

# Metodología del aprendizaje activo y colaborativo en Estudios de Caso



**AUTORA:** DILCIA MATOS.

**B**ajo la concepción del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) la tendencia actual en educación universitaria apunta hacia la formación de profesionales capacitados para insertarse en el mercado laboral. Para ello es imprescindible que las universidades se enfoquen en competencias necesarias para la ejecución del trabajo, dentro de cada área laboral (Bolívar et al. 2013). Sin embargo, también es una realidad, que un profesional hoy en día puede cambiar de empleo varias veces, por ello las competencias profesionales solamente resultan escasas para un programa de formación. De manera tal que el Diseño Curricular del INTEC para todas las carreras, presenta como una de sus características pedagógicas, el propiciar el aprendizaje para toda la vida y la formación integral de las personas participantes en cada programa. Los nuevos paradigmas en materia educativa, han impulsado replanteos en los modelos educativos, que se ven reflejados en los nuevos diseños de estrategias docentes y su repercusión en el aprendizaje del estudiantado. Entre las competencias generales hacia las que es necesario orientar la educación universitaria, se encuentran el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la búsqueda de información, las habilidades comunicativas, etc.

El currículo del INTEC, además de las competencias mencionadas anteriormente, promueve y facilita, a través de la conformación de las Comunidades de Práctica, la formación y actualización profesional de los docentes, en la implementación de estrategias de enseñanza novedosas que permitan el desarrollo de competencias esenciales para el desempeño exitoso personal y profesional de cada estudiante.

La experiencia que se relata en esta ocasión combina el uso del Estudio de Caso como estrategia de enseñanza para promover la independencia del estudiante en su proceso de aprendizaje, el pensamiento crítico, la capacidad de síntesis y análisis; con el uso del Debate para fortalecer las habilidades comunicativas y de trabajo colaborativo.

## ¿Cómo surge la experiencia?

La docente de las asignaturas Principios de Gerencia y Administración y Gestión Empresarial, ha asumido el compromiso de innovar su práctica docente, para ello está utilizando métodos constructivos que impactan en el desarrollo del pensamiento reflexivo y creativo. El Estudio de Caso, a partir del análisis y discusión de experiencias y situaciones de la vida real, constituye una herramienta mediante la cual se construyen conocimientos. Su utilización le ha permitido a la

docente replantear el proceso didáctico, apoyando la planificación de la docencia en el diseño de nuevas estrategias tanto para la enseñanza como para la evaluación. Como parte del proceso evaluativo, utiliza rúbricas para valorar el desempeño, con lo que transparenta los criterios de evaluación ante el grupo y resulta mucho más objetiva en su apreciación de los aprendizajes alcanzados.

El Estudio de Caso presenta un problema real que debe ser analizado por un grupo de estudiantes a través de un dinámico proceso de discusión, promoviendo planteamientos de soluciones, toma de decisiones y fomentando la retroalimentación de las opiniones. La técnica constituye un buen aliado, porque facilita e impulsa la colaboración e intervención entusiasta del estudiantado.

Esta herramienta constructivista se ubica dentro de las llamadas metodologías cualitativas y representa oportunidades de producir sentido y significados, permitiendo liberar el potencial de los participantes, anticipando que las personas se preparen, tanto en su desarrollo individual como grupal.

Según Marcel Coté, el método cualitativo del estudio de caso puede contemplarse desde una perspectiva compleja:

- a) Como un medio de formación de profesionales o estudiantes.
- b) Como modalidad de investigación educativa.
- c) Como instrumento de conocimiento de un sujeto sobre una realidad única con finalidad de diagnóstico y búsqueda de soluciones. (Citado en Rusque y Castillo, 2003)

La idea de implementar formalmente el estudio de caso en las asignaturas mencionadas, surgió a partir de la especialización en la formación profesional de la docente, quien se ha actualizado a través de diversos cursos dentro y fuera del país sobre el uso de los Estudios de Caso en la Educación Superior.

