

ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ

VI конкурс "Лучшая книга по коммуникативным наукам и коммуникативному образованию", 2013-2014 академический год

Кто организует конкурс? Учредители и организаторы книжного конкурса – *Российская коммуникативная ассоциация (РКА) и Евразийская коммуникативная ассоциация Северной Америки (ЕКАСА, Eurasian Communication Association of North America, ECANA)*. Исполнительный орган конкурса – *Институт филологии и языковой коммуникации Сибирского федерального университета (ИФиЯК СФУ)*.

Какова цель конкурса? Стимулирование книжных публикаций коммуникативной тематики на русском языке в научных и образовательных целях.

Каковы задачи конкурса? Выявление современного состояния и уровня, основных направлений и тенденций развития публикаций коммуникативной тематики, а также активизация интереса к отечественным разработкам и их авторам в зарубежных науке и образовании.

Кто приглашается к участию? Авторы и коллективы авторов, опубликовавшие в последние три года (2010-2013) книги коммуникативной тематики на русском языке (*возможны также английский, французский и немецкий языки по согласованию с оргкомитетом*).

Какой крайний срок подачи заявки? До *31 января 2014 года* авторам необходимо представить в оргкомитет конкурса *заявку* и оригинальные издания (не менее трех экземпляров).

Как подать заявку? Конкурсные *заявки* посылаются электронным письмом по адресу: *info_ifiyak@sfu-kras.ru*. Конкурсные *произведения* посылаются почтовым отправлением по адресу с приложением печатной версии заявки:

Ефремовой Татьяне Андреевне

660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 82, стр. 1, ауд. 2-60

Какие книги могут участвовать в конкурсе? Произведения, присланные на конкурс, могут относиться к одной из *групп*:

- практические *пособия, комплексы* (учебные, методические) и *словари* для образовательных целей (для средней и высшей школы, повышения квалификации);
- теоретические, научно-исследовательские, научно-публицистические *монографии*;
- периодические тематически объединенные *сборники* научных статей (альманахи, журналы, специальные выпуски).

По каким тематическим направлениям (номинациям) могут подаваться заявки?

Конкурсные произведения заявляются по *одному* (или *двум*) *направлениям* (*номинациям*):

1. Теория коммуникации (*Communication Theory*)
2. Массовая коммуникация и СМИ (*Mass-Media Communication*)
3. Политическая коммуникация (*Political Communication*)

4. Межкультурная коммуникация (*Intercultural, Cross-Cultural, International Communication*)
5. Организационная, профессиональная, деловая (бизнес-) коммуникация и связи с общественностью (*Organizational, Professional, Business Communication, Public Relations*)
6. Межличностная коммуникация (*Interpersonal Communication*)
7. Риторика, речевая коммуникация, публичное выступление, ораторское искусство, культура речи (*Rhetoric, Speech Communication, Public Speaking*)
8. Культурная антропология, язык и коммуникация в контексте культуры (*Communication and Culture, Language and Social Interactions*)
9. Компьютерно-опосредованная коммуникация, человеко-компьютерное взаимодействие, дистанционное образование / электронное обучение (*Computer-Mediated Communication, Human-Computer Interaction, Distance Education / E-Learning*)
10. Педагогическая, учебная коммуникация (*Instructional Communication*)
11. Медиаобразование (*Media Education*)
12. Коммуникативные проблемы перевода (*Communication problems in translation and interpretation*)

Кто рецензирует конкурсные произведения? В *Жюри конкурса* приглашаются авторитетные эксперты и рецензенты Редакционного совета РКА (см. актуальный [Список редакционного совета РКА](#)), а также специалисты партнерских организаций, профильных кафедр, факультетов, учебных и научных организаций.

Как определяются победители? В каждой номинации и группе (при наличии достаточного количества заявок) жюри определяет *победителей конкурса* – лауреатов (призеров), занявших **первое** место и *дипломантов* конкурса, занявших **второе** и **третье** места, а также дипломантов, отмеченных жюри и учредителями номинаций за высокие достижения.

Когда будут объявлены результаты? Итоги конкурса будут подведены в *июне-июле 2014 года*. Объявление результатов, награждение победителей и дипломантов, вручение дипломов будет проводиться на конференции РКА «Коммуникация-2014».

Кто субсидирует конкурс? Расходы по организации конкурса субсидируются РКА, ЕКАСА и ИФиЯК СФУ. Организационный фонд, а также призовой фонд конкурса и поощрений будет формироваться из вкладов Учредителей, партнерских и спонсорских / номинирующих организаций, а также частных лиц.

Кто может стать учредителем номинации? Кафедры, факультеты, учебные, научные лаборатории и другие организации или их подразделения (по обозначенным или иным номинациям). Учредители номинаций *отбираются* Учредителем Конкурса совместно с Оргкомитетом на основании заявок руководителей этих организаций, поступивших *до 30 декабря 2013 г.*

Где можно посмотреть результаты предыдущих конкурсов? Материалы текущего и всех предыдущих конкурсов опубликованы на сайте РКА http://www.russcomm.ru/rca_projects/bookcomp/.