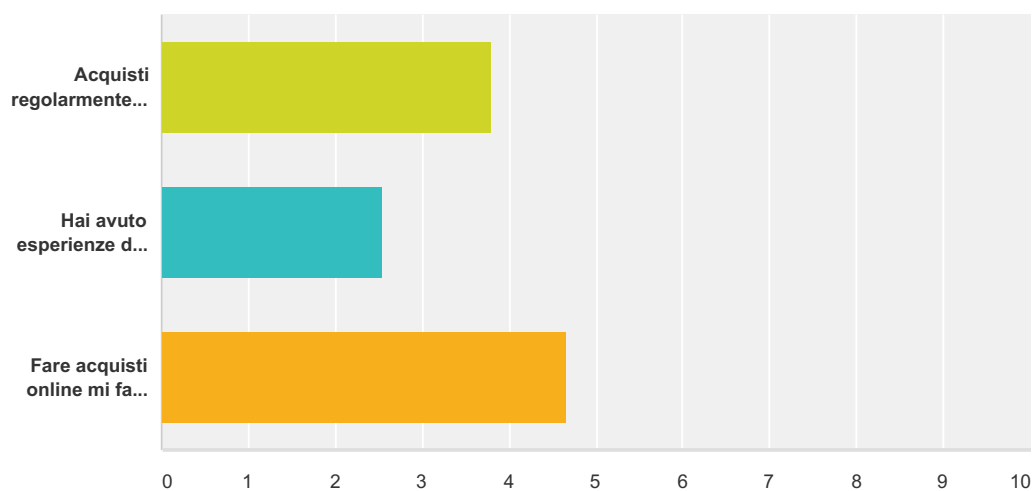


Q1 Su una scala da 1 a 7 indica un valore per le seguenti affermazioni:

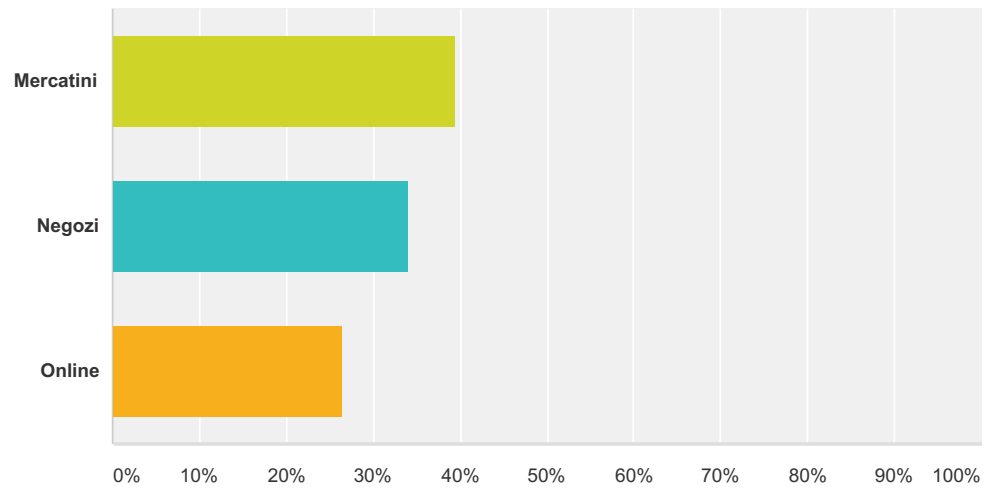
Hanno risposto: 205 Hanno saltato la domanda: 0



	Mai	Pochissime volte	Poche volte	Occasionalmente	Molte volte	Quasi sempre	Sempre	Totale	Media ponderata
Acquisti regolarmente online	4,79% 9	13,30% 25	22,87% 43	27,13% 51	22,87% 43	7,45% 14	1,60% 3	188	3,79
Hai avuto esperienze di acquisto negative	27,75% 53	23,56% 45	26,18% 50	14,66% 28	5,24% 10	2,62% 5	0,00% 0	191	2,54
Fare acquisti online mi fa risparmiare tempo	2,20% 4	7,14% 13	12,09% 22	21,98% 40	25,27% 46	20,33% 37	10,99% 20	182	4,66

Q2 Quali canali preferiresti per acquistare usato?

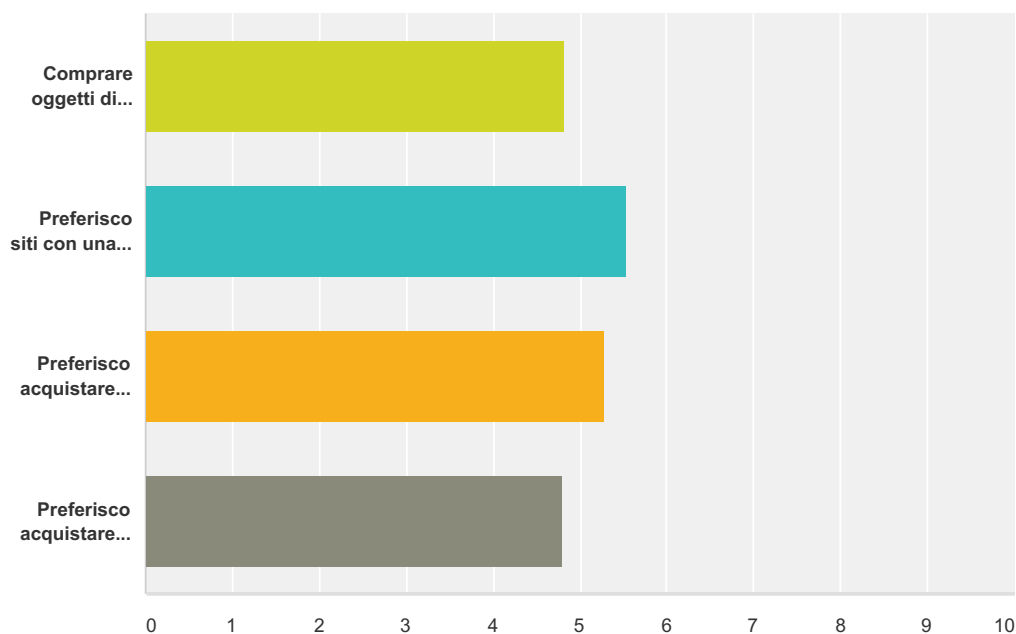
Hanno risposto: 200 Hanno saltato la domanda: 5