## ¿En qué consiste la experiencia?

En este caso se trata de una asignación para la clase de Principios de Gerencia. A partir de Estudios de Casos tomados de libros de textos, se organiza un debate entre grupos de estudiantes.

Cuando inicia la asignatura, se hace una contextualización de la estrategia del debate, de modo que los estudiantes puedan entenderla y sepan qué elementos estarán involucrados en la misma.



Wassermann (1999), señala que la selección de los casos que se utilizarán en la clase, es de gran importancia; estos siempre deben ir acorde con los conocimientos que manejan los estudiantes en ese momento de la carrera, las ideas principales de la asignatura y con el currículo. Considerando estos elementos, también es necesario atender el momento en el que se utilizan los casos. Es recomendable que el grupo haya abarcado gran parte de los contenidos de la asignatura, de modo que los conocimientos adquiridos le permitan asumir y defender una posición sobre el tema a debatir.

De igual manera, para llevar a cabo esta práctica de manera efectiva, es necesario elegir casos que no sean ajenos a la cotidianidad de los estudiantes, de

modo que se favorezca su interés y compromiso. Se han utilizado por ejemplo, personalidades como Bill Gates y Steve Jobs, para que los estudiantes analicen y debatan sobre sus estilos de gerencia. Así también los mismos estudiantes sugieren temas que les gustaría abarcar, como fue el caso de las pirámides y empresas multiniveles.

Luego de escogido el tema de interés, se asignan los casos para ser leídos antes de la clase, de forma individual, y posteriormente en el aula se forman los grupos de debate. Puede asignarse un solo caso para discusión o pueden asignarse dos casos para hacer contraste entre ellos. Al momento de la formación de los grupos cada estudiante ha leído y está familiarizado con el caso, requiere entonces de que entre ellos puedan ponerse de acuerdo sobre los argumentos a debatir. Por lo general esto demanda un proceso de relectura, análisis, extraer elementos claves del tema y consensuar ideas. Una vez que se ha terminado con este proceso, se da inicio al debate.



Cómo técnicas para ayudar a la comprensión del caso, la docente les orienta para realizar un resumen condensado y un mapa conceptual. Estos son

productos que los estudiantes entregan y la docente retroalimenta.

El debate abarca tanto las estrategias como las prácticas utilizadas, esto dependerá de la naturaleza de cada caso presentado. En esta etapa el rol docente consiste en acompañar y favorecer el debate con preguntas detonantes que sirven de guía a los estudiantes para plantear sus argumentos.

Revisar la fundamentación sobre La Comunicación en los Negocios de algunos autores, ofrece la explicación sobre la importancia de aplicar esta estrategia pedagógica en las asignaturas de referencia. La Comunicación en los Negocios, es definida por Hanna y Wilson (1998), citados en Conard y Newberry (2011), como el proceso de generar, transmitir, recibir e interpretar mensajes en contextos comunicacionales interpersonales, en grupo, en público y en masa, a través de formatos verbales y escritos. Complementando esta definición con el planteamiento de Hynes (2005 citado en Conrad & Newberry, 2011), de que la comunicación efectiva en los negocios es la clave para planificar, liderar, organizar y controlar los recursos de una organización para lograr objetivos; resulta obvio que la preparación en el dominio de las técnicas del debate, reviste una considerable importancia para el desarrollo de competencias comunicativas. Adicionalmente, en la Educación Superior es necesario garantizar tales competencias, para el desarrollo de profesionales con cierto nivel de empleabilidad. Es por esto que en el momento del debate, no sólo se toma en cuenta el contenido de los argumentos, sino que dentro de los criterios de evaluación, también se considera la forma en la que estos argumentos son transmitidos. El resultado siempre está sujeto a retroalimentación en busca del dominio de las habilidades comunicativas en un contexto profesional.

