

Workshop or Presentation: Momentum 16

Taller o Presentación: Momentum 16

Name of your Session: Un modelo para conocer a tu comunidad/Roving Listeners (bi-lingual)

Presenters Name(s) with email: Stacey Harwell-Dye – stacey.harwelldye@gmail.com, Nora Colmenares – ncolmenares@umcmision.org

How Can A Church Get to Know It's Community?

Roving Listeners provides a model to get to know your community.

Problema: muchas iglesias ven a sus comunidades solamente como campos misioneros – como personas desesperadas por Jesús y en necesidad de una iglesia. A menudo también ven a sus comunidades como un lugar donde volcar su caridad, aunque con buenas intenciones.

Problem: Many Churches see their communities as mission fields only – people desperate for Jesus and in need of a church home. They also see their community as a place to dump their charity, no matter how well-intentioned.

Pero la verdad es ... las personas alrededor de tu iglesia tienen dones, esperanzas para su comunidad, y maneras en las que ya están conectados con el Espíritu Santo que ya ha soplado nuevos vientos en sus vidas. Algunas de estas personas quizás están ya conectadas con una iglesia (la cual podría ser un socio para colaboración). Y aquellos que no quieren ser parte de una iglesia podrían apreciar una manera de relacionarse con tu iglesia sin proselitismo.

When in actuality.... the people that are around your church have gifts, hopes for their community, and ways that they've already tuned into the Holy Spirit's fresh wind in their lives. Many have their own church homes (potential partnerships for your church). And those who do not ever want a church home may appreciate a non-proselytizing relationship with your church.

Tenemos que cambiar el marco de trabajo que hemos usado para conectarnos con la comunidad. *En vez de ver a nuestra comunidad como un campo misionero o como un campo para hacer proselitismo, o como los recipientes de nuestra caridad bien intencionada: ¿qué pasaría si reconocemos que el Espíritu Santo ya está trabajando mucho antes de que nosotros llegemos ... que Dios creó a la gente en esa comunidad con sus dones, conocimientos, gozos y sueños para su comunidad? Este es un enfoque basado en los recursos que existen en la comunidad. Para aprender más acerca de este enfoque, lean sobre John McKnight y el instituto ABCD (<https://resources.depaul.edu/abcd-institute/Pages/default.aspx>)*

Las comunidades más fuertes y poderosas son las comunidades donde cada persona tiene un espacio para usar y compartir sus dones. La iglesia entonces puede servir como catalizador para descubrir los dones por medio del uso del modelo El Oyente Ambulante.

We've got to change the framework of how we are engaging the community. Instead of viewing our community as either a mission field for proselytization or the recipients of well-intended charity, what if we acknowledged that the Holy Spirit was at work long before we got there.... that God created the people in that neighborhood with their own gifts, strengths, joys, and dreams for their community? This is an Asset Based Community Development approach.

For more on ABCD, look up John McKnight and the ABCD institute.

(<https://resources.depaul.edu/abcd-institute/Pages/default.aspx>)

The strongest, most powerful communities are ones where there is a place for every person to share their gifts. The church then can serve as the catalyst to discover those gifts through the Roving Listeners

Tres fundamentos teológicos importantes:

Three major theological underpinnings:

1. *Si somos creados como portadores de la imagen de Dios, entonces **todos tenemos dones dados por Dios.** Sin excepción.*

If we are all created as bearers of the image of God, then **we all have God-given gifts.** No exceptions.

2. ***Dios está trabajando en todas partes** – aún fuera de nuestra iglesia local y aún fuera de la tradición cristiana. En vez de tenerle miedo a esa realidad, podemos aprender a ver qué es lo que Dios está haciendo y dónde unirnos al trabajo de Dios.*

God is at work everywhere – even beyond our local church and even beyond the Christian tradition. Instead of being afraid of that truth, we can learn to see what God is up to and where and join God in the work.

3. ***Dios no ha terminado su trabajo.** No podemos abandonar a ninguna persona, a ninguna comunidad, o a ninguna iglesia. Dios no se da por vencido. Si seguimos a Jesús, nosotros no podemos darnos por vencidos tampoco.*

God is not done with the work. We cannot give up on any person, any community, or any church. God does not give up. If we follow Jesus, we can't give up either.

El modelo del Oyente Ambulante es un modelo de conectarse con la gente que usa la gente de la comunidad para descubrir los dones y habilidades de sus vecinos. Este modelo busca reunir a las personas que tienen cosas en común para descubrir dónde Dios está ya trabajando. La implementación de este modelo es diferente en diferentes lugares, y puede ser implementado de una manera orgánica o de una manera muy estructurada de acuerdo a lo que se necesite en ese contexto.

Roving Listening is a contextually based model of engagement that uses people from the neighborhood to discover their neighbors' gifts. It seeks to bring people together across commonalities and to find out where God is at work. Roving listening looks different in different locations and can be as organic or as structured as needed.

De'Amon Harges es el Oyente Ambulante original. Bajo la dirección del Rdo. Mike Mather, la IMU Broadway adoptó el enfoque ABCD y es una iglesia modelo para aprender cómo este modelo puede ser implementado.

Para tener más detalles o ejemplos de entrevistas, envíele un mensaje electrónico a Stacey (Stacey.harwelldye@gmail.com)

De'Amon Harges is the original Roving Listener. Under the direction of Rev. Mike Mather, Broadway UMC has embraced ABCD and are a model congregation to look to for one example of how this can play out.

For more details or sample gift interviews, email Stacey (Stacey.harwelldye@gmail.com)