Opzioni di risposta	Risposte	
Mercatini	39,50%	79
Negozi	34,00%	68
Online	26,50%	53
Totale		200

Q3 Su una scala da 1 (Totalmente in disaccordo) a 7(Totalmente d'accordo) indica quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni:

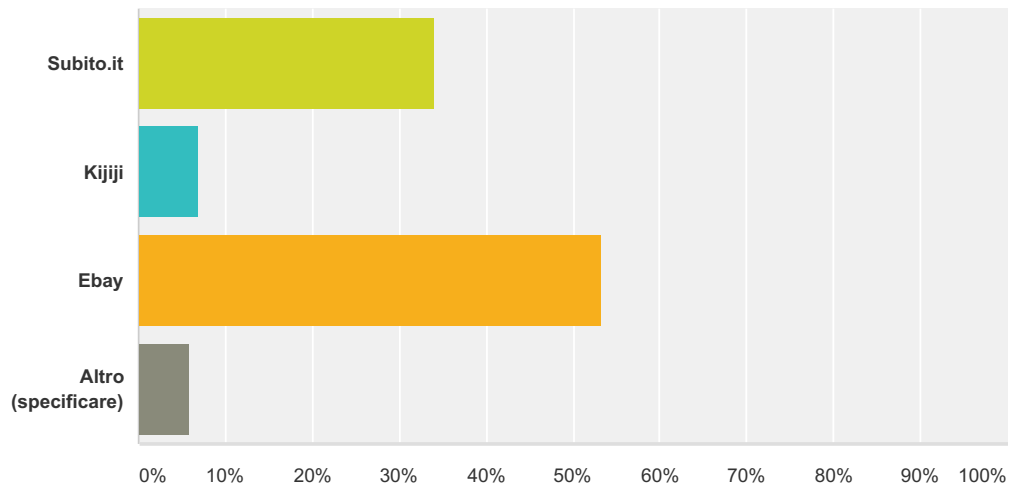
Hanno risposto: 205 Hanno saltato la domanda: 0



	Totalmente in disaccordo	Abbastanza in disaccordo	In parte in disaccordo	Neutrale	In parte d'accordo	Abbastanza d'accordo	Totalmente d'accordo	Totale	Media ponderata
Comprare oggetti di seconda-mano su siti ben organizzati e dal design accattivante mi invoglia all'acquisto	3,90% 8	5,85% 12	6,83% 14	19,02% 39	25,85% 53	27,80% 57	10,73% 22	205	4,83
Preferisco siti con una buona navigabilità e velocità nel caricamento dati	1,95% 4	3,41% 7	3,41% 7	18,05% 37	13,17% 27	23,41% 48	36,59% 75	205	5,54
Preferisco acquistare usato da siti che conosco e con cui ho già avuto esperienza	1,95% 4	4,39% 9	4,88% 10	17,07% 35	19,51% 40	28,29% 58	23,90% 49	205	5,28
Preferisco acquistare prodotti usati su siti consigliati da amici/parenti	5,37% 11	2,93% 6	5,85% 12	24,88% 51	22,93% 47	28,29% 58	9,76% 20	205	4,81

Q4 A quali siti ti affideresti per acquistare usato?

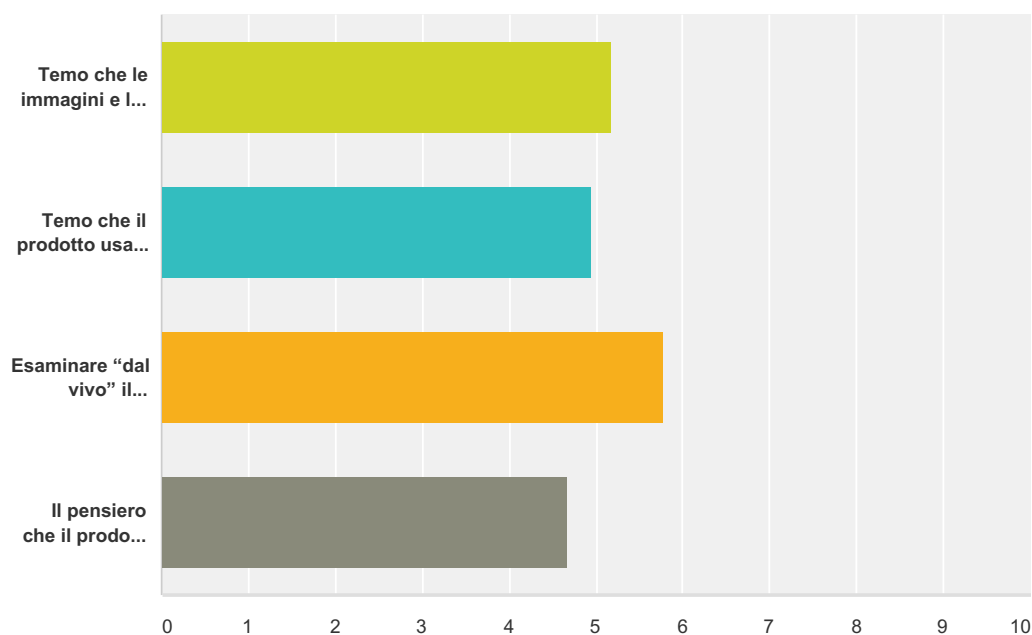
Hanno risposto: 203 Hanno saltato la domanda: 2



