Intuitive Medienverwaltung (Fotos, Videos, Audios, PDFs und weitere Dokumente)
 - Liste & Karte aller lokalen Transition Initiativen (es existiert ein CSV mit 150 Initiativen und deren Adressen)
 - ca. 20 Hauptseiten
 - Startseite
 - Über die Transition Bewegung
 - Verein Transition Netzwerk
 - Lokale Initiativen
 - Jede Initiative soll Subdomain angeboten bekommen = 120-140 Sub-Admins / lokale Initiativen
 - Aktionsfelder
 - News / Blog
 - Eventkalender
 - Austausch / Forum (ähnlich gelöst wie auf der jetzigen Website)
 - Presse
 - Links & Literatur
 - Kontakt
 - Sitemap
 - Impressum
- Schulung /Einführung in das System zur redaktionellen Nutzung
- Realisation in Abstimmung mit der (ehrenamtlich agierenden) Web-AG des Transition Netzwerkes – in Form von Telkos, Mails und regelmäßigen Treffen, Start mit einem gemeinsamen Hackathon-Wochenende



Folgende Angebotsinhalte wünschen wir uns:

- Stellt Euch, Eure Organisation und Eure fachlichen Hintergründe vor und führt drei Referenzprojekte an,
- Beschreibt uns Eure Motivation und Euren Bezug zur Transition Town-Bewegung
- Beschreibt, mit welcher Opensource-Technologie Ihr die Website umsetzen wollt
- Welche Funktionalität sind von Euch wie umsetzbar?
- Wir haben unseren zeitlichen Rahmen genannt (der für uns projektbedingt fest bindend ist!), in welchem zeitlichen Rahmen könnt Ihr umsetzen?
- Skizziert die Zusammenarbeit aus Eurer Vorstellung / wesentliche Meilensteine und Projektschritte
- Preisliche Gewichtung und Konditionen der Bezahlung = bspw. Zahlungszeitpunkte (Wir haben maximal 4.400 Euro brutto zur Verfügung)
- Bitte reicht uns Euer Angebot bis inklusive 17.10.2016 per Mail an info@transition-initiativen.de mit der Angabe Eurer Mailadresse und einer Ansprechpartnerin / einem Ansprechpartner ein.

VIELEN DANK FÜR EURE BEMÜHUNGEN!

Für Rückfragen stehen Euch zur Verfügung:

Andreas Sallam / green net project / Koordinator der Web AG des Transition Netzwerks

andreas.sallam@greennetproject.org

0175 / 580 49 33

Stephanie Ristig-Bresser / Transition Netzwerk e.V. / Projektkoordinatorin

info@transition-initiativen.de

0175 / 164 72 93