

## Descripción de los factores evaluados

### TEST DE GLORIA MUÑOZ-FUNDACIÓN SOY UN ANGEL

#### Tipología I

ATRIBUTOS	ANIMACIÓN DE EQUIPO	EMPRENDEDOR	RELACIONAL	SOCIAL
<b>Capacidades, Motivaciones</b>	Animar una reunión, supervisar, motivar a los colaboradores, manejar conflictos, reconciliar, convencer, planear las acciones, decidir y cortar.	Improvisar, gestionar las urgencias, ir sobre el terreno, desarrollar nuevas actividades, materializar proyectos o ideas, conseguir ventas, lanzar desafíos..	Explicar, seducir, negociar, presentar, aconsejar y vender, tener contactos, comunicar con los clientes o internamente.	Ayudar a los otros, prestar servicio, escuchar, informar, formar, ayudar a cada uno a progresar, aconsejar y orientar, ser útil a la colectividad.
<b>Intereses, Valores</b>	El management, las orientaciones estratégicas, la dirección de proyectos...	La acción a corto plazo, la aventura, la toma de riesgos, los negocios y el beneficio, las nuevas modas...	Las buenas relaciones, los viajes y las otras culturas, las negociaciones, el ambiente de trabajo...	La empatía, las relaciones humanas, el bienestar personal, la psicología, la medicina, el humanismo, la justicia...
<b>Ejemplo de funciones o puestos " tipo "</b>	Manager, jefe de ventas, recursos humanos, dirección financiera, relaciones públicas.	Comercial, márketing operacional, compras, distribución, logística, desarrollo de proyectos o negocios, dirección de PYME.	Encargado/a de clientela, soporte de ventas, comunicación y relaciones públicas.	Profesor/a, psicólogo/a, responsable de formación, servicio post-venta, recursos humanos.
<b>Evita generalmente...</b>	La ausencia de responsabilidades, la imposibilidad de tomar decisiones, supervisores demasiado controladores.	La inmovilidad y la inacción, trabajar encerrado en un despacho, la falta de iniciativa.	La ausencia de contactos con el entorno exterior, el trabajo solitario.	El mercantilismo, el individualismo, el hecho de no hacer nada por mejorar la vida de los otros.
<b>Correspondencias con la tipología de Holland</b>	EMPRENDEDOR	EMPRENDEDOR	SOCIAL	SOCIAL

#### Tipología II

ATRIBUTOS	CREATIVO	ORGANIZACIÓN	LITERARIO	EXPERTO
<b>Capacidades, Motivaciones</b>	Concebir, redactar, razonar por analogía, dibujar, imaginar, percibir, innovar, debatir, cuestionar el conformismo.	Organizar, planificar rigurosamente las actividades, aplicar métodos o reglas de gestión, controlar la calidad, estructurar y clasificar la información.	Redactar, hacer la síntesis, valorar, expresar correctamente y claramente sus ideas.	Desarrollar y valorar competencias, aconsejar a individuos o a empresas sobre estas áreas, investigar, transmitir conocimiento.
<b>Intereses, Valores</b>	Los símbolos, el futuro, la originalidad, los conceptos y su concretización, la estética, las emociones y su representación...	La informática, las reglas y las convenciones, los métodos, la anticipación de acontecimientos, el cuidado del detalle, la eficacia...	Los documentos escritos, la búsqueda y la síntesis de información, las palabras, las emociones y su representación...	La tecnicidad, la precisión, la profesionalidad, el rigor y el sentido del detalle, la enseñanza, las ciencias, los métodos novedosos...
<b>Ejemplo de funciones o puestos " tipo "</b>	Artista, grafista, arquitecto, jefe de proyecto multimedia, márketing y publicidad.	Informática, gestión de producción, pre-venta, consejo en organización, control de gestión, finanzas, contabilidad, jurídico.	Redacción, periodismo, márketing y comunicación, jurídico, administración pública, asuntos culturales.	Desarrollo informático, venta de soluciones técnicas, análisis financiero, contabilidad, búsqueda científica, formación, consejo.
<b>Evita</b>	La rutina, el	El cambio inopinado, la	Las actividades de	La falta de

<b>generalmente...</b>	conformismo, el no debatir ideas, los prejuicios...	improvisación frente a situaciones importantes, la falta de métodos o medios...	cálculo, la técnica y las ciencias, las actividades físicas...	profesionalismo, la imprecisión, la incompetencia, la cotidianidad, la subjetividad...
<b>Correspondencias con la tipología de Holland</b>	ARTISTA	CONVENCIONAL	ARTISTA	INVESTIGADOR.

### Tipología III

<b>ATRIBUTOS</b>	<b>MANUAL</b>	<b>ACCIÓN/NATURALEZA</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>MATEMÁTICAS</b>
<b>Descripción general</b>	Hace referencia al deseo de realizar cosas de manera concreta, a la aptitud de hacer objetos o a ejercer una actividad que implica el uso de sus manos o de herramientas y técnicas manuales. Voluntad de no contentarse de una función intelectual y puramente conceptual.	Recubre la necesidad de implicación física en su trabajo, lejos de la pasividad de la oficina, y/o la necesidad de ejercer una actividad al aire libre o permitiendo conservar un lazo estrecho con la naturaleza (empleos de la agricultura, el medio ambiente...).	Informa sobre su relación con las máquinas y su utilización. Una facilidad técnica predispone más a un empleo en la industria sobre una cadena de producción, o para un puesto de instalador, reparador o administrador (informático, redes, etc...).	Desarrollar y valorar competencias, aconsejar a individuos o a empresas sobre estas áreas, investigar, transmitir conocimiento.
<b>Correspondencias con la tipología de Holland</b>	REALISTA	REALISTA	REALISTA	INVESTIGADOR