



Jornadas de Trabajo y Difusión del Cluster del Turismo de Canarias

Días 2 y 3 de abril de 2009

Organizan:



Estimado Sr./Sra.:

En el Acuerdo por la Competitividad y la Calidad del Turismo en Canarias 2008-2020, firmado por las administraciones públicas y agentes sociales y económicos del sistema turístico canario, se propusieron una serie de medidas a implementar de forma inmediata, orientadas a lograr un modelo de desarrollo más sostenible y duradero en el archipiélago. Entre esas medidas, en materia de mejora de la competitividad, resaltaba la "Conformación del Cluster Turístico" de Canarias.

El Cluster del Turismo de Canarias, como medida para la mejora de la competitividad, pretende apostar por el desarrollo de un nuevo modelo organizativo basado en las relaciones y la cooperación. Es decir, ser el apoyo para la creación y/o consolidación de agrupaciones, tanto territoriales como de producto.

El Cluster del Turismo de Canarias nace con un espíritu renovador orientado a la acción y al desarrollo de acciones conjuntas que actúen como efecto demostración y propicien la confianza, compromiso e ilusión que son necesarios para llevar a cabo este proyecto.

Por ello, con el ánimo de propiciar el debate y trabajo inicial, así como la presentación y difusión del Cluster, en un acto de compromiso con el mismo, la Fundación Universitaria de Las Palmas y la Fundación Empresa Universidad de La Laguna conjuntamente con la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, estamos organizando estas jornadas, a las que le invitamos y le animamos a la participación.

El encuentro se celebrará los próximos días 2 y 3 de abril en el Salón de Actos de la sede de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información de Las Palmas de Gran Canaria, c/ Cebrián, nº 3; y simultáneamente por videoconferencia en la sede de Tenerife: c/ Sixto Machado, nº 3, 38009, Santa Cruz de Tenerife.

Debido al limitado aforo será indispensable confirmación en:

Las Palmas de Gran Canaria (Fundación Universitaria de Las Palmas): Tel: 928 45 99 55;
mail: cluster@fulp.ulpgc.es (Nayra González)

Santa Cruz de Tenerife (Fundación Empresa Universidad de La Laguna): Tel: 922 31 99 36;
mail: cluster@feu.ull.es (Leopoldo Benjumea)

Para más información visite la web: www.clusterturismo.com

Aprovechamos la ocasión para mandarle un cordial saludo

El programa de este encuentro es el siguiente

Jueves 2 de Abril de 2009		
09:30	Apertura de las jornadas	<p>D. Juan Ruiz Alzola, Director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI)</p> <p>D. Eduardo Manrique de Lara, Director de la Fundación Universitaria de Las Palmas</p> <p>D. Ricardo Trujillo Ramírez, Director de la Fundación Empresa Universidad de La Laguna</p>
10:00	Líneas de la ACIISI para el desarrollo de clusters	<p>D. José Joaquín Hernández Brito, Director de Innovación del Instituto Tecnológico de Canarias</p>
10:30	Los Clusters como estructuras abiertas: conexiones, emergencia y poder distribuido	<p>D. Julen Iturbe, Universidad Mondragón</p>
11:00	Coffee Break	
12:00	El diseño de Clusters para el intercambio: las organizaciones interfaz.	<p>D. Juan Freire, Universidad A Coruña</p>

Viernes
3 de Abril de 2009

09:30

Presentación del Cluster del Turismo

D. Edu William,

Empresario Turístico

10:15

Herramientas para el nuevo modelo:
Conectores y Observatorio

D. Carlos Navarro Martínez,

Fundación Universitaria de Las Palmas

D. Sergio Alonso Rodríguez,

Fundación Empresa Universidad de La
Laguna

10:45

Coffee Break

11:15

Mesa de Trabajo:
Líneas iniciales de impulso

Responsables Técnicos de las entidades
e instituciones adheridas o con interés
en adherirse al Cluster.

- También participan:

D. Julen Iturbe,

Universidad Mondragón

D. Juan Freire,

Universidad A Coruña

13:00

Clausura de las jornadas

Dña. Rita Martín Pérez,

Consejera de Turismo
del Gobierno de Canarias