

MARKETING TVA

Rafael Spoladore Reis
rafaspol@gmail.com

- Dúvidas
- Críticas
- Comentários
- Sugestões

INTERNET

(ou O Poder do Indivíduo)



INTERNET

- Mídia
- Pessoas manifestam sua individualidade
- Difícil agradar a todos, porque é preciso agradar cada um ao mesmo tempo
- TV tenta agradar a maioria e/ou um grupo de pessoas
- É uma experiência específica

Palavra-chave: especificidade

WEB 2.0

Conjunto de soluções, práticas e princípios.

Soluções

- Técnicas (XMLHttpRequest, AJAX, XML, computação distribuída)
- Diminuem os custos

Práticas

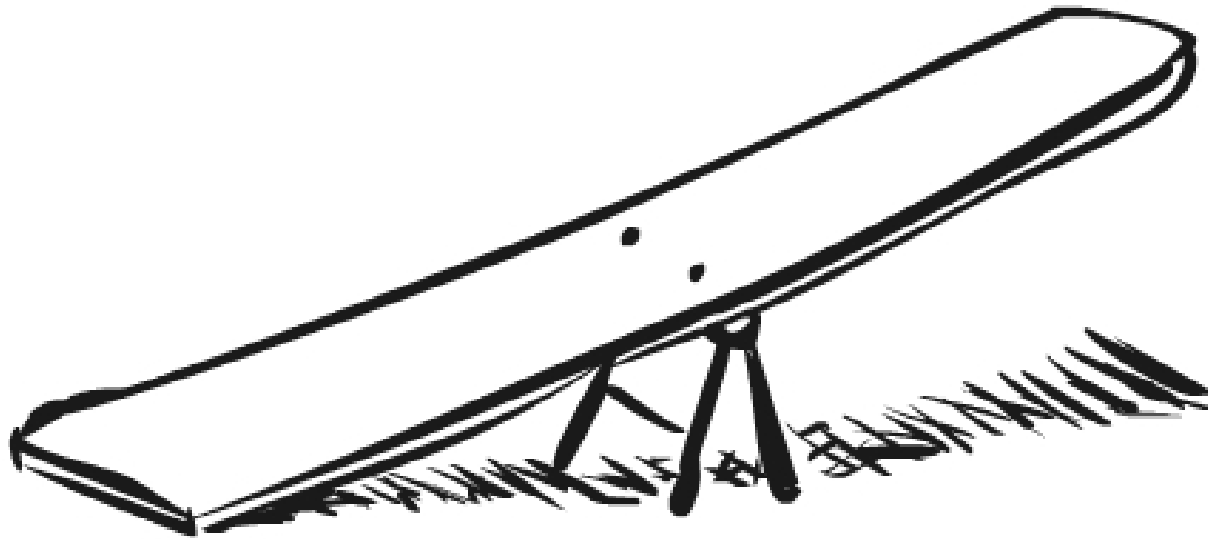
- Participação do usuário: voz ativa
- Colaboração entre usuários: a união faz a força
- Compartilhamento de conhecimento