Opzioni di risposta	Risposte	
Subito.it	33,99%	69
Kijiji	6,90%	14
Ebay	53,20%	108
Altro (specificare)	5,91%	12
Totale		203

Q5 Su una scala da 1 a 7 indica quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni:

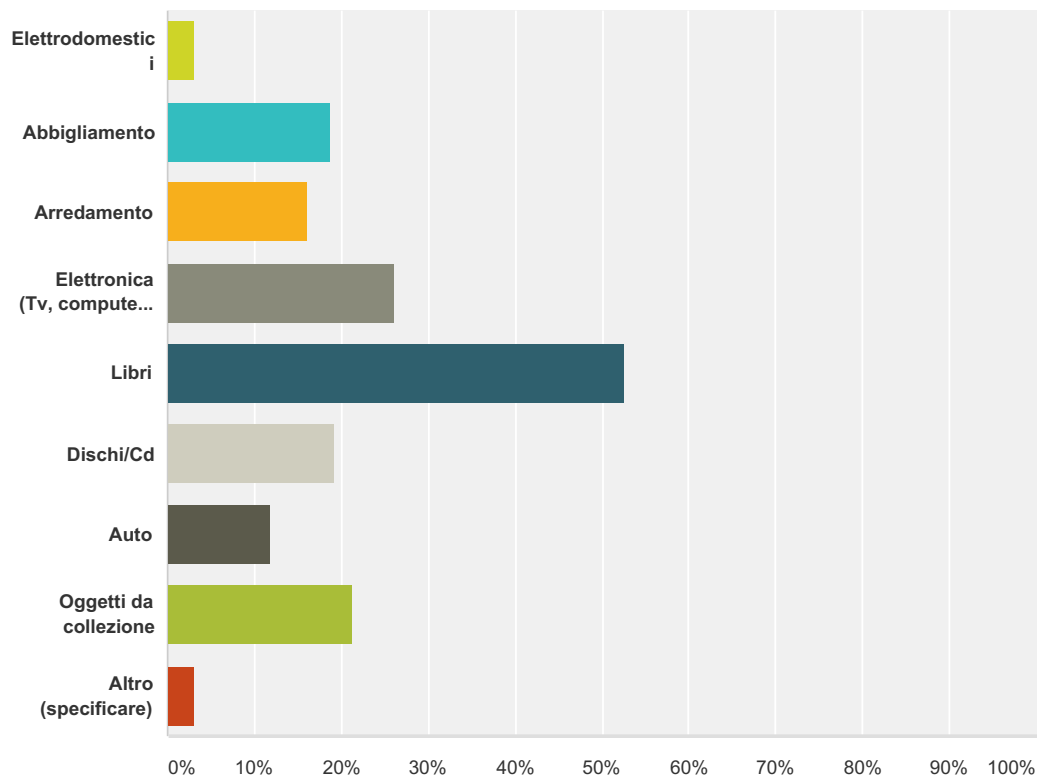
Hanno risposto: 192 Hanno saltato la domanda: 13



	Totalmente in disaccordo	Abbastanza in disaccordo	In parte in disaccordo	Neutrale	In parte d'accordo	Abbastanza d'accordo	Totalmente d'accordo	Totale	Media ponderata
Temo che le immagini e le descrizioni del prodotto usato siano differenti dalla realtà	1,04% 2	4,17% 8	6,77% 13	13,54% 26	30,73% 59	25,52% 49	18,23% 35	192	5,18
Temo che il prodotto usato che acquisto online non sia conforme alle mie aspettative	1,04% 2	6,25% 12	5,21% 10	19,79% 38	33,33% 64	21,88% 42	12,50% 24	192	4,94
Esaminare "dal vivo" il prodotto usato prima di acquistarlo mi renderebbe più fiducioso verso l'acquisto	0,52% 1	2,60% 5	6,77% 13	6,77% 13	17,19% 33	23,96% 46	42,19% 81	192	5,78
Il pensiero che il prodotto usato non possa soddisfare le mie aspettative mi rende ansioso	4,17% 8	8,33% 16	6,25% 12	20,83% 40	29,17% 56	20,31% 39	10,94% 21	192	4,67

Q6 Quali oggetti usati acquisti o preferiresti acquistare online? (max 2 risposte)

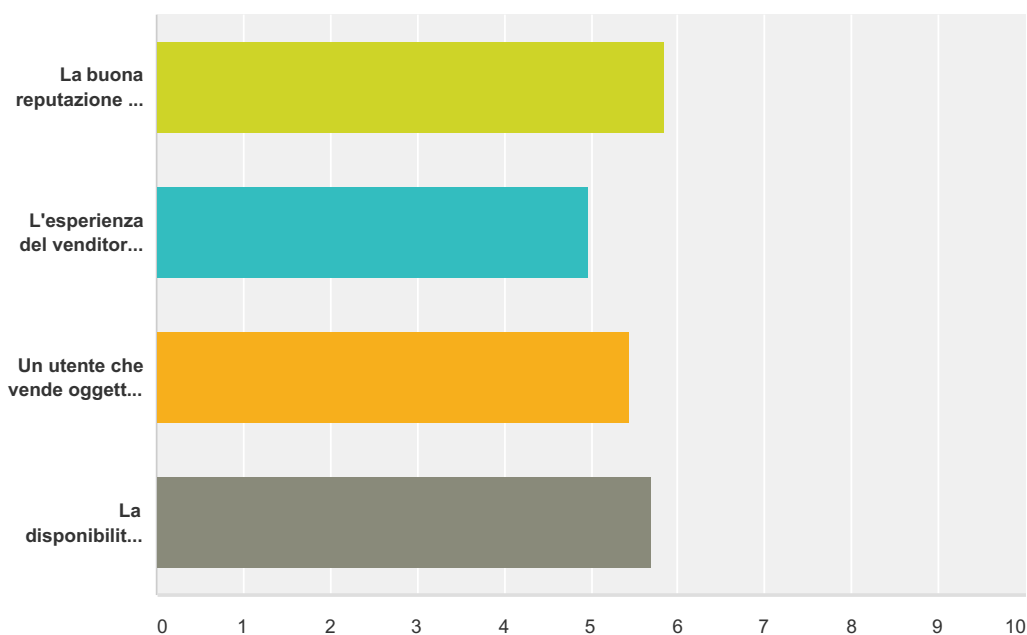
Hanno risposto: 192 Hanno saltato la domanda: 13



