

ENCUENTRO DE CENTROS INNOVADORES SANTIAGO

19 de Abril, 2018

Mesa Redonda

Marlene Smith

1.- *¿Por qué innovar? Desde el proyecto CENTROS INNOVADORES consideramos que las escuelas tienen que innovar especialmente por dos motivos: actualización curricular completa (qué enseñar, cómo y con qué instrumentos) y mejora de la eficacia formativa. ¿Está de acuerdo con este planteamiento, o habría que añadir otros factores que exigen cambiar, innovar?*

Si estoy de acuerdo y además hoy día es necesario mejorar otros factores que nos vienen **impuestos** por **la sociedad** en la que vivimos y **la economía** que nos permite vivir – estamos viviendo **la sociedad conectada** y **la economía del conocimiento y cambio constante**. Creo que hay que ir a donde se nos esta “exigiendo” esta necesidad de innovar en el ámbito educativo – al mundo real; a las empresas.

He trabajado mas de 20 años en el sector tecnológico. En Meta4, una empresa puntera Española en la gestión del Capital Humano y conocimiento, he vivido la escasez de recursos realmente preparados para los puestos que necesitábamos cubrir. En épocas de alto crecimiento, entraban 50 personas nuevas todas las semanas. Para muchos puestos, teníamos que ir fuera a contratar talento.

Después de pasar por la crisis del 2008, no es de recibo que nuestros jóvenes no estén preparados para puestos en empresas de innovación. Y ahora, lo que esta ayudando a sacar España y Europa de esta crisis, son dos cosas; los emprendedores y la innovación. Pensad que ahora con el teletrabajo, y oficinas virtuales, es aun mas fácil ir fuera a contratar talento y se hace y mas ahora que nunca. Nuestros jóvenes tiene que competir en un mundo laboral aun mas competitivo y precario. Desde las empresas, buscamos personas que nos solucionan problemas; para clientes, sistemas de gestión, procesos creación de productos, que pueden entenderse y colaborar con compañeros en todo el mundo no solo con idiomas sino con cultura.

Por tanto es necesario, desde la escuela, impulsar:

- **la alfabetización digital** de los jóvenes para **un uso eficaz de estas herramientas** porque se va a esperar de ellos cosas, mas allá del conocimiento; como el **pensamiento computacional, y critico, saber solucionar problemas, la colaboración para la co-creación**, ósea la innovación en otras palabras.
- y, que los jóvenes aprenden a **ser ciudadanos digitales responsables y globales** – “saber estar” en este nuevo contexto social y entender su impacto en todas las facetas de sus vidas – incluso laboral.

La sociedad y el entorno laboral actual tienen un contexto nuevo y cambiante y la escuela tiene un papel clave en la preparación de nuestros jóvenes para ello

2.- *¿Cómo lograrlo? ¿cuáles son los factores clave que pueden facilitar que la comunidad educativa de un centro adquiera el compromiso de innovar? ¿Qué factores son esenciales para facilitar que el proceso se vaya desarrollando de manera eficaz, eficiente y continuada? ¿Cómo se puede apoyar al profesorado (formación y motivación) y lograr más colaboración de las familias?*

Voy a dar 3 factores claves/mejores practicas bastante sencillas que, prácticamente, pueden garantizar un proceso de innovación exitosa. Realmente son comunes a cualquier proyecto de transformación digital:

1. La dirección del centro tienen que ser el “campeón” o el defensor del proyecto – sin ello es difícil que el proyecto pueda tener **los recursos, la dedicación necesaria** así como **una clara definición de objetivos y seguimiento de estos.**
2. **Empezar pequeño** y conseguir **pequeños pero contundentes logros. Definir objetivos claros y sencillos** y dominar uno antes de pasar a otro.

Esto lo propone el método SAMR en sus dos etapa claras, cada etapa con 2 fases:

1. Mejora:

- a. Sustitución (sustituyo un texto escrito por uno digital),
- b. Aumentación (accedo y uso recursos online)

2. Transformación

- c. Modificación (rediseño) – uso de herramientas sencillas de audio, sonido, visual para crear contenidos
- d. Redefinición – creación de proyectos audiovisuales o aulas/colaboraciones virtuales (no posible sin tecnología)

3. Al empezar un pequeño proyecto o piloto, “dos son compañía pero tres es multitud” y aquí la multitud es bueno. Siempre plantear un piloto a partir de 3 profesores para tener suficiente masa critica para tener un grupo que se apoya entre si para mantener vivo el proyecto. Por supuesto **una formación acorde y estructurada a las fases y objetivos del proyecto.** Reuniones constructivos de seguimiento y de apoyo con la dirección de centro.

Hay que facilitar la comunicación y involucración de los padres. Los padres queremos estar informados pero tiene que ser una comunicación eficaz y sencilla. Estudios han demostrado con los alumnos cuyos padres estén involucrados en su vida educativa tienen 2.5 veces mas posibilidades ir seguir estudios post-secundarios (universidad, grados superiores, etc.)

3.- *El papel de la Administración Educativa. ¿Qué podría hacer la Administración Educativa para promover y facilitar los procesos de innovación en los centros?*

Creo que, todavía, los centros educativos y la industria siguen demasiado alejados el uno del la otra. En otros países hay muchos tipos de colaboraciones entre centros educativos y empresas o con la industria en general. Es bueno para que los profesores y los chavales puedan tener mas información sobre las carreras emergentes; las competencias y conocimientos que piden las empresas para estos puestos. Es motivante para ellos y crea una línea de razonamiento del *porque enseño/aprendo esto*. Por otro lado es fundamental fomentar mas espíritu emprendedor porque para la nueva economía, todos tenemos que ser emprendedores de una manera u otra.

Aquí la Administración tiene un papel importante en construir y fomentar estos acuerdos y colaboraciones con las empresas de diferente industrias.

Marlene Smith

cmarlenes1807@gmail.com

LinkedIn: www.linkedin.com/in/smithmarlene



para el mundo x.0