Una vez que ha concluido el debate entre los grupos, se hace un debate abierto, que incluye a la docente, en el cual los estudiantes intervienen de manera independiente. Para cerrar la actividad, en la siguiente clase, se realiza un diario reflexivo que recoge comentarios sobre los aprendizajes, dificultades, si las hubo, comentarios respecto a cómo les resultó la



experiencia y el desempeño de la docente en el seguimiento dado.



## Evaluación

El proceso evaluativo, abarca no sólo los contenidos, se incluye también, oratoria, manejo del público y evolución en el desempeño del estudiante dentro del debate. Cada momento recibe retroalimentación, de manera tal que el grupo tiene oportunidad de incorporar las observaciones hechas por la docente. Un porcentaje de la calificación es acreditado por la acertada identificación del problema de estudio, adecuada preparación, discusión y compromiso formal. Con el propósito de que observen y puedan mejorar, si es necesario, dicción, lenguaje no verbal, postura, ademanes, tics, etc., se filma la actividad y el video es utilizado como método tecnológico, constructivo y crítico, para la retroalimentación y evaluación.

Durante el trimestre, se realizan al menos dos Estudios de Casos, cada uno con sus espacios de debates. Esta segunda oportunidad permite al grupo integrar la retroalimentación recibida, demostrar el aprendizaje alcanzado y por ende mejorar su participación.

## ventajas

El rol de los estudiantes es fundamental y protagónico en esta modalidad de enseñanza-aprendizaje. Se fomenta la responsabilidad individual y colectiva. Además se trabajan habilidades sociales, a través del trabajo colaborativo, como la escucha, el respeto, la tolerancia. El pensamiento crítico y reflexivo y la comunicación efectiva, también son puestos en marcha a través de las diversas actividades que envuelve el Estudio de Caso.

Grabar los debates permite dar retroalimentación puntual sobre distintos aspectos, como el argumento presentado y también la forma en la que fue presentado. Tal estrategia posibilita que cada estudiante aprenda no sólo sobre los contenidos de la asignatura, a través del análisis del caso, sino también sobre la manera de presentar un argumento y dirigirse a un público en este contexto. El hecho de que haya un segundo debate no sólo resulta benéfico para el grupo, sino que también permite a la docente apreciar estos aprendizajes en ellos, revisar las estrategias que está utilizando y el aprovechamiento del grupo.

Además, el uso del Estudio de Caso en el proceso educativo, brinda al grupo la oportunidad de gestionar su propio aprendizaje, de desarrollar habilidades de comunicación escrita y verbal, liderazgo, y manejo eficiente del tiempo. Por otra parte, tal como es utilizada la estrategia, incorpora además diversas herramientas de aprendizaje, como son los resúmenes concisos y los mapas conceptuales. Estos resultan un recurso que favorece la comprensión, y el desarrollo de la capacidad de análisis, para descubrir hechos claves, tanto estáticos como dinámicos que definen la situación, y proporciona elementos de juicios para el debate y discusión activa del caso. El compromiso personal de cada estudiante en el proceso dinámico de debate y propuestas de solución del problema, resulta satisfactorio a nivel personal, contribuye a mejorar la autoestima y favorece la colaboración con el equipo.

## Desventajas

Como toda práctica docente que busca ser exitosa e innovadora, ésta requiere de mucho tiempo de planificación y mucha dedicación en su ejecución. La actualización en la metodología y los conocimientos claros sobre el procedimiento y sus propósitos, son elementos claves para garantizar que sea implementada de manera eficaz; lo cual implica la actualización constante de la docente en la formación profesional. En general es necesario un mayor nivel de compromiso durante todas las etapas del uso de la metodología, desde su planificación, ejecución y todos los elementos que ésta conlleva, y terminando con la evaluación. Estos aspectos no son necesariamente desventajas, sino pequeños obstáculos, que una vez

vencidos permiten una experiencia sumamente enriquecedora para los involucrados, docentes y estudiantes. **Docente responsable:** Dilcia Matos.