Opzioni di risposta	Risposte
Elettrodomestici	3,13% 6
Abbigliamento	18,75% 36
Arredamento	16,15% 31
Elettronica (Tv, computer, cellulari ecc.)	26,04% 50
Libri	52,60% 101
Dischi/Cd	19,27% 37
Auto	11,98% 23
Oggetti da collezione	21,35% 41
Altro (specificare)	3,13% 6
Totale rispondenti: 192	

Q7 Su una scala da 1 a 7 indica quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni:

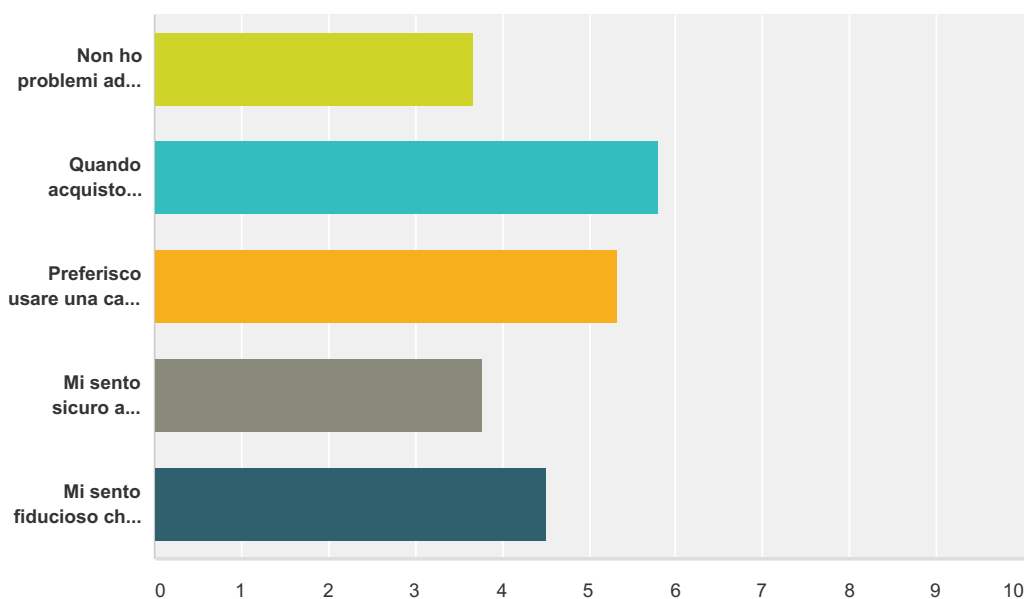
Hanno risposto: 192 Hanno saltato la domanda: 13



	Totalmente in disaccordo	Abbastanza in disaccordo	In parte in disaccordo	Neutrale	In parte d'accordo	Abbastanza d'accordo	Totalmente d'accordo	Totale	Media ponderata
La buona reputazione del venditore è importante e decisiva per effettuare l'acquisto	1,56% 3	1,04% 2	4,17% 8	6,77% 13	19,27% 37	25,52% 49	41,67% 80	192	5,84
L'esperienza del venditore sul mercato dell'usato influisce sulla scelta d'acquisto	2,08% 4	4,69% 9	8,33% 16	23,44% 45	19,79% 38	25,00% 48	16,67% 32	192	4,96
Un utente che vende oggetti usati ed è ben recensito merita più fiducia	0,00% 0	3,65% 7	7,81% 15	9,90% 19	23,44% 45	30,21% 58	25,00% 48	192	5,44
La disponibilità del venditore a rispondere a dubbi e quesiti influisce sulla scelta d'acquisto	0,52% 1	3,13% 6	3,65% 7	9,90% 19	17,19% 33	33,33% 64	32,29% 62	192	5,69

Q8 Su una scala da 1 a 7 indica quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni:

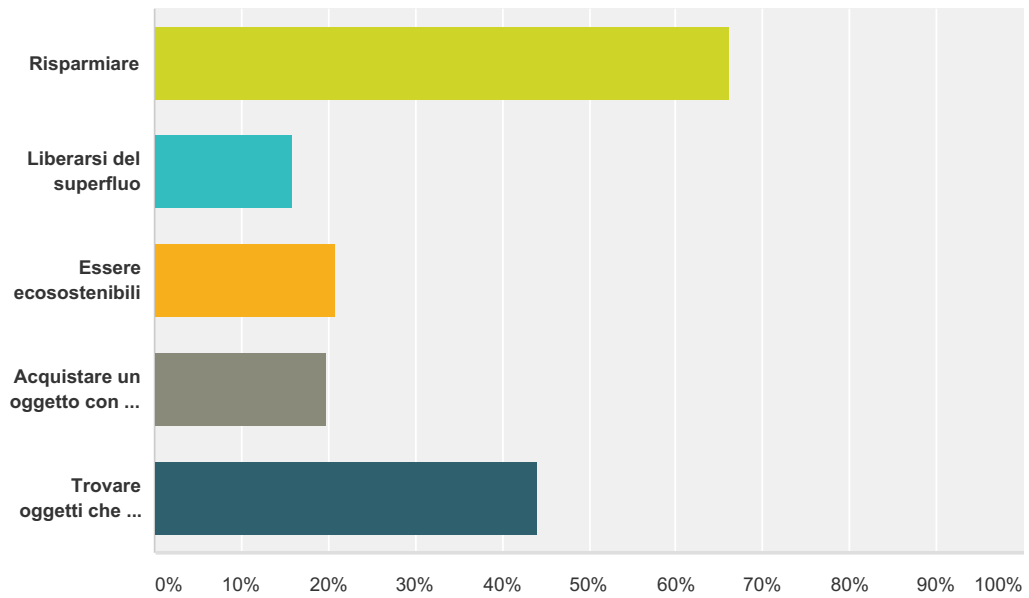
Hanno risposto: 177 Hanno saltato la domanda: 28