Princípios

- Equilíbrio
- Privacidade
- Transparência

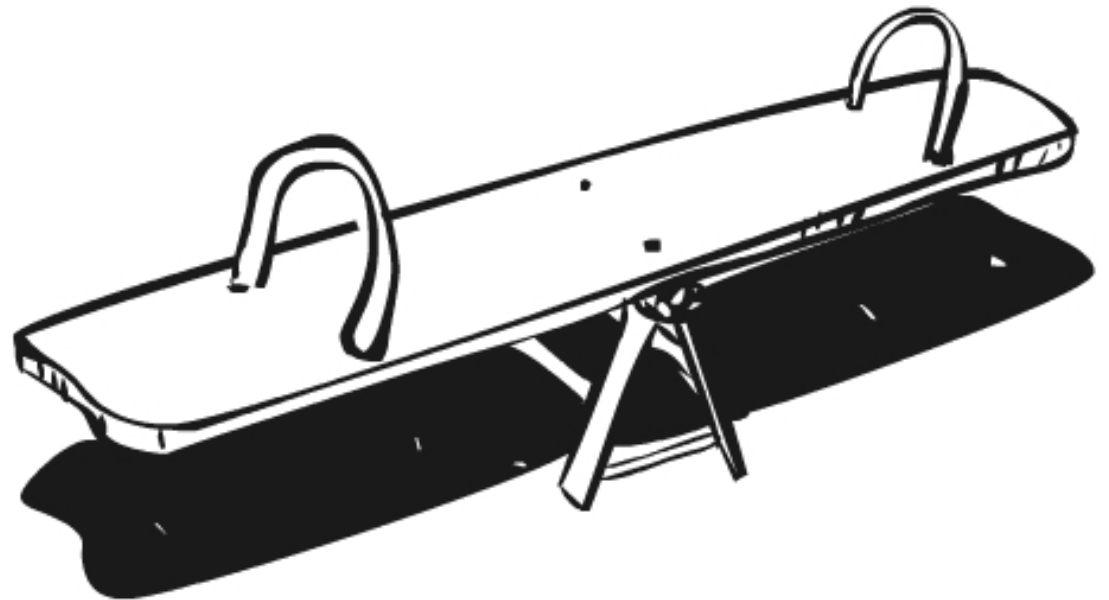


“CHOQUE DE GESTÃO”



PESSOA FÍSICA x PESSOA JURÍDICA

- Equilíbrio: pende para o cliente
- Ação e reação: *Nescau 2.0*
- Aprender a ouvir passivamente



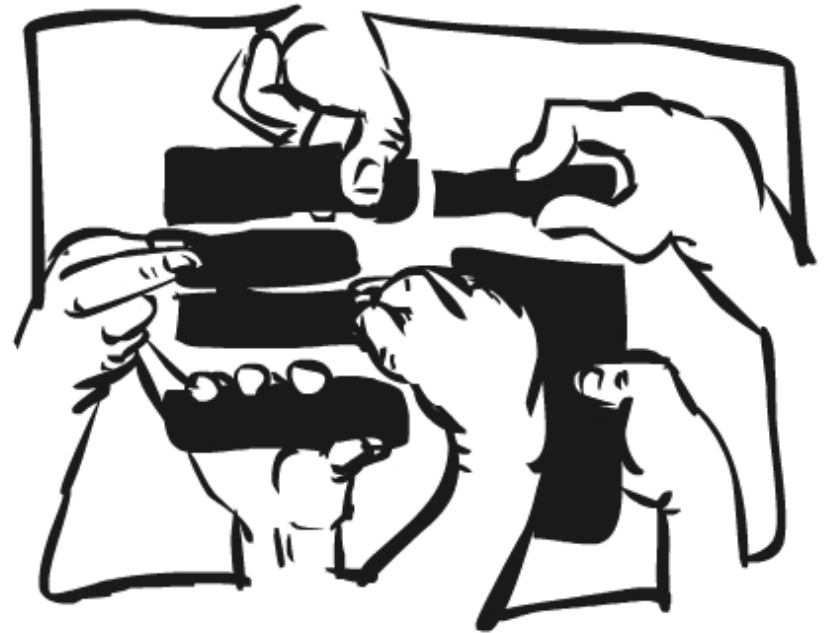
CLIENTE 2.0

- Quer comunicação acessível, simples e verdadeira, para uma relação transparente
- Um cliente satisfeito é um canal importante de venda
- Mudança de pensamento, mudança de comportamento
- Vendedor de antes:
"Trabalho para ganhar dinheiro."
"Vendo até geladeira pra esquimó."
- Vendedor de agora:
"Trabalho com o que eu gosto."
"Só vendo o que eu acredito."

WEB 2.0 NA PRÁTICA

Softwares e ferramentas

- Firefox
- Extensões
- Userscripts
- Twitter
- Gtalk
- Tradução via Gtalk
- Meta-moderação



Palavra-chave: ubiqüidade

FIM

Desenhos: XTO

<http://xto.pro.br>

Layout inspirado no Manifesto Web

Tosqueira:

<http://qualquer.org/tosqueira/manifesto.html>

"Se um designer elogiar, não diga que é tosco, diga que é low profile."

Comentários, críticas e sugestões:

rafaspol@gmail.com