	Totalmente in disaccordo	Abbastanza in disaccordo	In parte in disaccordo	Neutrale	In parte d'accordo	Abbastanza d'accordo	Totalmente d'accordo	Totale	Media ponderata
Non ho problemi ad utilizzare la mia carta di credito per l'acquisto di oggetti usati	18,64% 33	11,86% 21	12,99% 23	21,47% 38	17,51% 31	10,73% 19	6,78% 12	177	3,67
Quando acquisto oggetti usati online mi preoccupa che il sistema di pagamento sia sicuro	0,56% 1	3,39% 6	4,52% 8	11,86% 21	12,43% 22	21,47% 38	45,76% 81	177	5,80
Preferisco usare una carta prepagata per l'acquisto	3,39% 6	3,95% 7	5,08% 9	18,64% 33	14,12% 25	22,60% 40	32,20% 57	177	5,33
Mi sento sicuro a inserire i miei dati personali su siti che rivendono oggetti usati	10,17% 18	12,99% 23	19,21% 34	24,29% 43	18,08% 32	10,73% 19	4,52% 8	177	3,77
Mi sento fiducioso che i prodotti usati da me acquistati saranno consegnati in tempo ed in perfette condizioni	2,26% 4	11,30% 20	12,99% 23	17,51% 31	24,86% 44	24,86% 44	6,21% 11	177	4,51

Q9 Acquistare usato per te significa (max 2 risposte):

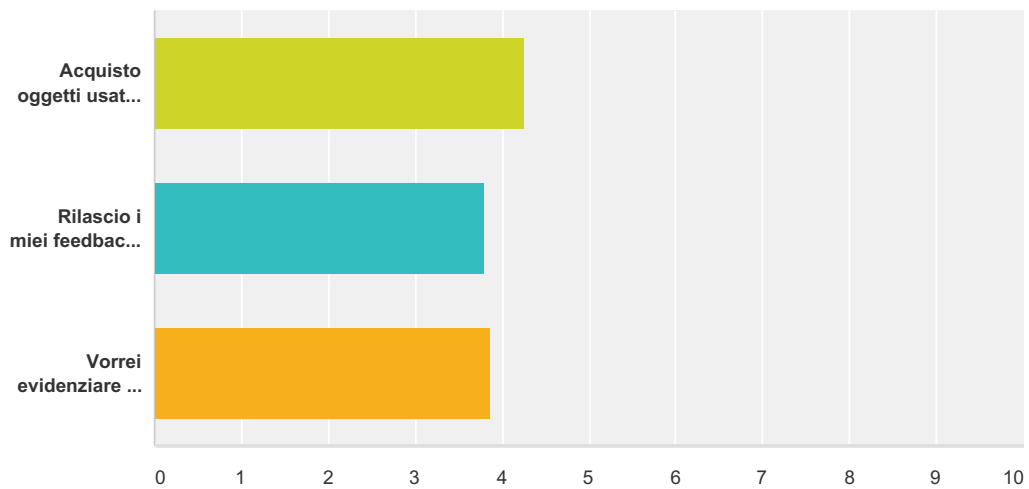
Hanno risposto: 177 Hanno saltato la domanda: 28



Opzioni di risposta	Risposte
Risparmiare	66,10% 117
Liberarsi del superfluo	15,82% 28
Essere ecosostenibili	20,90% 37
Acquistare un oggetto con una storia e qualcosa da raccontare	19,77% 35
Trovare oggetti che non si producono più	44,07% 78
Totale rispondenti: 177	

Q10 Su una scala da 1 a 7 indica un valore per le seguenti affermazioni:

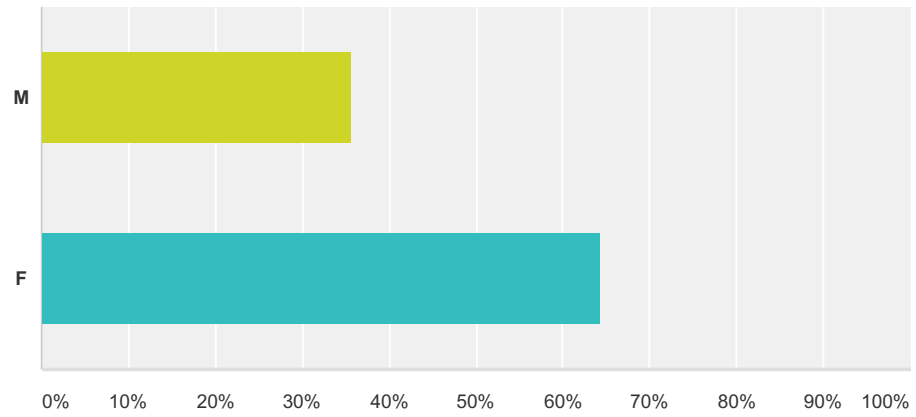
Hanno risposto: 177 Hanno saltato la domanda: 28



	Mai	Pochissime volte	Poche volte	Occasionalmente	Molte volte	Quasi sempre	Sempre	Totale	Media ponderata
Acquisto oggetti usati tenendo conto delle recensioni di "sconosciuti" su siti dedicati	7,91% 14	10,73% 19	10,17% 18	25,99% 46	18,08% 32	19,21% 34	7,91% 14	177	4,25
Rilascio i miei feedback dopo aver acquistato l'oggetto usato	16,95% 30	12,43% 22	10,73% 19	24,29% 43	13,56% 24	12,43% 22	9,60% 17	177	3,81
Vorrei evidenziare gli aspetti positivi dell'acquisto online a coloro che lo criticano e sono scettici	9,04% 16	11,86% 21	16,38% 29	31,64% 56	14,12% 25	11,30% 20	5,65% 10	177	3,86

Q11 Genere

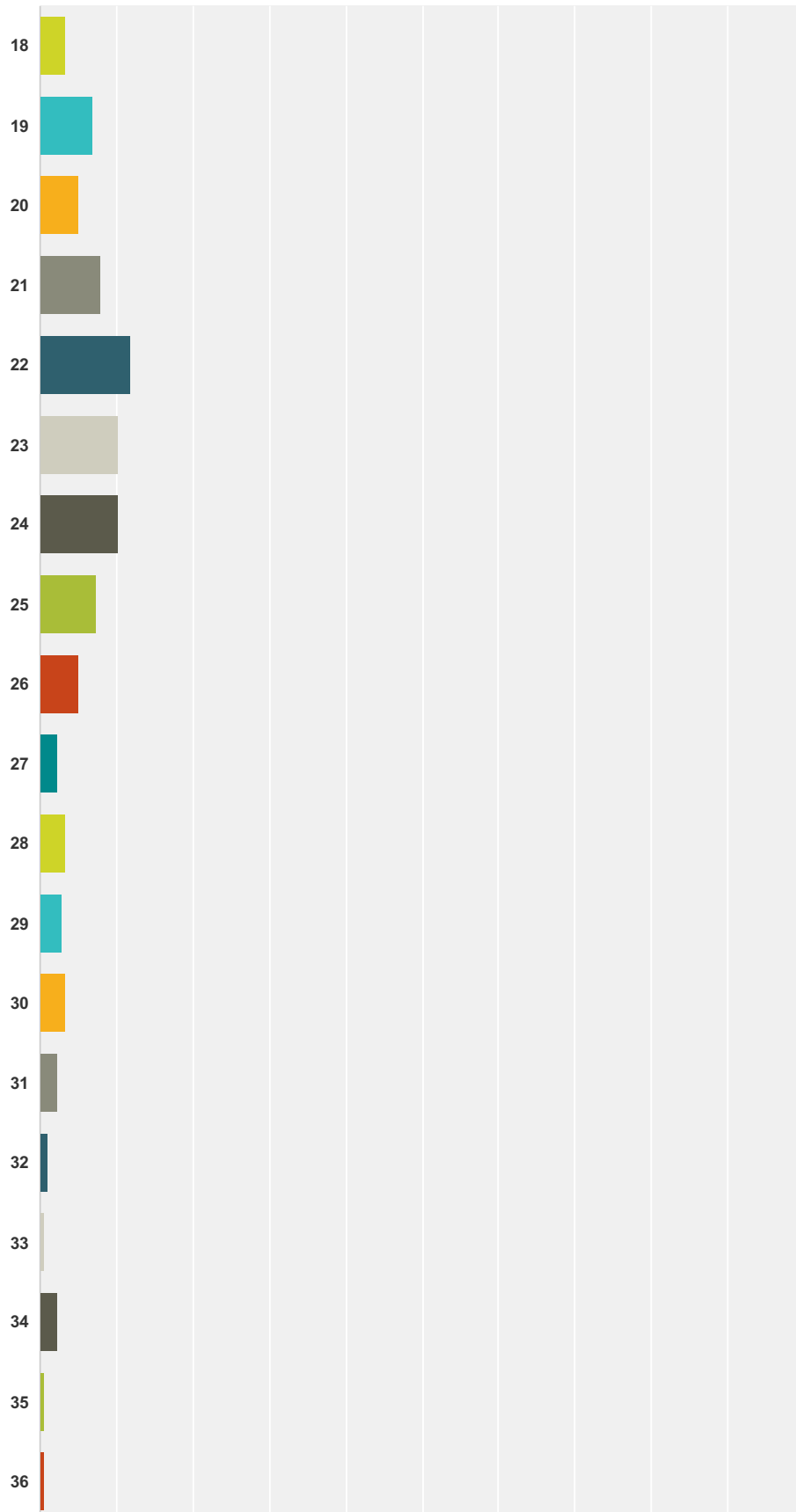
Hanno risposto: 176 Hanno saltato la domanda: 29



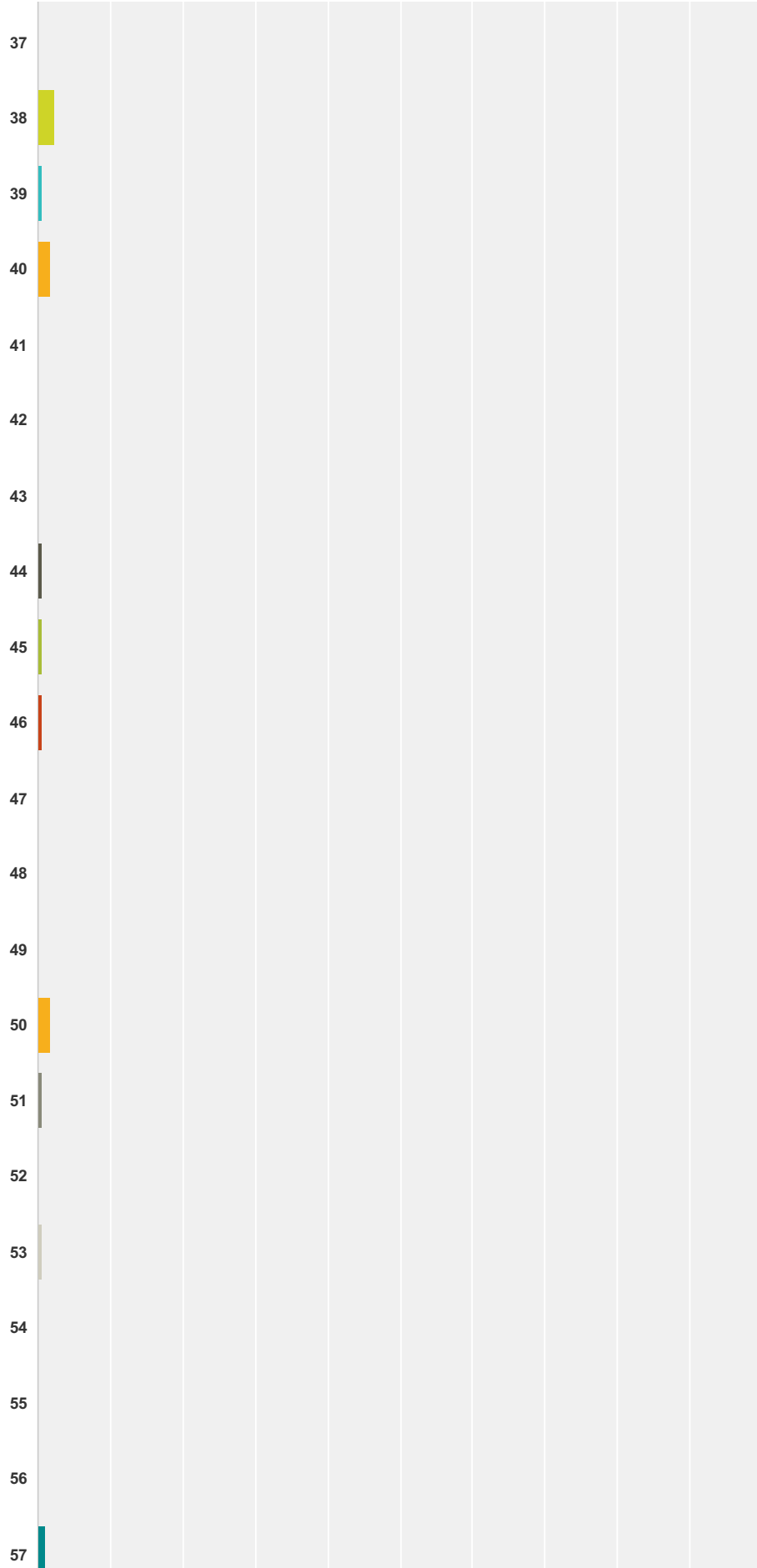
Opzioni di risposta	Risposte
M	35,80% 63
F	64,20% 113
Totale	176

Q12 Età

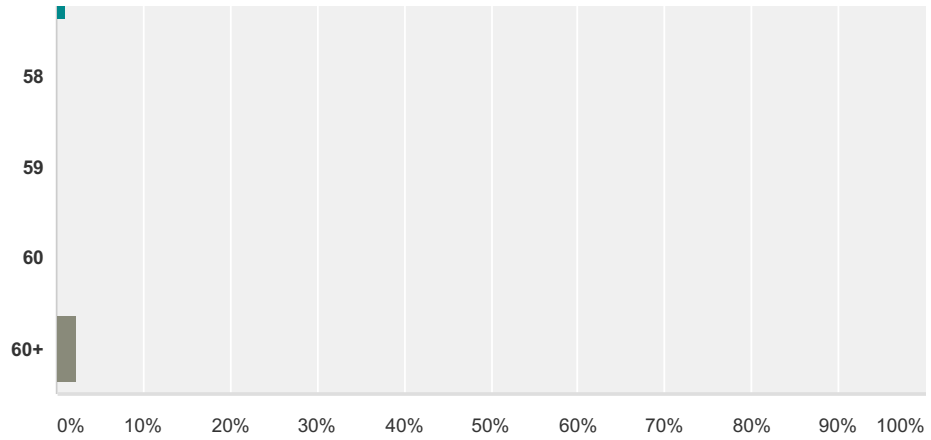
Hanno risposto: 176 Hanno saltato la domanda: 29



Trust & Second-hand Products



Trust & Second-hand Products



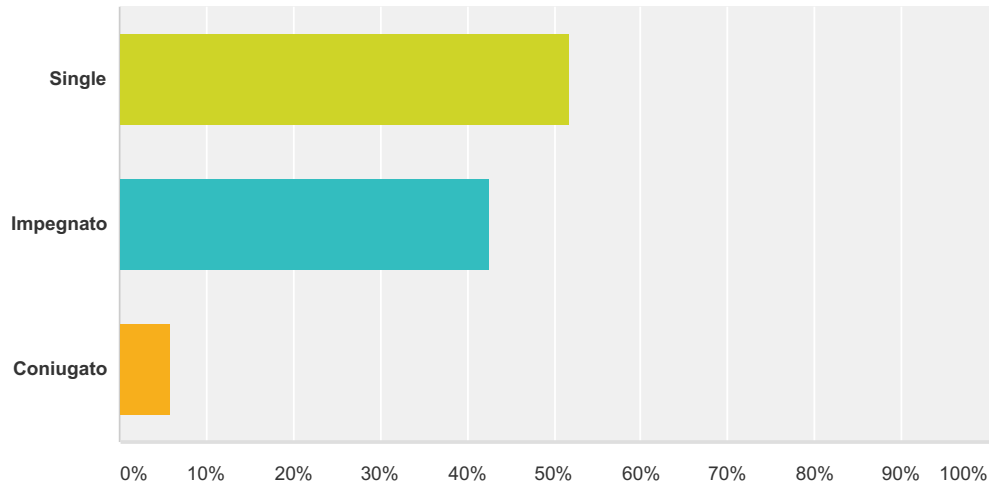
Opzioni di risposta	Risposte	
18	3,41%	6
19	6,82%	12
20	5,11%	9
21	7,95%	14
22	11,93%	21
23	10,23%	18
24	10,23%	18
25	7,39%	13
26	5,11%	9
27	2,27%	4
28	3,41%	6
29	2,84%	5
30	3,41%	6
31	2,27%	4
32	1,14%	2
33	0,57%	1
34	2,27%	4
35	0,57%	1
36	0,57%	1
37	0,00%	0
38	2,27%	4
39	0,57%	1
40	1,70%	3

Trust & Second-hand Products

41	0,00%	0
42	0,00%	0
43	0,00%	0
44	0,57%	1
45	0,57%	1
46	0,57%	1
47	0,00%	0
48	0,00%	0
49	0,00%	0
50	1,70%	3
51	0,57%	1
52	0,00%	0
53	0,57%	1
54	0,00%	0
55	0,00%	0
56	0,00%	0
57	1,14%	2
58	0,00%	0
59	0,00%	0
60	0,00%	0
60+	2,27%	4
Totale		176

Q13 Stato civile

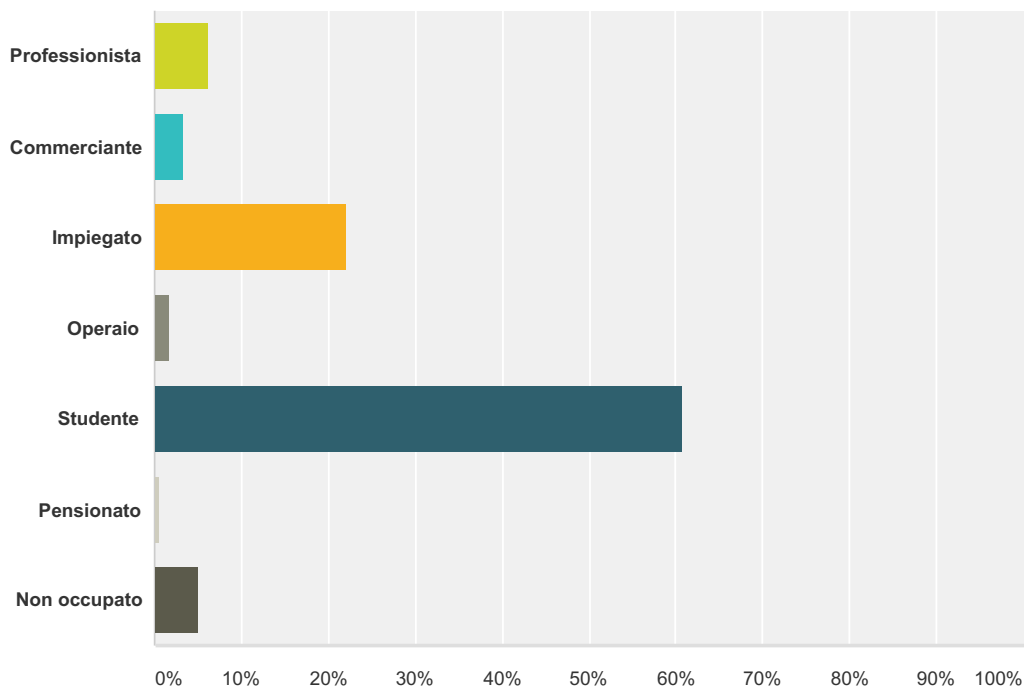
Hanno risposto: 174 Hanno saltato la domanda: 31



Opzioni di risposta	Risposte	
Single	51,72%	90
Impegnato	42,53%	74
Coniugato	5,75%	10
Totale		174

Q14 Professione

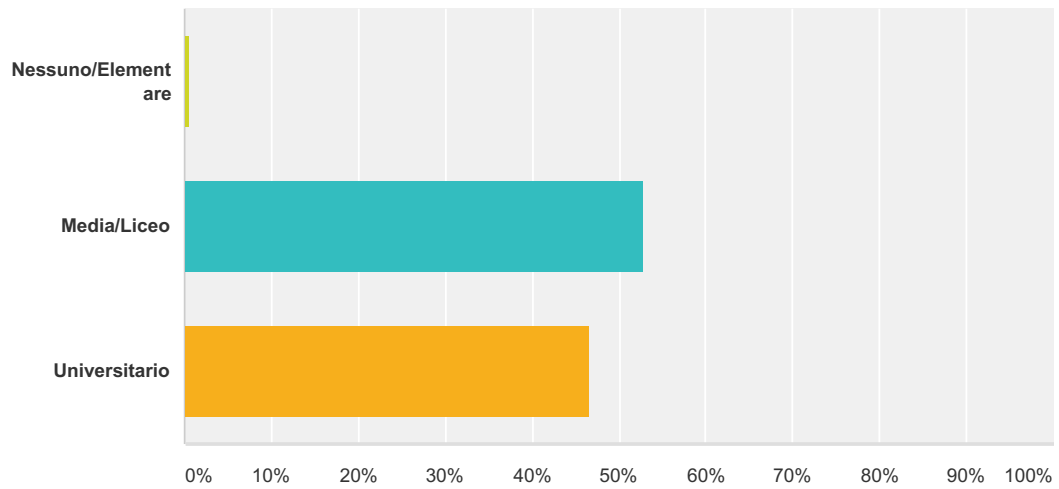
Hanno risposto: 176 Hanno saltato la domanda: 29



Opzioni di risposta	Risposte
Professionista	6,25% 11
Commerciante	3,41% 6
Impiegato	22,16% 39
Operaio	1,70% 3
Studente	60,80% 107
Pensionato	0,57% 1
Non occupato	5,11% 9
Totale	176

Q15 Titolo di studio

Hanno risposto: 176 Hanno saltato la domanda: 29



Opzioni di risposta	Risposte
Nessuno/Elementare	0,57% 1
Media/Liceo	52,84% 93
Universitario	46,59% 82
Totale	176